



A N N I V E R S A R Y

วิริยะประกันภัย  
แบบรดน้ำทองเหลือง



วิริยะประกันภัย  
THE VIRIYAH INSURANCE



วิริยะประกันภัย  
THE VIRIYAH INSURANCE



CARE  
ประกันสุขภาพและอุบัติเหตุ



**มะเร็ง** ชนะได้ แค่อู้อว

ด้วยประกันมะเร็ง

**CANCER PRO**

by **BDMS**  
Bangkok Dusit Medical Services  
Your Trusted Healthcare Network

**“ให้มากกว่าแค่ค่ารักษาพยาบาล”**



**ตรวจพบมะเร็งตั้งแต่นั้นๆ**  
ด้วยโปรแกรมตรวจคัดกรองมะเร็ง  
และแพคเกจตรวจสุขภาพ **มอบให้ทุกปี\***



**หากตรวจเจอ**  
รับความคุ้มครองค่ารักษาพยาบาล  
สูงสุดถึง **9,000,000 บาท\***



**รักษามะเร็งด้วยนวัตกรรมขั้นเลิศ**  
**พร้อมการดูแลแบบครบมิติ**  
ที่โรงพยาบาลมะเร็งกรุงเทพ วัฒโนสถ  
และโรงพยาบาลในเครือ  
(เช่น รพ.กรุงเทพ สมิติเวช บิรียาเอช พญาไท เปาโล)



สอบถามข้อมูลผลิตภัณฑ์เพิ่มเติมได้ที่  
สำนักงานตัวแทนฯ และสาขา ทุกแห่งทั่วประเทศ

\*เงื่อนไขเป็นไปตามที่บริษัทกำหนด



## 76 ปี

ถ้าเป็นวิถีผู้คน..ก็คงเป็นคน “คงแก่เรียน” ที่ได้สั่งผ่านความรู้ต่ออนุชนคนรุ่นหลัง และเริ่มปล่อยวางการขับเคลื่อนชีวิตเพื่อแสวงหาความสงบ! แต่ถ้าเป็นวิถีขององค์กร...ก็คงเป็นองค์กรที่มีความมั่นคงและยั่งยืน และบทเรียนของการเดินทางตามวันเวลาที่ผ่านมา ย่อมไม่ธรรมดาแน่นอน

วิริยะประกันภัย เป็นองค์กรธุรกิจอีกองค์กรหนึ่งที่ได้ผ่านกาลเวลามา 76 ปี และได้เรียนรู้ในทุกสรรพสิ่งที่เจอ ทั้งโอกาสและอุปสรรค

โดยเฉพาะอุปสรรคที่นับเป็นมรสุมเศรษฐกิจลูกใหญ่เขย่าโลก อย่างวิกฤตต้มยำกุ้ง มหาอุทกภัย ปี 54 และล่าสุดวิกฤตโควิด-19 ซึ่งเกือบส่งผลให้อุตสาหกรรมประกันภัยพินาศย่อยยับ โดยเฉพาะความพินาศด้านความเชื่อถือ

มรสุมเหล่านี้วิริยะประกันภัยได้ก้าวข้ามอย่างไม่บอบช้ำมากนัก และยังคงสถานะความเป็นบริษัทประกันวินาศภัยอันดับ 1 ของประเทศมาอย่างต่อเนื่อง

จริงอยู่ความสำเร็จที่เกิดขึ้น ย่อมเป็นไปตามกระบวนการเรียนรู้ “ทำไป คิดไป แก้ไขไป”

แต่สำหรับวิริยะประกันภัย 76 ปีแห่งความสำเร็จย่อมมีมากกว่านั้น เพราะเป็นความสำเร็จที่ยั่งยืน อันเกิดจาก “บุคลิกภาพ” หรือ “จิตวิญญาณ” ขององค์กร ที่ถูกนำทางจนกลายเป็นความเชื่อ เป็นค่านิยม ในปรัชญาการดำเนินงาน.... ความเป็นธรรม คือ นโยบาย

ดังนั้นไม่ว่า 76 ปีที่ผ่านหรือครบรอบ 100 ปีที่จะไปถึง ด้วยรากฐานที่เป็นวัฒนธรรมองค์กรและการมีความพร้อมในการปรับเปลี่ยนให้ก้าวทันนวัตกรรมโลก

จึงอย่าได้แปลกใจที่วิริยะประกันภัยถูกยกให้เป็น “แบรนด์ทรงอิทธิพล” ที่คนรักและศรัทธา การันตีด้วยรางวัลที่ได้รับมามากมายในรอบปีที่ผ่านมา!

ด้วยจิตคารวะ

สุวัฒน์ สุขสัมฤทธิ์

ผู้จัดการฝ่ายสื่อสารองค์กร

## สารบัญ

ปีที่ 12 ฉบับที่ 43 | มกราคม – มีนาคม 2566

### 2 วิริยะ-ปรีทรรพ์ 1

วิริยะประกันภัย แบรินด์ทรงพลังแห่งปี

### 6 วิริยะ-ปรีทรรพ์ 2

มือทองแห่งปี แบบฉบับตัวแทนมาตรฐานวิริยะประกันภัย

### 10 วิริยะ-ปรีทรรพ์ 3

“สุขที่ให้...เพื่อน้องได้เรียน” ปีที่ 3

สร้างโอกาสทางการศึกษาเด็กไทยทั่วประเทศ

### 12 V Station

ประกันภัย “ห้องเที่ยวสุขใจ” จากวิริยะประกันภัย ให้คุณอุ่นใจตลอด

ทุกการเดินทาง คู่ครองคู่ค่า 3 ภัย ในกรมธรรม์เดียว

### 13 OIC Building Knowledge

ส่งท้ายปี 2565 ต้อนรับปี 2566

มอบของขวัญให้ประชาชนอุ่นใจ ด้วยความคุ้มครองด้านประกันภัย

### 14 เติบโตเรื่องด้วยภาพ 1

76 ปี วิริยะประกันภัย

องค์กรแห่งความมั่นคง ยั่งยืน และเป็นธรรม

### 16 รอบรู้วิริยะ-ประกันภัย

### 18 รู้รักสุขภาพ

เบาหวานไม่เบาใจ สุขภาพดีไม่มีขาย...แต่สร้างได้ด้วยตนเอง

### 20 ท่องเที่ยวกับวิริยะ

น่าน เมืองแห่งวิถีชีวิต ศิลปะ และวัฒนธรรม

### 22 วิริยะชวนชิม

ลำชาวนา เมืองล้านนา น่านนคร

### 23 ขับขี่ปลอดภัย

ขับรถให้ระวัง รู้ทันอุบัติเหตุ

### 24 สุขสยาม

จิต คือ ธาตุรู้

### 26 เมืองโบราณ

หอคำ ลำปาง

เจ้าของ : บริษัท วิริยะประกันภัย จำกัด (มหาชน)

กองบรรณาธิการ : ผู้อำนวยการ : สุวัฒน์ สุขสัมฤทธิ์ • บรรณาธิการ : อติธยา พุ่มกุมาร • ดูแลการผลิต : ยศศักดิ์ ชิวปรีชา • ออกแบบ : นรากร อำนาจเจริญ  
ช่างภาพ : วีระพร เทียนเกษม, จันทรีจิรา อวนกลิ่น ฝ่ายสื่อสารองค์กร บริษัท วิริยะประกันภัย จำกัด (มหาชน) 121/28, 121/65 อาคาร อาร์ เอส ทาวเวอร์  
ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพฯ 10400 โทรศัพท์ 0 2129 888 โทรสาร 0 2641 3900

พิมพ์ที่ : บริษัท ทวีวัฒนาการพิมพ์ จำกัด โทรศัพท์ 0 2720 5014

© : ภาพ ข้อเขียน หรือบทความใน Vmagazine ของสวสนสิทธิตามกฎหมาย ท่านที่นำไปตีพิมพ์ อ้างอิง หรือประโยชน์อันใดในสิ่งพิมพ์อื่นกรุณาขออนุญาตล่วงหน้า



## วิริยะ-ประกันภัย แบรนด์ทรงพลังแห่งปี

ย่างเข้าสู่ศักราชใหม่ ปี 2566 ซึ่งตรงกับปีเถาะ หรือ ปีกระต่าย คงเป็นปีที่ใคร ๆ ต่างมุ่งหวังให้เป็นปีที่สดใส เหมือนดังกระต่าย เพราะเป็นสัตว์ที่ขอบกระโดดไปมา คล่องแคล่วว่องไว และมีความสดใสรุ่งเรือง แต่อย่างที่ทราบกันดีว่า สถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 ที่สร้างผลกระทบมาอย่างหนักหน่วงตลอด 2 ปี ที่ผ่านมานี้ ยังไม่ได้จางหายไป และยังคงพบผู้ติดเชื้อเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง แต่สิ่งที่มองเห็นได้อย่างชัดเจน คือ ประชาชนเริ่มปรับตัวและคุ้นเคยกับการดำเนินชีวิตท่ามกลางการระบาดที่ยังคงเกิดขึ้นอยู่ รวมไปถึงภาคอุตสาหกรรมธุรกิจต่างเริ่มเห็นสัญญาณฟื้นตัวมากขึ้น

ในปีนี้ ยังถือเป็นปีที่ บริษัท วิริยะประกันภัย (จำกัด) มหาชน ดำเนินงานเข้าสู่วาระครบรอบ 76 ปีของการก่อตั้งบริษัท ในวันที่ 3 กุมภาพันธ์ ซึ่งแน่นอนว่าการที่บริษัท ยังคงยืนหยัดอย่างมั่นคงแข็งแกร่ง และสามารถก้าวผ่านมรสุมวิกฤตโควิด-19 และอุปสรรคต่างๆ มาได้นั้น เบื้องหลังแห่งการขับเคลื่อนธุรกิจสู่ความสำเร็จอย่างยั่งยืน ล้วนมาจากความมุ่งมั่นทุ่มเทความรู้ความสามารถ ทั้งจากผู้บริหารและพนักงานของบริษัท ในทุกภาคส่วน ที่ร่วมกันคิด ร่วมกันสร้าง และร่วมพัฒนานวัตกรรมบริการอย่างไม่หยุดยั้ง รวมไปถึงคู่ค้า พันธมิตรทางการค้า หน่วยงานภาครัฐ และองค์กรต่างๆ ที่ร่วมบูรณาการทำหน้าที่เป็นหลักประกันสังคม ด้วยการบริหารความเสี่ยงภัยให้กับประชาชน ให้มีความมั่นคงในชีวิตและทรัพย์สินอย่างยั่งยืน

เหนือสิ่งอื่นใด การที่บริษัท ยังคงก้าวเดินต่อไปได้อย่างมั่นคงแข็งแกร่ง สิ่งสำคัญที่สุดนั่นคือ การได้รับความเชื่อมั่นไว้วางใจจากลูกค้าผู้เอาประกันภัยทุกท่านที่ให้กับบริษัท ได้มีส่วนดูแลด้านประกันภัย จนสามารถครองความเป็นอันดับหนึ่งของอุตสาหกรรมประกันวินาศภัยมาอย่างต่อเนื่องยาวนาน

Vmagazine ฉบับแรกของปี 2566 นี้ จึงขอประมวลเรื่องราวเกี่ยวกับรางวัลแห่งความสำเร็จที่วิริยะประกันภัยได้รับในรอบปีที่ผ่านมา....



## สุดยอดแบรนด์ทรงพลังแห่งปี

ส่งท้ายปี 2565 ด้วยเวทีงานประกาศผลและมอบรางวัลระดับประเทศ “สุดยอดแบรนด์ทรงพลัง” The Most Powerful Brands of Thailand 2022 ซึ่ง ภาควิชาการตลาด คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย จัดทำขึ้นอย่างต่อเนื่อง และได้มีการประกาศผลสุดยอดแบรนด์ทรงพลังทุก 2 ปี โดยครั้งนี้นับเป็นครั้งที่ 6 และก้าวสู่ปีที่ 11 ของการจัดทำผลวิจัย เพื่อค้นหาแบรนด์ที่แข็งแกร่งที่สุดในประเทศ ครอบคลุม 30 กลุ่มผลิตภัณฑ์

ต่อเมื่อการดำเนินงานวิจัยเสร็จสิ้นแล้ว ผลสำรวจปรากฏเป็นที่ประจักษ์ว่า บริษัท วิริยะประกันภัย จำกัด (มหาชน) เป็นแบรนด์ที่มีความแข็งแกร่ง สามารถคว้า รางวัลสุดยอดแบรนด์ทรงพลัง ในกลุ่มผลิตภัณฑ์ CAR INSURANCE โดยมี คุณอมร ทองอิ้ว กรรมการผู้จัดการ เข้ารับมอบรางวัลจาก ศ.ดร.บัณฑิต เอื้ออาภรณ์ อธิการบดี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ประธานในพิธี โดยพิธีมอบรางวัลจัดขึ้นเมื่อวันที่ 24 พฤศจิกายน 2565 ณ อาคารมหาจุฬาลงกรณ์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

สำหรับผลการสำรวจวิจัยครั้งนี้ มีการใช้กลุ่มตัวอย่างมากที่สุดกว่า 24,000 ตัวอย่าง อายุ 18-69 ปี ครอบคลุม 14 จังหวัดทั่วประเทศ นับเป็นการสำรวจแบรนด์ครั้งใหญ่ที่สุดของประเทศไทยที่มีความเที่ยงตรงและน่าเชื่อถือตามหลักวิชาการ โดยความแข็งแกร่งของแบรนด์มาจากการประเมินซึ่งครอบคลุม 4 มิติ ได้แก่ ความตระหนักในแบรนด์ (Awareness) ความชื่นชอบในแบรนด์ (Preference) การใช้ผลิตภัณฑ์ (Usage) และภาพลักษณ์อันโดดเด่น (Image) ซึ่งถือเป็นการวิเคราะห์ความสำเร็จของแบรนด์ทั้งในด้าน Market Share, Mind Share และ Heart Share

## สุดยอดแบรนด์ครองใจผู้บริโภค

ปัจจุบันมีสถาบันมากมายหลายแขนงในประเทศไทย ที่ดำเนินการจัดทำวิจัยผลสำรวจเกี่ยวกับความนิยมแบรนด์ธุรกิจภาคอุตสาหกรรมต่างๆ แม้กระทั่งวงการสื่อมวลชนเองก็มีการจัดทำผลวิจัยและมอบรางวัลเพื่อเป็นการยกย่องเชิดชูเกียรติให้กับองค์กร ตลอดจนเป็นสื่อกลางในการส่งเสริมภาพลักษณ์ และสร้างความน่าเชื่อถือของแบรนด์ต่อสาธารณะชนอย่างกว้างขวางมากยิ่งขึ้น อีกทั้งผลวิจัยค่อนข้างมีความเที่ยงตรงเชื่อถือได้ เพราะมีการสำรวจและเก็บข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างผู้บริโภคโดยตรง รวมไปถึงประชาชนที่ติดตามหรือรับข่าวสารผ่านช่องทางสื่อต่างๆ จึงเกิดการรับรู้ และประสบการณ์ที่ดี ที่นำไปสู่การตัดสินใจในการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์หรือเลือกใช้บริการ ทำให้การวิจัยเกิดผลลัพธ์ที่สะท้อนให้เห็นถึงปัจจัยที่สร้างความพึงพอใจให้กับผู้บริโภค รวมไปถึงปัจจัยที่ทำให้ผู้บริโภคเกิดความเชื่อมั่น ไว้วางใจ จนนำไปสู่ความภักดีต่อแบรนด์นั้นๆ ได้อย่างชัดเจน

เมื่อหยิบยกผลวิจัยของสถาบันสื่อมวลชนหลายๆ แห่ง ที่ได้มีการจัดทำผลสำรวจความนิยมในกลุ่มผู้บริโภคด้านอุตสาหกรรมประกันภัย จะเห็นได้ว่า บริษัท วิริยะประกันภัย จำกัด (มหาชน) มักถูกจัดอยู่ในอันดับต้นๆ ของบริษัทประกันภัยวินาศภัย ที่ได้รับผลโหวตให้เป็นแบรนด์ที่ดีที่สุดในหลายๆ ด้าน โดยเฉพาะในเรื่องคุณภาพของการบริการ ที่กวาดอันดับความนิยมจากผลวิจัยซึ่งจัดขึ้นโดยสื่อชั้นนำและมีชื่อเสียงในประเทศไทย และยังคงเป็นแบรนด์ที่ครองใจผู้บริโภคมาอย่างยาวนานต่อเนื่อง

ในปี 2565 นับเป็นความภาคภูมิใจอย่างยิ่งที่บริษัทฯ ยังคงสามารถรักษาความเป็นแบรนด์ “ผู้นำ” กลุ่มประกันภัย ที่ครองความน่าเชื่อถือและไว้วางใจจากผู้บริโภคสูงสุดเป็นอันดับ 1 ต่อเนื่องเป็นปีที่ 19 (ค.ศ. 2004 - 2022) จากผลสำรวจความน่าเชื่อถือของแบรนด์ในประเทศไทย “2022 Thailand's Most Admired Brand & Why We Buy?” โดย นิตยสาร BrandAge ผู้นำนิตยสารการตลาดของเมืองไทย ร่วมกับการศึกษาชั้นนำทั่วประเทศ ได้จัดทำผลวิจัยเพื่อสำรวจความน่าเชื่อถือของแบรนด์ และปัจจัยที่ทำให้เกิดการตัดสินใจซื้อของผู้บริโภค ทั้งนี้ผลสำรวจในปี 2022 ปรากฏว่า วิริยะประกันภัย ยังคงได้รับความนิยมและครองใจผู้บริโภคมากที่สุดโดยรวม 6 ธนาคารและบริการทางการเงิน กลุ่มผลิตภัณฑ์ประกันภัย จากกลุ่มแบรนด์ทั้งสิ้น 8 หมวดสินค้า 66 ผลิตภัณฑ์ ซึ่งการจัด 10 อันดับ “ประกันภัยที่น่าเชื่อถือที่สุด” บริษัทฯ ได้รับการโหวตสูงสุดมาเป็นอันดับ 1 ถึงร้อยละ 29.21 จากกลุ่มตัวอย่างที่เก็บข้อมูลจำนวนทั้งสิ้น 1,462 คน นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้รับการโหวต ให้เป็น Best Brand ในทุก หัวข้อ อาทิ ความมั่นคงของบริษัท เคลมประกันง่าย พนักงานเคลมไว ตัวแทนประกันภัยให้บริการดี มีเครือข่าย/สาขาให้บริการมาก/ทั่วประเทศ

พ่วงด้วยการจัดอันดับผลการสำรวจ 2022-2023 Thailand's Most Admired Company โดย นิตยสาร BrandAge เช่นกัน ซึ่งผลปรากฏว่า วิริยะประกันภัย ได้รับการโหวตจากผู้บริโภคให้คะแนนเป็นอันดับ 1 ในกลุ่ม “ประกันภัย” และได้คะแนนสูงสุดจาก 4 ปัจจัย คือ Innovation, Management, Corporate CSR, Excellence Service







ด้วย รางวัล "Thailand's Smart Awards 2022" ประเภท องค์การที่มีผลงานและประสิทธิภาพยอดเยี่ยม (Smart Performance Company Awards) จากการที่บริษัทฯ มีผลงานโดดเด่นในด้านการบริหารจัดการที่ยอดเยี่ยม รวมถึงกลยุทธ์และแผนการดำเนินงานในปี 2565 ทั้งนี้ บริษัท ณ ดี เน็ทเวอร์ค พับลิชซิ่ง จำกัด ในฐานะผู้ผลิตสื่อออนไลน์และสิ่งพิมพ์ ร่วมกับกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม จัดพิธีมอบรางวัล Thailand's Smart Awards 2022 ขึ้นเป็นครั้งที่ 3 เพื่อมอบรางวัลแก่องค์กรหรือบุคคล ที่มีผลการดำเนินงานยอดเยี่ยม และโดดเด่นในด้านต่างๆ สามารถยกระดับและปรับตัวทางธุรกิจให้เหมาะสมกับสถานการณ์ได้อย่างประจักษ์ ทั้งจากการพิจารณาคัดเลือกผลงานด้านการตลาด การขาย นวัตกรรม เทคโนโลยีใหม่ๆ และกิจกรรมเพื่อสังคมที่ได้ดำเนินงานมาตลอดทั้งปี

อีกหนึ่งรางวัลที่การันตีคุณภาพแบรนด์ และยังตอกย้ำว่าวิริยะประกันภัย เป็นแบรนด์ที่ครองใจสาธารณชนอย่างกว้างขวาง นั่นคือ การได้รับ รางวัล "Bangkok Post Readers' Choice Award 2021" ชนะเลิศหมวดแบรนด์ธุรกิจประกันภัยที่น่าเชื่อถือที่สุด (Most Trusted Insurance Brand) ประจำปี 2564 โดยหนังสือพิมพ์บางกอกโพสต์ จัดพิธีมอบรางวัลดังกล่าวขึ้นเป็นปีแรกเพื่อยกย่ององค์กร รวมถึงผลิตภัณฑ์และบริการที่มีประสิทธิภาพยอดเยี่ยม และได้รับความนิยมในกลุ่มผู้บริโภค ทั้งนี้เกณฑ์ในการให้รางวัลพิจารณาคัดเลือกจากคะแนนโหวตของผู้อ่านบางกอกโพสต์ทั่วประเทศ แบ่งอัตราส่วนผู้อ่านที่เป็นสมาชิกประจำ 70% และผู้อ่านทั่วไป 30% ซึ่งเริ่มเก็บคะแนนโดยให้ผู้อ่านทำการเสนอชื่อและลงคะแนนโหวตมาตั้งแต่ช่วงครึ่งหลังของ ปี 2564

### สุดยอดแบรนด์ประกันภัยรถยนต์

หากเอ่ยถึงเรื่องการประกันภัยรถยนต์ แน่นอนว่า บริษัท วิริยะประกันภัย จำกัด (มหาชน) เป็นบริษัทประกันวินาศภัยอันดับหนึ่ง ที่ได้รับเสียงตอบรับจากลูกค้าและประชาชน ถึงคุณภาพการบริการทั้งด้านผลิตภัณฑ์ และการให้บริการด้านสินไหมทดแทน ด้วยชีวิตความสำเร็จ นอกจากการเติบโตทางธุรกิจ เสียงสะท้อนจากการสำรวจ การวิจัย และรางวัลจากสถาบันที่มีชื่อเสียงทั้งในและต่างประเทศ บริษัทฯ ยังสามารถครองส่วนแบ่งตลาดด้านประกันภัยรถยนต์ อันดับ 1 มาอย่างต่อเนื่อง นับตั้งแต่ปี 2530 และยังคงรักษาความเป็นอันดับ 1 มาจวบจนปัจจุบัน

การันตีคุณภาพและความเป็นมืออาชีพในธุรกิจด้านประกันภัยรถยนต์ ด้วยรางวัลจากเวที "CAR & BIKE OF THE YEAR" งานประกาศรางวัลอันยิ่งใหญ่ของวงการอุตสาหกรรมยานยนต์ไทย จัดโดย บริษัท กรังด์ปรีซ์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) ทั้งนี้ ในปีที่ผ่านมา บริษัทฯ ยังคงรักษาแชมป์ สามารถคว้ารางวัล "CAR & BIKE OF THE YEAR 2022" ประเภท "BEST INSURANCE COMPANY" ต่อเนื่องเป็นปีที่ 19 (ค.ศ. 2004-2022)

นับเป็นความภาคภูมิใจอย่างยิ่งที่บริษัทฯ ได้รับการคัดเลือกอย่างเป็นเอกฉันท์จากคณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิในด้านต่างๆ ทั้งสมาคมวิศวกรรมยานยนต์ไทย ผู้ทรงคุณวุฒิสายวิศวกรรมยานยนต์จากสถาบันต่างๆ และบริษัท กรังด์ปรีซ์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) อันเป็นการตอกย้ำว่า บริษัท วิริยะประกันภัย จำกัด (มหาชน) คือผู้นำด้านประกันภัยรถยนต์ของประเทศ

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้รับรางวัลเกียรติยศ "Thailand Car Marketing Awards 2022" ประเภท บริษัทประกันภัยรถยนต์ที่มียอดกรรมธรรม์สูงสุด ประจำปี 2565 (TOP CAR INSURANCE SALE AWARD 2022) ภายในงานมอบรางวัลรถยนต์และรถจักรยานยนต์ยอดเยี่ยมประจำปี 2022 (Thailand Car & Motorcycle Marketing Awards 2022) จัดโดยสมาคมผู้สื่อข่าวรถยนต์และรถจักรยานยนต์ไทย (สยท.) ซึ่งรางวัลดังกล่าวพิจารณาคัดเลือกจากผลงานด้านการตลาด การขาย นวัตกรรม และเทคโนโลยีใหม่ๆ ที่บริษัทฯ ได้ดำเนินงานมาตลอดทั้งปี และมอบรางวัลให้เพื่อเป็นขวัญกำลังใจในการที่จะสร้างสรรค์ผลงานให้สำเร็จลุล่วงต่อไปในอนาคต อันจะส่งผลดีต่อภาคอุตสาหกรรมยานยนต์ของไทยโดยรวม ซึ่งเป็นอุตสาหกรรมหลักในการขับเคลื่อนระบบเศรษฐกิจของประเทศไทย





### สุดยอดแบรนด์ของอุตสาหกรรมประกันภัย

ปิดท้ายด้วยเวทีประกาศผลและมอบรางวัลอันทรงคุณค่าจากทางฝั่งของอุตสาหกรรมด้านประกันภัย “พิธีมอบรางวัลประกันภัยดีเด่นครบวงจร” (Prime Minister's Insurance Awards) ซึ่งทางสำนักงานคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย (คปภ.) จัดขึ้นอย่างต่อเนื่องเป็นประจำทุกปี เพื่อสร้างบรรทัดฐานและแบบอย่างที่ดีในการประกอบธุรกิจประกันภัย รวมถึงเป็นการเชิดชูเกียรติองค์กร หน่วยงาน สถาบัน บุคคลหรือกลุ่มบุคคลตัวอย่างดีเด่นในด้านการเป็นผู้ประกอบการ การประกอบวิชาชีพ การให้บริการด้านการประกันภัย การเผยแพร่ความรู้ การส่งเสริมพัฒนาการประกันภัยของประเทศ

ในปีที่ผ่านมา บริษัท วิริยะประกันภัย จำกัด (มหาชน) สามารถคว้ามาได้ถึง 3 รางวัล รางวัลแรก คือ “รางวัลบริษัทประกันภัยที่สร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับอุตสาหกรรมประกันภัย” ประจำปี 2564 โดยมี คุณอมร ทองฉิว กรรมการผู้จัดการ เป็นผู้เข้ารับรางวัล ส่วนอีก 2 รางวัล คือ “รางวัลตัวแทนประกันวินาศภัยคุณภาพดีเด่น” ประจำปี 2564 ได้แก่ คุณพานิช เต็กกิจพัฒนา ตัวแทนฯ สังกัดสาขาปูเจ้าสมุทรพราย และคุณชนันท์สร ชาดิธินันท์วัชร ตัวแทนฯ สังกัดสาขาอุบลราชธานี ภายหลังพิธีมอบรางวัล คุณอมร ทองฉิว ยังได้กล่าวถึงรางวัลอันทรงคุณค่าที่ได้รับในครั้งนี้ ล้วนมาจากความมุ่งมั่น ทุ่มเทในการทำงาน และการมีความรับผิดชอบต่อผู้เอาประกันภัย อันเป็นส่วนสนับสนุนให้บริษัทฯ ประสบความสำเร็จจนเป็นที่ยอมรับและได้รับความไว้วางใจจากลูกค้าและสาธารณชนในวงกว้างมาอย่างต่อเนื่องยาวนาน

“บริษัทฯ ยังคงมุ่งมั่นพัฒนาคุณภาพการบริการ ซึ่งถือเป็นหัวใจสำคัญในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ไม่ว่าจะเป็นการฝึกอบรมความรู้และพัฒนาศักยภาพให้กับพนักงานทุกระดับ เพื่อให้มีคุณภาพและสามารถปฏิบัติงานได้อย่างเป็นมืออาชีพ พัฒนาเครือข่ายทั่วไทยเพื่อบริการลูกค้าได้รวดเร็วทุกที่ทุกเวลา มีระบบงานบริการแบบกระจายอำนาจ โดยมุ่งเน้นลูกค้าเป็นศูนย์กลาง (Customer Centric) ด้วยการให้บริการอย่างเป็นธรรมชาติ เพื่อให้ลูกค้าได้รับประโยชน์อย่างสูงสุด ตลอดไปจนถึงความยืดหยุ่นในการดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อดูแล และเอาใจใส่ต่อสังคม มุ่งสนับสนุนกิจกรรมเพื่อส่งเสริมคุณภาพของสังคมในด้านต่างๆ ทั้งระดับท้องถิ่นและระดับประเทศ ทุกสิ่งทุกอย่างล้วนเป็นปัจจัยที่ช่วยส่งเสริมภาพลักษณ์ของบริษัทฯ ให้เกิดความน่าเชื่อถือและได้รับความไว้วางใจจากลูกค้ามาอย่างต่อเนื่องยาวนาน ต้องขอขอบคุณ สำนักงาน คปภ. และผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทุกท่านที่เล็งเห็นถึงความมุ่งมั่นในการพัฒนาองค์กร และมอบรางวัลอันทรงเกียรตินี้ให้แก่ บริษัทฯ รวมทั้ง



ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องของไม่ว่าจะเป็นตัวแทนฯ คู่ค้า หน่วยงานพันธมิตรทุกภาคส่วน ที่ให้ความเชื่อมั่นและร่วมขับเคลื่อนธุรกิจของบริษัทฯ ให้ยืนหยัดอย่างมั่นคงตลอดมา”

รางวัลที่ได้รับ จากสำนักงาน คปภ. ถือเป็นรางวัลอันทรงคุณค่าและเป็นเกียรติแก่องค์กรที่ดำเนินธุรกิจด้านประกันภัย ซึ่งที่ผ่านมา บริษัทฯ ได้รับรางวัลจากเวทีนี้มาอย่างต่อเนื่องทุกปี ได้แก่ รางวัลเกียรติยศบริษัทประกันวินาศภัยที่มีการบริหารงานดีเด่น ประจำปี 2558 เป็นรางวัลอันทรงเกียรติสูงสุดจากการที่บริษัทฯ ได้รับรางวัลบริษัทประกันวินาศภัยที่มีการบริหารงานดีเด่น อันดับ 1 ติดต่อกันถึง 3 ปี (ประจำปี 2555-2557), รางวัลบริษัทประกันวินาศภัยที่มีการส่งเสริมกิจกรรมรับผิดชอบต่อประชาชนดีเด่น ประจำปี 2556-2558 และ 2560, รางวัลบริษัทประกันวินาศภัยที่มีการพัฒนาดีเด่น ประจำปี 2560, รางวัลบริษัทประกันภัยที่สร้างสรรค์นวัตกรรมเทคโนโลยีประกันภัยดีเด่น ประจำปี 2562 และ “รางวัลบริษัทประกันภัยที่สร้างภาพลักษณ์ที่ดีต่ออุตสาหกรรมประกันภัย” ประจำปี 2563 นอกจากนี้ ตัวแทนประกันวินาศภัยของบริษัทฯ ยังได้รับรางวัลตัวแทนประกันวินาศภัยคุณภาพดีเด่นในทุกๆ ปี อีกด้วย



## ขอแสดงความยินดี

รางวัลตัวแทนประกันวินาศภัย  
คุณภาพดีเด่น



คุณพนัช แด็กพัฒนา

ตัวแทนประกันวินาศภัย

บริษัท วิธีะประกันภัย จำกัด (มหาชน)  
สังกัดสาขาปู้เจ้าสมิงพราย

# มือทองแห่งปี

”แบบฉบับ  
ตัวแทนมาตรฐาน  
วิธีะประกันภัย”



จากอดีตแม่ค้าขายผัก มาเป็นสาวแบงค์ ก่อนเข้าสู่เส้นทางอาชีพตัวแทนประกันวินาศภัย...คุณพนัช แด็กพัฒนา หรือ คุณนิช จบการศึกษาระดับปริญญาโท หลักสูตร บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการทั่วไป มหาวิทยาลัยรามคำแหง เธอเริ่มต้นจากการทำอาชีพเป็นแม่ค้าขายผัก อยู่ในตลาดเอี่ยมเจริญ (สำโรง) เมื่อเรียนจบปริญญาตรี เธอไปสมัครงานเป็นพนักงานของธนาคารแห่งหนึ่ง ตั้งแต่ปี 2532 จนกระทั่งในปี 2539 คุณนิชพบกับจุดเปลี่ยนของชีวิต หลังจากที่ได้คลอเคลียกับเรื่องราว รายได้ที่ได้รับเริ่มไม่เพียงพอต่อรายจ่าย

“ในตอนที่นิชได้ปรึกษากับสามีว่าเราจะมียาได้เสริมมาได้อย่างไร บังเอิญว่าสามีของนิช เป็นคนชอบอ่านหนังสือ อยู่มาวันหนึ่งเขาได้อ่านคอลัมน์เล็กๆ ของหนังสือพิมพ์วิญจักร์ ว่า “รับสมัครตัวแทนประกันวินาศภัย รายได้ดี” นิชเองเป็นคนชอบลงมือทำ จึงได้ลองศึกษาเกี่ยวกับอาชีพนี้ทันที เมื่อมองเห็นว่านี่เป็นโอกาส จึงตัดสินใจอย่างไม่ลังเล ซึ่งนิชชอบกับตัวเองเสมอว่า โอกาสไม่ใช่สิ่งที่เข้ามาหาเราได้ง่ายๆ เมื่อเราได้รับโอกาสแล้ว ให้เราตั้งใจทำอย่างเต็มที่ เพราะนิชเชื่อว่าโอกาสคือหนทางสู่ความสำเร็จ หากเราทำสำเร็จ นั่นหมายความว่าเงินในกระเป๋าเราจะเพิ่มขึ้น ชีวิตความเป็นอยู่ของครอบครัวเราจะดีขึ้น และที่สำคัญนิชมองว่าอาชีพการเป็นตัวแทน เป็นงานที่อิสระ และยังเป็นมรดกตกทอดไปถึงลูกหลานได้อีกด้วย จึงได้ตัดสินใจก้าวเข้าสู่วงการนี้ โดยเริ่มเปิดการขยายตลาดธรรมชาติ (ญาติพี่น้อง) และเปิดการขายลูกค้ารายแรก คือ หลานชาย”

คุณนิช ยังได้หยิบยกเรื่องราวความประทับใจจากการได้ดูแลลูกค้าท่านหนึ่ง ที่ช่วยเสริมความมุ่งมั่นในอาชีพการทำงานของเธอมาจนถึงตอนนี้ ว่า

“ครั้งหนึ่ง มีลูกค้าโทรมา ชื่อ พรบ. 1 ฉบับ เขาบอกต้องการ พรบ. วันนี้ จะขอรบกวนให้แมสเซนเจอร์มาส่งด่วน เพื่อนำไปต่อภาษี เพราะช่วงบ่ายเขาจะต้องรีบไปต่างจังหวัด ในเวลานั้นแมสเซนเจอร์ของนิชได้ออกไปวิ่งงานแล้ว แต่ด้วยความจำเป็นของลูกค้า นิชจึงนำกรมธรรม์ ไปส่งให้กับลูกค้า เขาบอกกับเราว่า เขาประทับใจ เพียง พรบ. ฉบับเดียว แต่นำมาส่งให้เขาด้วยตัวเอง และลูกค้ายังพูดต่อไปว่า เขามีรถหลายคัน เดี่ยวเขาจะให้ทางนิชดูแลทั้งหมด เป็นความประทับใจที่ลูกค้ามองเห็นว่าเราตั้งใจ มีเจตนาในการให้บริการลูกค้าเป็นอย่างดี มอบความ

ไว้วางใจให้เราดูแลกลุ่มนี้ ซึ่งปัจจุบันกลุ่มนี้ก็ยังคงอยู่ในความดูแลของนิช”

เธอยังบอกต่อไปว่า ตลอดช่วงเวลาที่เธอได้ดูแลอยู่ในวงการประกันวินาศภัย มามากกว่า 10 ปี ยุทธวิธีครองใจลูกค้าอย่างยั่งยืน คือ การเป็นผู้ฟังที่ดี รับรู้ปัญหา และรีบแก้ไข

“ทุกๆ ปัญหาของลูกค้าไม่ว่าจะเรื่องเล็กหรือใหญ่ นิชให้ความสำคัญเสมอ เพราะปัญหาของลูกค้าก็คือปัญหาของเราด้วย เมื่อรับรู้ปัญหา ก็จะรีบแก้ไขโดยเร็ว สิ่งสำคัญ คือ การทำงานอย่างมืออาชีพ ปรับปรุง และพัฒนาอย่างต่อเนื่อง ”

ตลอดเส้นทางการทำงานเป็นตัวแทนฯ คุณนิชพบเจอทั้งเรื่องราวประทับใจ และอุปสรรคในการทำงาน แต่เธอมีความศรัทธาในอาชีพ เชื้อมนั่นในตนเอง กล้าคิด กล้าทำ ไม่ย่อท้อต่ออุปสรรค จนส่งผลให้เธอประสบความสำเร็จในอาชีพของการเป็นตัวแทนประกันวินาศภัย ซึ่งเธอยังเคยได้รับ “รางวัลเกียรติยศสูงสุดยอดนักขาย มากกว่า 100 ล้านบาท” ผลงานรวม 5 ปี (ปี 2012-2016) ของ บริษัท วิธีะประกันภัย จำกัด (มหาชน) สาขาปู้เจ้าสมิงพราย

และล่าสุด อีกหนึ่งรางวัลแห่งความภูมิใจ ที่สะท้อนให้เห็นถึงความมุ่งมั่นทุ่มเทในการทำงานบนเส้นทางอาชีพการเป็นตัวแทนประกันวินาศภัยของคุณนิช คือ การที่เธอได้รับการพิจารณาคัดเลือกให้ได้รับ “รางวัลตัวแทนประกันวินาศภัยคุณภาพดีเด่น” ประจำปี 2564 จาก สำนักงาน คปภ.

“ความสำเร็จในอาชีพตัวแทนฯ ของนิช จะเกิดขึ้นไม่ได้หากขาดแรงสนับสนุนทั้งจากลูกค้าที่ให้ความเชื่อมั่นไว้วางใจในบริการของเรา ครอบครัวที่เป็นแรงผลักดันให้ก้าวเดินในสายอาชีพนี้ และขอขอบคุณ บริษัท วิธีะประกันภัย จำกัด (มหาชน) ที่สร้างงาน สร้างอาชีพ มองเห็นศักยภาพในตัวนิช พร้อมทั้งสนับสนุนและส่งเสริมการทำงานต่อกันด้วยดีเสมอมา จึงทำให้นิชได้รับรางวัลอันทรงเกียรติในครั้งนี้ ซึ่งถือเป็นอีกหนึ่งรางวัลแห่งความภูมิใจ และเป็นเกียรติประวัติของนิช และครอบครัว”

“โอกาส” เมื่อเราได้รับแล้ว เราต้องใช้อย่างเต็มที่...ขอเพียงมุ่งมั่นตั้งใจทำงานให้ดีที่สุด ศรัทธาในอาชีพ ยึดมั่นในบริการ ทำงานด้วยความซื่อสัตย์สุจริต มีคุณธรรม และจริยธรรม เชื่อว่านั่นคือหนทางสู่ความสำเร็จอย่างแน่นอน

คุณนิชกล่าวทิ้งท้าย.



## ขอแสดงความยินดี

รางวัลตัวแทนประกันวินาศภัย  
คุณภาพดีเด่น



### ชนันภัทร์ ขาตินันท์วัชร ตัวแทนประกันวินาศภัย

บริษัท วิริยะประกันภัย จำกัด (มหาชน)  
สังกัดสาขาอุบลราชธานี



ก่อนก้าวเข้าสู่การเป็นตัวแทนประกันวินาศภัยอย่างเต็มตัว คุณชนันภัทร์ ขาตินันท์วัชร หรือ คุณต๊ัก จบการศึกษาระดับปริญญาตรี คณะบริหารศาสตร สาขาการจัดการโรงแรมและท่องเที่ยว มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ เธอเริ่มต้นจากการเข้ามาช่วยธุรกิจร้านค้าคาร์แคร์ของครอบครัว จนกระทั่งลูกค้าที่มาใช้บริการเริ่มสอบถามทางร้านว่ามีบริการรับต่อประกันภัยรถยนต์ ต่อภาษีรถยนต์ หรือ ต่อทะเบียนรถยนต์ หรือไม่ นี่จึงเป็นจุดเริ่มต้นที่ทำให้เธอสนใจเรื่องการประกันภัย และเริ่มศึกษาหาข้อมูลเกี่ยวกับงานด้านประกันภัยอย่างจริงจัง

“ปกติแล้ว ทางครอบครัว ต่อประกันภัยรถยนต์ กับทางบริษัท วิริยะประกันภัย จำกัด (มหาชน) อยู่แล้ว ด้วยเป็นบริษัท ที่มีความน่าเชื่อถือ และยังเป็นบริษัท ที่มีความมั่นคงเป็นอันดับต้นๆ ของบริษัทประกันวินาศภัยในประเทศไทย จึงเป็นเหตุผลที่ทำให้ตัดสินใจตัดสินใจเข้ามาเป็นตัวแทนฯ ของวิริยะประกันภัย แต่ช่วงแรกๆ ต้องยอมรับว่า คนในชุมชนหรือประชาชนที่อยู่ในพื้นที่ ค่อนข้างจะไม่ค่อยเชื่อถือในอาชีพตัวแทนฯ สักเท่าไร ด้วยเพราะเขาอาจได้รับประสบการณ์ที่ไม่ค่อยดีนัก ตัวต๊ักเองต้องใช้ความพยายาม ความจริงใจ ความซื่อสัตย์ เพื่อสร้างความน่าเชื่อถือ ให้ลูกค้าเกิดความมั่นใจมากขึ้นที่จะมาทำประกันภัยกับเรา ซึ่งต๊ักเองมุ่งหวังอยากให้ทุกบ้านในพื้นที่ชุมชนของต๊ัก มีประกันภัยของวิริยะประกันภัย อย่างน้อยๆ สัก 1 กรมธรรม์ แต่ละบ้าน แต่ละครอบครัว ไม่ว่าจะเป็นประกันภัยรถยนต์ ประกันภัยสุขภาพและอุบัติเหตุ และอีกหลากหลายผลิตภัณฑ์ เพื่อเป็นหลักประกัน ความเสี่ยงภัย และช่วยแบ่งเบาภาระค่าใช้จ่ายให้กับผู้เอาประกันภัย”

เมื่อเอ่ยถึงการทำงานในช่วงวิกฤตการแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 ที่ส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจ และธุรกิจต่างๆ มากมาย ทางสำนักงานตัวแทนฯ ของเธอ ก็ค่อนข้างที่จะพบเจออุปสรรคอยู่บ้างเล็กน้อย

“ช่วงที่โรคโควิด-19 ระบาดหนัก เราพบปะลูกค้าได้น้อยลง เพราะต้องมีระยะห่างกัน รวมถึงรายได้ของลูกค้าก็ค่อนข้างที่จะไม่เหมือนเดิม แต่ต๊ักก็พยายามอย่างเต็มที่ ที่จะให้บริการลูกค้า แนะนำผลิตภัณฑ์ที่เหมาะสม ภายใต้สภาวะเศรษฐกิจ อย่างที่เราร่วมกันดี”

ตลอดระยะเวลา 12 ปี ของการเป็นตัวแทนประกันวินาศภัย คุณต๊ัก ยังมองถึงการเติบโตธุรกิจของตนเองไปสู่ทายาท ซึ่งปัจจุบันคุณต๊ัก มีบุตรชาย 1 คน ที่ถึงแม้จะยังเรียนอยู่ในระดับชั้นอนุบาล แต่เวลาที่คุณต๊ักไปทำงาน ไปเดินตลาด แจกโปรชาร์ตแนะนำสินค้า เธอก็มักจะพาบุตรชาย ไปพร้อมๆ กับทีมงานของเธอด้วย

“ต๊ัก พยายามปลูกฝังให้ลูกชาย ได้รู้จักเกี่ยวกับอาชีพของแม่ อย่างน้อยๆ ก็เป็นการสร้างความเข้าใจในอาชีพด้านประกันภัย เพื่อให้เขาเกิดทัศนคติที่ดีต่ออาชีพนี้ เมื่อเติบโตไป และเขาสนใจธุรกิจตรงนี้ ก็จะทำให้เขาได้สืบทอดธุรกิจตัวแทนฯ ของต๊ักต่อไป”

คุณต๊ัก ยังกล่าวทิ้งท้ายอีกว่า เธอเองมีความมุ่งมั่น ที่จะประกอบอาชีพตัวแทนประกันวินาศภัย ด้วยความซื่อสัตย์ต่อลูกค้า ซื่อสัตย์ต่อบริษัท ซื่อสัตย์ต่อตนเอง และยังคงมีความใส่ใจในเรื่องการบริการ พร้อมทั้งจะพัฒนาตัวเองในทุกๆ ด้าน เพื่อประโยชน์สูงสุดแก่ท่านลูกค้าทุกท่าน สิ่งเหล่านี้เองที่ทำให้เธอก้าวสู่ความสำเร็จบนเส้นทางอาชีพการเป็นตัวแทนประกันวินาศภัย ยิ่งไปกว่านั้นความตั้งใจและความมุ่งมั่นในการทำงาน ยังส่งผลให้เธอสามารถคว้า “รางวัลตัวแทนประกันวินาศภัยคุณภาพดีเด่น” ประจำปี 2564 จากสำนักงาน คปภ. ที่ช่วยการันตีความเป็นมืออาชีพและคุณภาพการบริการด้านประกันภัย ของสำนักงานตัวแทน คุณชนันภัทร์ ขาตินันท์วัชร ได้อย่างดีเยี่ยม

“ขอขอบคุณลูกค้าทุกท่านที่มอบความไว้วางใจ ขอบคุณวิริยะประกันภัยที่คอยสนับสนุนด้วยดีเสมอมา และที่สำคัญ ขอบคุณครอบครัวที่อยู่เคียงข้าง รวมถึงทีมงานในสำนักงานตัวแทน คุณชนันภัทร์ ขาตินันท์วัชร ที่ช่วยกันทำงานอย่างจริงจัง และจริงจัง จนทำให้ต๊ักได้รับรางวัลอันทรงเกียรตินี้”





# “สุขที่ให้... เพื่อน้องได้เรียน” ปีที่ 3

## สร้างโอกาสทางการศึกษาเด็กไทยทั่วประเทศ

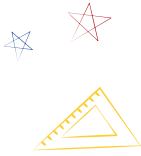
“การศึกษา” เป็นรากฐานสำคัญต่อการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ ซึ่งถือเป็นกลไกสำคัญของการขับเคลื่อนความเจริญทางเศรษฐกิจและสังคมของประเทศชาติสู่ความเจริญอย่างยั่งยืน และที่สำคัญการศึกษายังเป็นปัจจัยสำคัญต่อการดำรงชีพ และช่วยยกระดับคุณภาพชีวิตของผู้นับในสังคมด้วย

ถึงแม้ปัจจุบันปัญหาความเหลื่อมล้ำทางการศึกษายังคงมีอยู่ในหลายประเทศทั่วโลก โดยเฉพาะประเทศไทย ที่ยังคงพบเด็กและเยาวชนอีกเป็นจำนวนมากไม่สามารถเข้าถึงระบบการศึกษา ซึ่งนอกจากเด็กด้อยโอกาส เด็กกำพร้า เด็กที่มีความบกพร่องทางสติปัญญาหรือร่างกายแล้ว สาเหตุหลัก ที่เห็นได้อย่างชัดเจน คือ ความยากจน และปัญหายิ่งเพิ่มทวีคูณเมื่อทั่วโลกเกิดวิกฤตการณ์การระบาดของโรคโควิด-19 ส่งผลกระทบต่อคนทั่วโลกในทุกมิติ โดยเฉพาะด้านระบบการจัดการศึกษา ทำให้เด็กและเยาวชนต้องเผชิญกับภาวะเรียนรู้ถดถอย หรือ Learning Loss อันเนื่องมาจากโรงเรียนหรือสถานศึกษาไม่สามารถจัดการเรียนการสอนได้ตามปกติ

บริษัท วิธีประกันภัย จำกัด (มหาชน) มีความมุ่งมั่นและแน่วแน่ในการสร้างสรรค์ประโยชน์ต่อสังคมไทย ด้วยการดำเนินกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะมิติด้านการส่งเสริมและพัฒนาทางการศึกษา ควบคู่ไปกับการส่งเสริมคุณภาพชีวิตที่ดีให้กับเด็กและเยาวชนในสังคมไทย ด้วยการดำเนินการจัดโครงการหรือกิจกรรมต่างๆ รวมไปถึงการเข้าไปมีส่วนร่วมสนับสนุนหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาสังคม

ด้วยพลังใจที่เต็มเปี่ยมด้วยจิตสำนึกสาธารณะ และความตระหนักถึงการเป็น “ผู้ให้” เพื่อสร้างสิ่งดี ให้แก่สังคม โครงการ “สุขที่ให้...เพื่อน้องได้เรียน” จึงเป็นหนึ่งในโครงการที่บริษัทฯ ได้ริเริ่มขึ้นอย่างเป็นรูปธรรม โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อมอบทุนการศึกษาให้แก่เด็กและเยาวชนไทยได้รับโอกาสขั้นพื้นฐานด้านการศึกษาอย่างเท่าเทียมกัน อันเป็นปัจจัยสำคัญในการสร้างการเรียนรู้ การคิดวิเคราะห์ ต่อยอดความคิด จินตนาการ ซึ่งจะนำไปสู่การพัฒนาศักยภาพของตนเอง เพื่อเติบโตเป็นบุคลากรที่มีคุณภาพของประเทศ อีกทั้งโครงการดังกล่าว ยังเป็นการสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างหน่วยงาน สร้างจิตสำนึกรับผิดชอบต่อสังคม ตลอดจนเป็นการส่งเสริมภาพลักษณ์องค์กรในฐานะหน่วยงานที่ให้ความสำคัญเกี่ยวกับการศึกษาของเยาวชนไทยมาอย่างต่อเนื่องอีกด้วย

ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้ริเริ่มและดำเนินโครงการดังกล่าวมาตั้งแต่ปี 2562 จนถึงปี 2563 มีการมอบทุนไปมากกว่า 3,000 ทุน ให้กับโรงเรียนเกือบ 200 แห่งทั่วประเทศ เป็นงบประมาณกว่า 3 ล้านบาท กระทั่งในปี 2564 มีอันต้องหยุดชะงักไปเนื่องจากการแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 แต่เมื่อสถานการณ์เริ่มคลี่คลาย รัฐเริ่มผ่อนคลายมาตรการ ทำให้องค์กรส่วนใหญ่สามารถกลับมาดำเนินการจัดกิจกรรมต่างๆ ได้ตามปกติ



ในปี 2565 นี้เอง บริษัทฯ จึงสานต่อโครงการดังกล่าว ขึ้นเป็นปีที่ 3 ด้วยมุ่งหวังว่าจะเป็นส่วนหนึ่งในการส่งเสริมและสนับสนุนให้เด็กและเยาวชนไทยได้รับโอกาสขั้นพื้นฐานด้านการศึกษาอย่างเท่าเทียมกัน และยังเป็นการช่วยแบ่งเบาภาระค่าใช้จ่ายของผู้ปกครอง ภายใต้ภาวะเศรษฐกิจหลังการเกิดวิกฤติการแพร่ระบาดโรคโควิด-19

สำหรับการมอบทุนครั้งนี้ บริษัทฯ จัดสรรงบประมาณเป็นจำนวนเงิน 1,200,000 บาท กระจายให้กับฝ่ายปฏิบัติการภาคต่างๆ ภาคละ 200,000 บาท นำไปมอบเป็นทุนการศึกษาให้แก่นักเรียนที่เหมาะสมตามหลักเกณฑ์ของโครงการโดยจำนวนทุนการศึกษาที่มอบขึ้นอยู่กับ การพิจารณาของแต่ละภาคส่วน



**คุณประสิทธิ์ สุนะชูแสง**  
ผู้จัดการฝ่ายปฏิบัติการภาค 1  
(ภาคเหนือ) ด้านสาขา

“หนึ่งในภารกิจที่มุ่งเน้นเป็นสำคัญคือการ พัฒนาด้านการศึกษาให้กับเด็กและเยาวชน โดยในทุกๆ ปี ทางภาค 1 มีการจัดกิจกรรมมอบทุนการศึกษาให้กับโรงเรียนต่างๆ ในพื้นที่ภาคเหนือ อยู่บ่อยครั้งโดยไม่มีขั้นตอนอะไรมากนัก แต่เมื่อบริษัทฯ ได้ริเริ่มโครงการ สุขที่ให้...เพื่อน้องได้เรียน จึงนำไปสู่กระบวนการของการดำเนินงานอย่างเป็นรูปธรรม และมีวัตถุประสงค์ในการดำเนินโครงการที่ชัดเจน ทำให้การมอบทุนการศึกษาเกิดสัมฤทธิ์ผลตามเป้าประสงค์ที่วางไว้ ซึ่งเรามุ่งหวังเป็นอย่างยิ่งที่จะเป็นส่วนหนึ่งในการช่วยเติมเต็มโอกาสทางการศึกษาให้แก่เด็กและเยาวชนไทย ถึงแม้ว่าทุนการศึกษาที่กระจายไปตามแต่ละโรงเรียนจะไม่ได้มีจำนวนที่มากนัก แต่อย่างน้อยๆ ทุนที่เด็กๆ ได้รับ จะสามารถช่วยบรรเทาภาระค่าใช้จ่ายของผู้ปกครอง และช่วยให้เด็กที่มีความตั้งใจเรียนดี มีความประพฤติดี แต่อาจจะยากจน จะได้มีขวัญกำลังใจในการเรียน และพัฒนาด้านการศึกษาของตนเอง อันนำไปสู่การทำงานที่ดีในอนาคตต่อไป”

ฝ่ายปฏิบัติการภาค 1 (ภาคเหนือ) มอบทุนการศึกษารวมทั้งสิ้น 90 ทุน ให้แก่โรงเรียนในพื้นที่จังหวัดเชียงราย ได้แก่ โรงเรียนบ้านช่องลม และโรงเรียนบ้านโป่งน้ำตอก จังหวัดกำแพงเพชร ได้แก่ โรงเรียนวัดคลองเจริญ และโรงเรียนบ้านถนนน้อย



**คุณนัฐพงษ์ บุญเย็น**  
ผู้จัดการฝ่ายปฏิบัติการภาค 2  
(ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ) ด้านสาขา

“อย่างที่เราทราบกันดีว่าภาคตะวันออกเฉียงเหนือ หรือ ภาคอีสาน มีพื้นที่ขนาดใหญ่ โรงเรียนตั้งแต่ระดับชั้นอนุบาล ไปจนถึงระดับมัธยมตามแต่ละจังหวัด แต่ละอำเภอนั้นมีอยู่มากมาย จึงเป็นไปได้ยากที่จะสามารถลงพื้นที่ไปยังโรงเรียนที่มีทั้งหมดได้ แต่วิริยะประกันภัยของเรา มีศูนย์/สาขา อยู่ทั่วทุกจังหวัด จึงสามารถช่วยคัดเลือกและแนะนำโรงเรียนมาเพื่อพิจารณา และเรายังได้รับความร่วมมือจากคู่ค้าของบริษัทฯ ที่มีอยู่ทุกแห่งหนในภาคอีสาน ช่วยคัดเลือกรายชื่อโรงเรียนมานำเสนอ จึงทำให้การดำเนินงานเกิดสัมฤทธิ์ผลตามวัตถุประสงค์ของโครงการฯ ทั้งนี้ นอกจากการมอบทุนการศึกษาแล้ว เรายังได้จัดซื้ออุปกรณ์กีฬา อุปกรณ์การเรียน มอบให้กับนักเรียนอีกด้วย เราหวังเป็นอย่างยิ่งว่าเด็กนักเรียนที่ได้รับทุนการศึกษา จากวิริยะประกันภัย จะมีขวัญและกำลังใจในการเรียน มีความรู้สึกที่ดีกับโรงเรียน กับองค์กร กับหน่วยงานอื่นๆ ที่เข้ามาช่วยเหลือ โครงการ สุขที่ให้...เพื่อน้องได้เรียน จึงเป็นอีกหนึ่งโครงการดีๆ ที่บริษัทฯ ตั้งใจที่จะสนับสนุนให้เด็กและเยาวชนได้รับโอกาสทางการศึกษาอย่างเท่าเทียม เติบโตเป็นพลเมืองดีของสังคม และของประเทศชาติในอนาคต”

ฝ่ายปฏิบัติการภาค 2 (ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ) มอบทุนการศึกษารวมทั้งสิ้น 287 ทุน ในพื้นที่ 10 จังหวัด รวม 24 โรงเรียน คือ จังหวัดนครราชสีมา ได้แก่ โรงเรียนประชาสามัคคี, โรงเรียนบ้านหนองโน, โรงเรียนบ้านหนองคิม และโรงเรียนวัดบ้านนาจั่ว จังหวัดอุบลราชธานี ได้แก่ วิทยาลัยอาชีวศึกษาอุบลราชธานี จังหวัดศรีสะเกษ ได้แก่ โรงเรียนจานทองกาวิทยา, โรงเรียนบ้านน้ำขวบ-โนนดู่, และโรงเรียนข่าชีเหล็ก จังหวัดอำนาจเจริญ ได้แก่ โรงเรียนบ้านหนองสามสี-หนองดินดำ จังหวัดยโสธร ได้แก่ โรงเรียนบ้านสามเพี้ยแสนจำปา จังหวัดกาฬสินธุ์ ได้แก่ โรงเรียนกาฬสินธุ์พิทยาสรรพ์ จังหวัดขอนแก่น ได้แก่ โรงเรียนบ้านบะแ่ด โรงเรียนชุมชนหนองกุงวิทยา และโรงเรียนชุมชนโนนหันวันครู จังหวัดสกลนคร ได้แก่ โรงเรียนชุมชนดงมะไฟ เจริญศิลป์ และโรงเรียนบ้านดอนเชียงยืน จังหวัดอุดรธานี ได้แก่ โรงเรียนกมลาลักษณ์ศรีราษฎร์, โรงเรียนบ้านม่วงประชาบำรุง, โรงเรียนบ้านดงยางนารายณ์ และโรงเรียนบ้านสะอาดนาพังศรีเจริญ จังหวัดหนองบัวลำภู ได้แก่ โรงเรียนบ้านหนองดانا, โรงเรียนบ้านหินส่ว และโรงเรียนบ้านโนนสูงหนองสวรรค์ นอกจากนี้ยังมีการจัดซื้ออุปกรณ์กีฬา มอบให้แก่โรงเรียนอีกด้วย





**คุณธีรวิทย์ หาญเมธีคุณา**  
ผู้จัดการฝ่ายปฏิบัติการภาค 3  
(ภาคตะวันออก) ด้านสาขา

“การคัดเลือกโรงเรียนในพื้นที่ภาคตะวันออก มีการพิจารณาจากโรงเรียนที่อยู่ในพื้นที่ห่างไกล ฐานะของครอบครัวยากจน เด็กๆ บางคนพ่อแม่แยกทางกัน ส่วนใหญ่จะอาศัยอยู่กับญาติพี่น้อง และพื้นที่ในเขตโรงเรียนโดยส่วนมากจะประกอบอาชีพประมงพื้นบ้าน เราจึงเล็งเห็นว่าโรงเรียนขาดแคลนจริง และต้องการการสนับสนุนทุนการศึกษาที่น้องๆ ได้รับ สามารถนำไปต่อยอดทางการศึกษา และยังสามารถช่วยเหลือค่าใช้จ่ายของผู้ปกครอง นอกจากนี้ โครงการสุขที่ให้...เพื่อน้องได้เรียน ยังก่อให้เกิดการทำงานร่วมกันระหว่างบริษัทฯ ตัวแทนฯ คู่ค้า เกิดความสัมพันธ์ในการทำงานเป็นทีมของพนักงานวิริยะประกันภัย อีกทั้งยังเป็นการส่งเสริมภาพลักษณ์ และประชาสัมพันธ์บริษัทฯ ให้เป็นที่รู้จักกับประชาชนในพื้นที่ และประชาชนทั่วไป”

ฝ่ายปฏิบัติการภาค 3 (ภาคตะวันออก) มอบทุนการศึกษารวมทั้งสิ้น 310 ทุน ให้แก่โรงเรียน สกต 40 (กิตตินาคาประชาอนุกุล) จ.ฉะเชิงเทรา และ โรงเรียนบ้านห้วยไช้เนา จ.ชลบุรี



**คุณกานต์ ทรัพย์ประยูร**  
ที่ปรึกษา ฝ่ายปฏิบัติการภาค 4  
(ภาคกลางและภาคตะวันตก)  
ศูนย์ปฏิบัติการสินไหมทดแทน

“เด็กนักเรียนที่เหมาะสมที่จะได้รับทุนการศึกษา เราไม่ได้มุ่งเน้นว่าต้องเป็นเด็กที่เรียนเก่ง ขอเพียงแต่เป็นเด็กที่ตั้งใจเรียนดี ประพฤติดี แต่อาจขาดโอกาสที่จะศึกษาเล่าเรียนเนื่องจากครอบครัวมีฐานะยากจน สิ่งเหล่านี้เป็นปัจจัยหลักที่จะนำมาพิจารณาในการมอบทุน ทั้งนี้เรายังได้รับพลังน้ำใจจากทั้งพนักงาน ครอบครัวพนักงาน คู่ค้า ตัวแทนประกันวินาศภัย ศูนย์ซ่อมมาตรฐาน รวมถึงพันธมิตรของบริษัทฯ ที่อยู่ในพื้นที่ ช่วยสนับสนุนงบประมาณเพิ่มเติม จึงทำให้นักเรียนมีโอกาสได้รับทุนเพิ่มขึ้นด้วย ทั้งนี้ ทางบริษัทฯ มุ่งหวังว่า โครงการสุขที่ให้...เพื่อน้องได้เรียน จะเป็นจุดประกายเล็กๆ ของสังคม ให้เด็กๆ ได้เห็นว่า ยังมีผู้ใหญ่ใจดี ที่มองเห็นคุณค่าในตัว



พวกเขา พร้อมทั้งจะมอบโอกาส และส่งเสริมให้เด็ก ๆ เกิดความตั้งใจในการเรียน ประพจน์ติดเป็นเด็กดี...สิ่งที่คาดหวังที่สุด คือ การได้เห็นเด็กนักเรียนทุกคนที่ได้รับมอบทุนจากโครงการนี้ จะเป็นเด็กดีที่เติบโตไปเป็นผู้ใหญ่ที่มีคุณภาพในวันข้างหน้า”

**ฝ่ายปฏิบัติการภาค 4 (ภาคกลางและภาคตะวันตก)** มอบทุนการศึกษารวมทั้งสิ้น 814 ทุน ในพื้นที่ 14 จังหวัด รวม 15 โรงเรียน ได้แก่ โรงเรียนวัดใหม่ทางข้าม จ.อ่างทอง, โรงเรียนวังดอกไม้ จ.นครนายก, โรงเรียนวัดหนองสองห้อง (สายชนูปถัมภ์) จ.สมุทรสาคร, โรงเรียนวัดถนนแค จ.ลพบุรี, โรงเรียนสุนทรภักทาส จ.สระบุรี, โรงเรียนวัดกุฎีลาย (อินมณีประชารัฐบำรุง) จ.พระนครศรีอยุธยา, โรงเรียนวัดหัวนา จ.สุพรรณบุรี, โรงเรียนศรีอุดมวิทยา จ.สิงห์บุรี, โรงเรียนท่าพระเนียดกุญชร จ.กาญจนบุรี, โรงเรียนบ้านพุบอนบน จ.ราชบุรี, โรงเรียนวัดเกตุการาม (พรหมสุวัฒน์วิทยาคาร) จ.สมุทรสงคราม, โรงเรียนวัดกำแพงแสน จ.นครปฐม, โรงเรียนวัดทรงคนอง จ.นครปฐม, โรงเรียนบ้านต้นเกตุ จ.เพชรบุรี และ โรงเรียน ดชด.บ้านป่าหมาก จ.ประจวบคีรีขันธ์ นอกจากนี้ ทางภาค 4 ยังได้รับพลังน้ำใจจากทั้งพนักงาน ครอบครัว พนักงาน คู่ค้า ตัวแทนประกันวินาศภัย ศูนย์ซ่อมมาตรฐาน รวมถึงพันธมิตรของบริษัท ที่อยู่ในพื้นที่ ช่วยสนับสนุนงบประมาณเพิ่มเติมอีก 1,076,540 บาท นำไปจัดสรรทุนการศึกษาเพิ่มเติม พร้อมทั้งนำไปจัดซื้ออุปกรณ์การเรียน อุปกรณ์กีฬา รวมถึงจัดเลี้ยงอาหารกลางวันให้แก่น้องๆ นักเรียนอีกด้วย



**คุณเสาวนธ์ วงศ์ทองแสง**  
ผู้จัดการฝ่ายปฏิบัติการภาค 5  
(ภาคใต้) ด้านสาขา

“โครงการสุที้ให้...เพื่อน้องได้เรียน จัดขึ้นเพื่อมอบทุนการศึกษาให้กับน้องๆ นักเรียนที่ขาดแคลนทุนทรัพย์ เพื่อที่จะให้น้องๆ เหล่านี้ได้มีโอกาสในการศึกษา ซึ่งเป็นพื้นฐานสำคัญในการสร้างการเรียนรู้ของเด็กและเยาวชน แม้ทุนที่เรามอบให้จะไม่ไ้มากมายนัก แต่ก็เป็นความช่วยเหลือแบบเบามอบให้ผู้ปกครอง ซึ่งโครงการนี้ค่อนข้างได้รับเสียงตอบรับที่ดีจากโรงเรียนที่เราได้มีการไปมอบทุนการศึกษา โดยทุนที่น้องๆ ได้รับนี้ สามารถนำไปต่อยอดทางการศึกษา อย่างเช่น นำไปซื้ออุปกรณ์การเรียน หรืออาจนำไปซื้อของที่จำเป็นต่อการดำรงชีพได้อีกด้วย”

**ฝ่ายปฏิบัติการภาค 5 (ภาคใต้)** มอบทุนการศึกษา รวมทั้งสิ้น 200 ทุน ในพื้นที่ 5 จังหวัด 41 โรงเรียน คือ จังหวัดนครศรีธรรมราช ได้แก่ ได้แก่ โรงเรียนวัดสามัคคีคุณกุล, โรงเรียนฉวาง, โรงเรียนจุฬาภรณ์พิทยาคาร, โรงเรียนบ้านปลายคลองเพลง, โรงเรียนวัดมะปรางงาม, โรงเรียนบ้านวังวัว (แดงอุทิศ), โรงเรียนบ้านเกาะปราง, โรงเรียน

ควนล้าภู, โรงเรียนบ้านทอนวังปราง, โรงเรียนชุมชนบ้านสี่แยก, โรงเรียนนางเอื้อวิทยา, โรงเรียนบ้านสวนอายุ และโรงเรียนวัดโคกหาด จังหวัดพังงา ได้แก่ โรงเรียนบ้านเขาพิหลาย จังหวัดกระบี่ ได้แก่ โรงเรียนราชประชานุเคราะห์ 2, โรงเรียนบ้านเกาะไทร, โรงเรียนบ้านทุ่งสาคร, โรงเรียนบ้านทุ่งประสาน, โรงเรียนบ้านนาปาง, โรงเรียนบ้านควน, โรงเรียนบ้านคลองยวน, โรงเรียนวัดธรรมมาวุธสรณาราม และโรงเรียนวัดโคกยาง จังหวัดสงขลา ได้แก่โรงเรียนสะเดา “ขรรค์ชัยกัมพลานนท์อนุสรณ์”, โรงเรียนบ้านเกาะค่าง, โรงเรียนกฤษณาวินทยา, โรงเรียนปาดังติณสูสานนท์, โรงเรียนวัดศรีวิเทศสังฆาราม และโรงเรียนเสนพงศ์ จังหวัดสุราษฎร์ธานี ได้แก่ โรงเรียนเทศบาลเมืองท่าข้าม 1, โรงเรียนวัดสันติคีรีมัย, โรงเรียนพุนพิณพิทยาคม, โรงเรียนวัดตรนาราม, โรงเรียนอนุบาลวัดเขาสุวรรณประดิษฐ์, โรงเรียนวัดคีรีวง, โรงเรียนวัดทุ่งหลวง, โรงเรียนบ้านห้วยมะนาว, โรงเรียนเวียงสระ, โรงเรียนตาขุน, โรงเรียนบ้านพัฒนา และโรงเรียนบ้านต้นมะพร้าวมิตรภาพที่ 91



**คุณสุรพงษ์ กิจชิต**  
ผู้จัดการฝ่ายปฏิบัติการภาค 6  
(ภาคกรุงเทพฯ) ด้านสาขา

“ในพื้นที่กรุงเทพฯ และปริมณฑล แม้จะเป็นพื้นที่ที่มีความเจริญเป็นอย่างมาก แต่ยังคงมีเด็กและเยาวชนอีกเป็นจำนวนมากที่ยังขาดโอกาสทางการศึกษา โดยเฉพาะเด็กที่อยู่ในครอบครัวที่ยากจน ทางฝ่ายปฏิบัติการภาค 6 มีความตั้งใจและมุ่งมั่นในการดำเนินกิจกรรมเพื่อสร้างสาธารณประโยชน์ให้กับชุมชนในพื้นที่มาโดยตลอด โดยมีพี่น้องชาววิริยะประกันภัย ทั้งผู้บริหาร พนักงาน ตัวแทนฯ ศูนย์ซ่อมมาตรฐาน รวมถึงคู่ค้า และพันธมิตรของบริษัท เข้ามามีส่วนร่วมทำกิจกรรมเพื่อมอบสิ่งดีๆ ให้กับสังคมร่วมกัน ดังเช่นโครงการ สุที้ให้...เพื่อน้องได้เรียน ซึ่งจัดขึ้นเป็นปีที่ 3 แล้ว นับเป็นโครงการดีๆ ที่เข้ามาช่วยต่อเติมโอกาสและสานฝันแห่งการเรียนรู้ให้แก่ น้องๆ นักเรียนที่มีความตั้งใจเรียน เป็นเด็กดี แต่อาจมีทุนทรัพย์ไม่เพียงพอต่อการศึกษาล่าเรียน โครงการนี้ฯ ยังเข้ามาช่วยบรรเทาเรื่องภาระการเงินของผู้ปกครองอีกทางหนึ่งด้วย ทั้งนี้ในปีต่อไป เรายังมุ่งหวังว่าจะยังดำเนินโครงการนี้กับโรงเรียนในพื้นที่ชุมชนอื่นๆ ที่เหมาะสมต่อไป

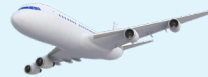
**ฝ่ายปฏิบัติการภาค 6 (ภาคกรุงเทพฯ)** มอบทุนการศึกษา รวมทั้งสิ้น 230 ทุน ในพื้นที่ 4 จังหวัด รวม 4 โรงเรียน ได้แก่ โรงเรียนวัดราษฎร์ศรัทธาทำ (ปทุมธรรมโชติ) จ.ปทุมธานี, โรงเรียนวัดโพธิ์นิมิตร จ.กรุงเทพฯ, โรงเรียนหิรัญพงษ์อนุสรณ์ จ.ปทุมธานี และโรงเรียนนิลรัตนอนุสรณ์ จ.สมุทรปราการ นอกจากนี้ชมรมตัวแทนภาค 6 และฝ่ายปฏิบัติการภาค 6 ยังได้มอบงบประมาณสนับสนุนเพื่อใช้ในกิจกรรมต่างๆ ของโรงเรียนเพิ่มเติมอีก จำนวน 131,100 บาท”

**เมื่อโรคระบาด**ส่งผลต่อการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมการใช้ชีวิต พอนานวันเข้าเริ่มแปรเปลี่ยนเป็นความคุ้นชิน จะเห็นว่าตอนนี้ผู้คนในสังคมต่างเริ่มผ่อนคลายกลับมาใช้ชีวิตปกติในวิถีปฏิบัติใหม่ หลังจากที่ภาครัฐปรับมาตรการเปิดประเทศรับนักท่องเที่ยวมาตั้งแต่ปีก่อน และยิ่งคาดการณ์ว่าตลอดปี 2566 จะมีผู้เดินทางจากประเทศต่างๆ เข้ามาเพิ่มมากขึ้น โดยเฉพาะนักท่องเที่ยวจากจีนที่คาดว่าจะเดินทางโดยทำอากาศยาน 7-10 ล้านคน ทำให้ธุรกิจด้านอุตสาหกรรมท่องเที่ยวไทยฟื้นตัวดีขึ้น ไม่ว่าจะเป็นสายการบิน โรงแรม ร้านอาหาร รวมไปถึงสถานที่ท่องเที่ยวต่างๆ ที่ได้รับผลกระทบอย่างหนักในช่วงวิกฤตโควิด-19 เริ่มกลับมาฟื้นฟูกิจการเปิดให้บริการกันอย่างคึกคัก ทำให้ผู้คนต่างเริ่มกลับมาสนุกกับการเดินทางท่องเที่ยว แต่เมื่อต้องเดินทางท่องเที่ยวไปต่างหวัดที่มีระยะทางไกลๆ อาจทำให้รู้สึกกังวลหากเกิดอุบัติเหตุโดยไม่คาดคิดระหว่างการเดินทาง อีกทั้งบางครั้งจำเป็นต้องทิ้งบ้านไปหลายวัน ทำให้เราต้องห่วงหน้าพะวงหลัง รู้สึกกังวลใจจนหมดสนุกกับการไปเที่ยว คงจะดีกว่าหากเรามีตัวช่วยประกันความเสี่ยงภัย และยังช่วยลดภาระทางการเงินหากเกิดเหตุการณ์ไม่คาดฝันขึ้น

เดินทางไหนไปไหนก็อุ่นใจ หมดกังวลเมื่อต้องห่างไกลบ้าน ด้วยผลิตภัณฑ์ประกันภัย “ท่องเที่ยวสุขใจ” เพียง 1 กรมธรรม์ แต่ให้ความคุ้มครองครอบคลุมถึง 3 ภัย ทั้งอุบัติเหตุการเดินทาง ที่อยู่อาศัย และทรัพย์สิน คัดค่าด้วยเบี้ยประกันภัยเริ่มต้นที่ 205 บาท และยังมีระยะเวลาคุ้มครองให้เลือกตามความเหมาะสมกับระยะเวลาการเดินทาง 5 วัน 7 วัน และ 14 วัน

สำหรับความคุ้มครองในหมวดที่ 1 การประกันอัคคีภัยสำหรับที่อยู่อาศัย ครอบคลุมภัยไฟไหม้ ไฟฟ้า ภัยระเบิด ภัยจากยวดยานพาหนะ ภัยจากอากาศยาน และภัยเนื่องจากน้ำ (ไม่รวมน้ำท่วม) วงเงินคุ้มครองสูงสุด 500,000 บาท (จำนวนเงินเอาประกันภัยตามลักษณะสิ่งปลูกสร้าง) หมวดที่ 2 การประกันภัยอุบัติเหตุการเดินทาง คุ้มครองการเสียชีวิต การสูญเสียอวัยวะ สายตา หรือ ทุพพลภาพถาวรสิ้นเชิง วงเงินคุ้มครอง 200,000 บาทต่อคน และค่ารักษาพยาบาล 20,000 บาทต่อครั้งต่อคน และหมวดที่ 3 การประกันภัยโจรกรรม คุ้มครองกรณีการลักทรัพย์ ที่ปรากฏร่องรอยชัดเจน ซึ่งทรัพย์สิน ปล้นทรัพย์ รวมความเสียหายต่อสิ่งปลูกสร้างอันเกิดจากกระทำดังกล่าว วงเงินคุ้มครอง 50,000 บาทต่อครั้ง

สนใจทำประกันภัยหรือติดต่อสอบถามข้อมูลได้ที่ สำนักงานสาขา สำนักงานตัวแทน นายหน้าวิริยะประกันภัย และที่ทำการไปรษณีย์ทั่วประเทศ ผู้ซื้อควรทำความเข้าใจในรายละเอียดความคุ้มครองและเงื่อนไข ก่อนตัดสินใจทำประกันภัยทุกครั้ง



# ประกันภัย

## “ท่องเที่ยวสุขใจ”

### จาก วิริยะประกันภัย

ให้คุณอุ่นใจตลอดทุกการเดินทาง คุ้มครองคุ้มค่า 3 ภัย ในกรมธรรม์เดียว

# ส่งท้ายปี 2565 ต้อนรับปี 2566

มอบของขวัญให้ประชาชนอุ่นใจ ด้วยความคุ้มครองด้านประกันภัย



ส่งท้ายปี 2565 เพื่อต้อนรับปี 2566 สำนักงานคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย (สำนักงาน คปภ.) เปิดโครงการ “รณรงค์ความปลอดภัยทางถนนในช่วงเทศกาลปีใหม่ประจำปี 2566” พร้อมเปิดตัว “กรมธรรม์ประกันภัยกลุ่มปีใหม่เที่ยวไทยปลอดภัยและกรมธรรม์ประกันอัคคีภัยปีใหม่สุขใจบ้านปลอดภัย (ไม่โครอินชัวร์นส์)” ณ อาคารสถาบันวิทยาการประกันภัยระดับสูง ชั้น 1-2 สำนักงาน คปภ. ถนนรัชดาภิเษก กรุงเทพมหานคร ภายใต้แนวคิด “รถพร้อม คนพร้อม ประกันพร้อม” โดยมีวัตถุประสงค์ เพื่อสร้างกระแสให้เกิดการรับรู้ ปลุกฝังและกระตุ้นจิตสำนึกในการขับขี่และการโดยสารปลอดภัยในช่วงเทศกาลวันหยุดยาว รวมถึงรณรงค์ส่งเสริมให้ประชาชนใช้ระบบประกันภัยเป็นเครื่องมือในการบริหารความเสี่ยงให้กับชีวิตและทรัพย์สิน ทั้งนี้ สถานการณ์การแพร่ระบาดของ COVID-19 เริ่มคลี่คลายมากขึ้นและเพื่อให้สอดคล้องกับการดำเนินชีวิตในวิถีถัดไป (Next Normal) สำนักงาน คปภ. จึงได้จัดกิจกรรมรณรงค์เชิงรุกด้วยการนำเทคโนโลยีมาประยุกต์ใช้ในรูปแบบ Hybrid ทั้งการจัดงานในพื้นที่ (on-ground) และการจัดงานคู่ขนานในรูปแบบ online เพื่อให้ครอบคลุมกลุ่มเป้าหมายทั้งผู้ขับขี่และผู้โดยสารได้อย่างทั่วถึง โดยมี ประธานสภาธุรกิจประกันภัยไทย นายกสมาคมประกันชีวิตไทย นายกสมาคมตัวแทนประกันชีวิตและที่ปรึกษาการเงิน นายกสมาคมนายหน้าประกันภัยไทย นายกสมาคมการค้าผู้สำรวจภัยไทย ผู้แทนจากสมาคมประกันวินาศภัยไทย ผู้บริหารสำนักงาน คปภ. ร่วมเปิดโครงการฯ โดยมีสำนักงาน คปภ. ส่วนกลาง และส่วนภูมิภาคทั่วประเทศ รวมถึงภาคธุรกิจประกันภัยและประชาชนเข้าร่วมการจัดกิจกรรมรณรงค์ความปลอดภัยทางถนนพร้อมกันทั่วประเทศ ผ่านทาง เฟซบุ๊กเพจ PR OIC

ทั้งนี้ เพื่อเป็นการส่งท้ายปี 2565 สำนักงาน คปภ. ได้ดำเนินการในหลายส่วนเพื่อร่วมรณรงค์ความปลอดภัยทางถนนในช่วงเทศกาลปีใหม่ โดยมีกิจกรรมสำคัญ อาทิ กิจกรรมแถลงข่าวความร่วมมือระหว่างสำนักงาน คปภ. และภาคธุรกิจประกันภัยในการขับเคลื่อนการรณรงค์ความปลอดภัยทางถนนตามนโยบายรัฐบาล ในรูปแบบ Hybrid (Online & On-ground) กิจกรรมมอบของสนับสนุนโครงการความปลอดภัยทาง

ถนนของภาคอุตสาหกรรมประกันภัยเพื่อสาธารณประโยชน์ ซึ่งสำนักงาน คปภ. ได้รับความร่วมมือจากบริษัทประกันชีวิต และบริษัทประกันวินาศภัยร่วมรณรงค์โครงการ เพื่อให้องค์กรเครือข่ายหรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ได้นำไปใช้ประกอบการจัดกิจกรรมให้เกิดประโยชน์ นอกจากนี้ ยังมีกิจกรรมการเปลี่ยนถ่ายน้ำมันเครื่องและการเปลี่ยนหลอดไฟสำหรับรถจักรยานยนต์ ณ สำนักงาน คปภ. ซึ่งได้รับความร่วมมือจากภาคเอกชนในการร่วมสนับสนุนกิจกรรมดังกล่าว รวมทั้งกิจกรรมการให้บริการประชาชนด้านการประกันภัยตลอด 24 ชั่วโมง ในช่วง 7 วันอันตราย (ตั้งแต่วันที่ 29 ธันวาคม 2565 - 4 มกราคม 2566) ผ่านช่องทางสายด่วน คปภ. 1186

รวมทั้งการแถลงข่าวเปิดตัว “กรมธรรม์ประกันภัยกลุ่มปีใหม่เที่ยวไทยปลอดภัย และกรมธรรม์ประกันอัคคีภัยปีใหม่สุขใจ บ้านปลอดภัย (ไม่โครอินชัวร์นส์)” ซึ่งสำนักงาน คปภ. ได้พัฒนาผลิตภัณฑ์ประกันภัยดังกล่าวให้มีความพิเศษกว่าทุกปี เพื่อให้ครอบคลุมทั้งการเดินทางและที่อยู่อาศัย และสามารถตอบโจทย์ความต้องการของประชาชนมากที่สุด

การจัดทำกรมธรรม์ประกันภัยทั้ง 2 ประเภทในช่วงเทศกาลปีใหม่ถือเป็นของขวัญปีใหม่ให้กับประชาชนคนไทย โดยได้นำผลิตภัณฑ์ประกันภัยที่มีราคาถูกมาพัฒนาต่อยอด เพื่อขยายฐานการประกันภัยให้เข้าถึงประชาชนมากขึ้น

โดยสำนักงาน คปภ. ได้บูรณาการร่วมกับหน่วยงานภาครัฐ และเอกชน ในการส่งเสริมให้ทำประกันภัยรายย่อยอย่างแพร่หลายและขยายตัวในวงกว้าง

ในโอกาสนี้ สำนักงาน คปภ. ขอส่งความห่วงใยและความปรารถนาดีไปยังพี่น้องประชาชนทุกคน ขอให้เดินทางกลับภูมิลำเนาหรือเดินทางเพื่อท่องเที่ยว ด้วยความปลอดภัย และก่อนออกจากบ้านอย่าลืมตรวจความพร้อมของสภาพร่างกาย ตรวจความพร้อมของสภาพรถ ตรวจความพร้อมของประกันภัย พ.ร.บ. และประกันภาคภัยสมัครใจ เพื่อความอุ่นใจในการเดินทาง และขอฝากให้พี่น้องประชาชนปฏิบัติตามกฎหมายจราจรอย่างเคร่งครัด





## 76 ปี วิริยะประกันภัย องค์กรแห่งความมั่นคง ยั่งยืน และ เป็นธรรม

คุณสุพร ทองวิ ประธานกรรมการบริหาร บริษัท วิริยะประกันภัย จำกัด (มหาชน) นำคณะผู้บริหารระดับสูง ร่วมพิธีทำบุญตักบาตร เนื่องในโอกาสครบรอบ 76 ปีแห่งการก่อตั้งบริษัท วันที่ 3 กุมภาพันธ์ 2566 เพื่อความเป็นสิริมงคลเจริญรุ่งเรืองแก่พนักงานและองค์กร ตลอดจนเพื่อเป็นขวัญกำลังใจให้กับผู้บริหารและพนักงานในการปฏิบัติงาน โดยพิธีทำบุญดังกล่าวจัดขึ้น ณ บริษัท วิริยะประกันภัย จำกัด (มหาชน) สำนักงานใหญ่ ถนนรัชดาภิเษก กรุงเทพฯ ในโอกาสนี้สาขาสหกรณ์และศูนย์ปฏิบัติการสินไหมทดแทนของวิริยะประกันภัยทั่วประเทศต่างพร้อมใจร่วมกันจัดพิธีทำบุญเพื่อความเป็นสิริมงคลอีกด้วย

ตลอดระยะเวลา 76 ปี บริษัทฯ ยังคงยึดมั่นในการดำเนินธุรกิจภายใต้นโยบาย “ความเป็นธรรม คือนโยบาย” พร้อมทั้งดำเนินงานตามแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดี มีธรรมาภิบาลและความโปร่งใส และอุดมการณ์แห่งการแบ่งปัน มุ่งมั่น และแน่วแน่ในการสร้างสรรค์

ประโยชน์ต่อสังคมไทยอย่างยั่งยืน อีกทั้งยังคงมุ่งมั่นพัฒนาองค์กรอย่างต่อเนื่องด้วยประสบการณ์ด้านประกันวินาศภัยมาที่สั่งสมอย่างยาวนาน มุ่งเน้นการนำนวัตกรรมด้านเทคโนโลยีมาใช้เพิ่มประสิทธิภาพการบริการประกันภัย ตลอดจนพัฒนาปรับปรุงเครือข่ายศูนย์บริการสินไหมทั่วประเทศให้แข็งแกร่ง เพื่อให้ลูกค้าได้รับการบริการอย่างมีประสิทธิภาพ และเกิดความพึงพอใจอย่างสูงสุด

เหนือสิ่งอื่นใดความสำเร็จเหล่านี้ล้วนมาจากความร่วมมือของทุกภาคส่วนทั้งลูกค้า ผู้เอาประกันภัย ตัวแทนประกันวินาศภัย คู่ค้า พันธมิตรทางธุรกิจของบริษัทฯ ตลอดไปถึงคณะกรรมการบริษัท และพนักงาน ที่ได้ร่วมกันขับเคลื่อนธุรกิจให้ประสบความสำเร็จได้ตามเป้าหมาย ดังเจตนารมณ์ในปี 2566 ที่ว่า

**วิริยะประกันภัย “ทุกความเสี่ยงภัย เราพร้อมเคียงข้างคุณ”**







# รอบรู้วิริยะ-ประทีนภัย

กองบรรณาธิการ

## สนับสนุนการซ่อมบำรุงประปาภูเขา รร.พัฒนาต้นน้ำขุนคอง จ.เชียงใหม่

คุณพงษ์ทิวา กฤษณพันธ์ รองผู้จัดการฝ่ายปฏิบัติการภาค 1 (ภาคเหนือ) ด้านศูนย์ปฏิบัติการสินไหมทดแทน บริษัท วิริยะประกันภัย จำกัด (มหาชน) พร้อมทีมงานสาขาและศูนย์ปฏิบัติการสินไหมทดแทนเชียงใหม่ และศูนย์ปฏิบัติการสินไหมทดแทนแม่ริม ร่วมมอบเงินสนับสนุนจำนวน 60,000 บาท เพื่อสนับสนุนการซ่อมบำรุงประปาภูเขาโรงเรียนพัฒนาต้นน้ำขุนคอง อ.เชียงดาว จ.เชียงใหม่ โดยมี คุณอุตร ใจบุญ รองผู้อำนวยการสถานศึกษา รักษาการในตำแหน่งผู้อำนวยการ โรงเรียนพัฒนาต้นน้ำขุนคอง เป็นผู้รับมอบ นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้สนับสนุนน้ำดื่มเพื่อใช้ในการกิจกรรมของโรงเรียนอีกด้วย

## ส่งเสริมสุขภาพดีผ่าน “ผักอวอเตอร์เครส” จ.ชัยภูมิ

ว่าที่ร้อยตรีหญิงกมลวรรณ โมรินทร์ ผู้จัดการสาขานครราชสีมา บริษัท วิริยะประกันภัย จำกัด (มหาชน) พร้อมด้วย คุณสิริพงษ์ ลัจจวิระกุล ตัวแทนประกันวินาศภัยของบริษัทฯ สังกัดสาขาจังหวัดชัยภูมิ ร่วมจัดกิจกรรมส่งเสริมสุขภาพดี มีได้ในทุกชุมชนผ่านการส่งมอบ “ผักอวอเตอร์เครส” ผักที่ได้ชื่อว่าเป็นราชินีผักคนรักสุขภาพ จำนวน 250 กิโลกรัม พร้อมกิจกรรมพิเศษเพื่อรณรงค์ให้ชุมชนปลูกผักด้วยการส่งมอบต้นอ่อน “ผักอวอเตอร์เครส” อีกจำนวน 50 ต้น ให้กับชุมชนและเด็กนักเรียนในโรงเรียนบ้านคลองจันลา โดยมี คุณบัวทิพย์ มะสันเทียะ ผู้อำนวยการโรงเรียน เป็นผู้แทนรับมอบ ณ โรงเรียนบ้านคลองจันลา ต.บ้านเจียง อ.ภักดีชุมพล จ.ชัยภูมิ

## สนับสนุน “คปภ.นำเที่ยวไทย Amazing ยิ่งกว่าเดิม ด้วยประกันภัย” จ.ชลบุรี

คุณสุภาพร เกษร รองผู้จัดการฝ่ายปฏิบัติการภาค 3 (ภาคตะวันออก) ด้านสาขา บริษัท วิริยะประกันภัย จำกัด (มหาชน) นำผู้บริหารและพนักงานในสังกัดฝ่ายปฏิบัติการภาค 3 และสาขาพญา ให้การต้อนรับ คุณพชรภรณ์ วงศ์รอด ผู้อำนวยการอาวุโส สำนักงาน คปภ. ภาค 6 (ชลบุรี) ในโอกาสเยี่ยมชมบูธประชาสัมพันธ์ของบริษัทฯ ในงาน “คปภ.นำเที่ยวไทย Amazing ยิ่งกว่าเดิม ด้วยประกันภัย” ซึ่ง สำนักงาน คปภ. ภาค 6 (ชลบุรี) ได้บูรณาการร่วมกับหน่วยงาน ทั้งภาครัฐและเอกชนในจังหวัดชลบุรี เพื่อรณรงค์ประกันภัยอุบัติเหตุเดินทางสำหรับธุรกิจนำเที่ยวและมัคคุเทศก์ ณ มหาวิทยาลัยศรีปทุม วิทยาเขตชลบุรี

## สนับสนุนกิจกรรม “พี่เพื่อน้องฯ ปีที่ 16” จ.กาญจนบุรี

คุณรุ่งระวี บัญญาดี รองผู้จัดการฝ่ายปฏิบัติการภาค 4 (ภาคกลางและภาคตะวันตก) ด้านสาขา บริษัท วิริยะประกันภัย จำกัด (มหาชน) มอบทุนสนับสนุนการจัดสร้างห้องสมุด จำนวน 15,000 บาท โดยมี คุณณิพนธ์ ภัทรวิงส์ ผู้อำนวยการเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษากาญจนบุรี เขต 4 และ ดร.นภัสวรรณ วิเศษสิงห์ ผู้อำนวยการโรงเรียนบ้านหนองซอน ร่วมรับมอบ ทั้งนี้การสนับสนุนดังกล่าวเป็นส่วนหนึ่งของการพัฒนาโรงเรียนบ้านหนองซอน ภายใต้กิจกรรม “พี่เพื่อน้อง จากมองเพื่อนชาวประกันและมวลมิตรธุรกิจเพื่อสังคม ปีที่ 16” อันเป็นความร่วมมือระหว่างบริษัทประกันภัย องค์กรธุรกิจและหน่วยงานต่างๆ รวมถึงกลุ่มสื่อมวลชน และอาสาสมัครในพื้นที่ ร่วมกันจัดขึ้น โดยมีนิตยสารไทยแลนด์อินชัวร์รันส์เป็นผู้ประสานงานหลัก ณ โรงเรียนบ้านหนองซอน อ.หนองปรือ จ.กาญจนบุรี

## อบรมแนวทางปฏิบัติงานสินไหมฯ จ.สุราษฎร์ธานี

คุณสุกัญต์ เดชเจริญ ผู้จัดการฝ่ายปฏิบัติการภาค 5 (ภาคใต้) ด้านศูนย์ปฏิบัติการสินไหมทดแทน บริษัท วิริยะประกันภัย จำกัด (มหาชน) นำตัวแทน/นายหน้าของบริษัทฯ อบรมในหัวข้อ แนวทางการปฏิบัติงานและการจัดการสินไหมรับคืน ตาม “โครงการอบรมสัมมนาแนะนำกลุ่มผลิตภัณฑ์ประกันภัย Non-Motor” โดยได้รับเกียรติจาก คุณนิพนธ์ อังศุนิย์ ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ พร้อมผู้บริหารและทีมงาน จากฝ่ายประกันภัย Non-Motor ด้านรถยนต์ ร่วมเป็นวิทยากร เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้องและสอดคล้องกับนโยบายการทำงานการตลาดของบริษัทฯ ตลอดจนการหาแนวทางในการพัฒนา และปรับปรุงผลิตภัณฑ์ เพื่อสามารถรักษาลูกค้าเดิมและขยายงานใหม่ได้อย่างต่อเนื่อง ณ ห้องประชุม แก้วสมุย คอนเวนชัน 3 โรงแรมแก้วสมุยรีสอร์ท อ.เมือง จ.สุราษฎร์ธานี

## มอบถุงยังชีพ ช่วยผู้ประสบภัยน้ำท่วม จ.ปทุมธานี

คุณพิรุฬห์ ประกอบทรัพย์ ผู้จัดการสาขาปากเกร็ด-345 บริษัท วิริยะประกันภัย จำกัด (มหาชน) พร้อมผู้บริหารและกลุ่มวิริยะจิตอาสาจากส่วนกลาง รวมถึงสาขาและศูนย์ปฏิบัติการสินไหมทดแทนปากเกร็ด-345 ร่วมส่งมอบถุงยังชีพ ข้าวสาร และน้ำดื่ม จำนวน 300 ชุด โดยมี คุณไวยพจน์ เอี่ยมสอาด นายกองค์การบริหารส่วนตำบลกระแชง เป็นผู้รับมอบ เพื่อนำไปช่วยบรรเทาความเดือดร้อนให้แก่ผู้ประสบภัยน้ำท่วม ในพื้นที่หมู่ 1, หมู่ 2 และ หมู่ 3 ต.กระแชง อ.สามโคก จ.ปทุมธานี

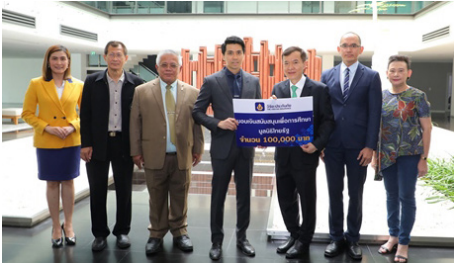






### ร่วมอวยพรปีใหม่สำนักงาน คปภ.

คุณอมร ทองธวัช กรรมการผู้จัดการ บริษัท วิริยะประกันภัย จำกัด (มหาชน) นำคณะผู้บริหารระดับสูงของบริษัทฯ เข้าพบ ดร.สุทธิพล ทวีชัยการ เลขาธิการสำนักงานคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย (คปภ.) เพื่อร่วมอวยพรเนื่องในวาระดิถีขึ้นปีใหม่ 2566 และร่วมหารือแนวทางการพัฒนาอุตสาหกรรมประกันภัยให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อประชาชน ณ สำนักงาน คปภ. ถ.รัชดาภิเษก กรุงเทพฯ



### ร่วมสมทบทุน มูลนิธิไทยรัฐ

คุณอมร ทองธวัช กรรมการผู้จัดการ บริษัท วิริยะประกันภัย จำกัด (มหาชน) มอบเงินสมทบทุนมูลนิธิไทยรัฐ จำนวน 100,000 บาท เพื่อสนับสนุนกิจกรรมด้านการศึกษาและการดำเนินงานการกุศลสาธารณประโยชน์ของมูลนิธิ โดยมี คุณสรวิศ วัชรพล หัวหน้ากองบรรณาธิการหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ เป็นผู้รับมอบ ณ สำนักงานหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ เขตจตุจักร กรุงเทพฯ



### รับมอบเข็มเกียรติคุณชมรมจรรยาบรรณหอการค้าไทย ปี 65

คุณประสาน นิลมานันต์ กรรมการและที่ปรึกษาบริษัท วิริยะประกันภัย จำกัด (มหาชน) รับมอบเข็มกลัดชมรมจรรยาบรรณหอการค้าไทย ในงานประกาศเกียรติคุณจรรยาบรรณดีเด่น หอการค้าไทย ปีที่ 20 ประจำปี 2565 (TCC BEST Awards 20th “วิกฤตซ้อนวิกฤต พิชิตด้วยจรรยาบรรณ”) โดยมี คุณสนั่น อังอุบลกุล ประธานกรรมการหอการค้าไทย และสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย เป็นผู้มอบ ทั้งนี้เข็มกลัดชมรมฯ ดังกล่าว เป็นการเชิดชูเกียรติแก่ภาคธุรกิจเอกชนไทยที่ดำเนินธุรกิจโดยใช้หลักจรรยาบรรณให้เกิดการยอมรับ เชื่อถือ ศรัทธาแก่สังคม และภาคธุรกิจไทย รวมถึงภาคธุรกิจต่างประเทศอย่างกว้างขวางยิ่งขึ้น ณ ห้อง UTCC EVENTS LAB อาคาร 23 ชั้น 7 มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย จ.นนทบุรี



### ร่วมพิธีถวายผ้ากฐินพระราชทาน สำนักงาน คปภ.

คุณตลเดช สัจจะวีระกุล รองกรรมการผู้จัดการ บริษัท บริษัท วิริยะประกันภัย จำกัด (มหาชน) พร้อมผู้บริหารระดับสูงของบริษัทฯ เข้าร่วมพิธีถวายผ้าพระกฐินพระราชทาน ซึ่งพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว ทรงพระกรุณาโปรดเกล้าโปรดกระหม่อม พระราชทานผ้าพระกฐินให้แก่อำนาจสำนักงานคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย (สำนักงาน คปภ.) ได้น้อมนำถวายแด่พระสงฆ์จำพรรษากาลถ้วนไตรมาส ณ วัดเสนาสนารามราชวรวิหาร ต.หัวรอ อ.พระนครศรีอยุธยา จ.พระนครศรีอยุธยา โดยมี ดร.สุทธิพล ทวีชัยการ เลขาธิการคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย (คปภ.) เป็นประธานในพิธี พร้อมกันนี้ บริษัทฯ ยังได้ ร่วมถวายปัจจัยเพื่อสมทบองค์ผ้าพระกฐิน จำนวน 100,000 บาท เพื่อบูรณปฏิสังขรณ์พระอารามให้มั่นคงถาวร ตลอดจนเพื่อสืบทอดเจตนารมณ์ในการทำนุบำรุงพระพุทธศาสนา อนุรักษ์วัฒนธรรมประเพณีไทยให้เจริญรุ่งเรืองและดำรงอยู่สืบไป



### ร่วมมอบอุปกรณ์การเรียนรู้ในยุคดิจิทัล “40 ปีแห่งการให้ #ให้ทุกที่คือห้องเรียน”

คุณภาคภูมิ วิริยะพันธุ์ ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ บริษัท วิริยะประกันภัย จำกัด (มหาชน) ร่วมเป็นเกียรติในพิธีส่งมอบอุปกรณ์การเรียนรู้ในยุคดิจิทัล ให้แก่โรงเรียนชลประทานอนุเคราะห์ อ.วังน้อย จ.พระนครศรีอยุธยา ตามโครงการ “40 ปีแห่งการให้ #ให้ทุกที่คือห้องเรียน” ของ กลุ่มทิสโก้ ซึ่งจัดขึ้นเนื่องในโอกาสครบรอบ 40 ปีมูลนิธิทิสโก้เพื่อการกุศล ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้ร่วมสมทบทุนสนับสนุนการจัดซื้ออุปกรณ์การเรียนรู้ในยุคดิจิทัล จำนวน 1 ล้านบาท เพื่อเป็นส่วนหนึ่งในการร่วมส่งมอบโอกาสทางการศึกษาให้กับเยาวชนไทยที่ขาดแคลน จำนวน 4,040 คนทั่วประเทศ ได้เปิดโลกกว้างทางความรู้ใหม่ และสามารถเข้าถึงการเรียนรู้ได้ทุกที่ทุกเวลาอย่างเท่าเทียม



### มอบเสื้อและเวชภัณฑ์ทางการแพทย์ เพื่อแบ่งปันผ่านมูลนิธิกระจกเงา

คุณพิศพลิน วิริยะพันธุ์ ผู้ช่วยผู้จัดการฝ่ายสื่อสารองค์กร บริษัท วิริยะประกันภัย จำกัด (มหาชน) มอบเสื้อโปโลและเวชภัณฑ์ทางการแพทย์ เพื่อส่งต่อและแบ่งปันให้ผู้ขาดแคลนในสังคม โดยมีคุณเจนจิรา หนูทอง เจ้าหน้าที่สื่อสารองค์กรและระดมทุน เป็นผู้แทนมูลนิธิกระจกเงา รับมอบเสื้อโปโล จำนวน 304 ตัว เวชภัณฑ์ทางการแพทย์ อาทิ ชุดตรวจ Covid-19 ถุงมือยาง หน้ากากอนามัย ณ มูลนิธิกระจกเงา ถ.วิภาวดีรังสิต แขวงตลาดบางเขน เขตหลักสี่ กรุงเทพฯ

# เบาหวาน ไม่เบาใจ

สุขภาพดีไม่มีขาย...

แต่สร้างได้ด้วยตนเอง

อโรควา ปริมาลาภา ความไม่มีโรคเป็นลาภอันประเสริฐ  
สุขภาพที่ดีไม่มีโรครักบี้เบียดเบียน ถือเป็นโชคอย่างยิ่งอย่างหนึ่ง  
การที่ร่างกายสมบูรณ์แข็งแรงปราศจากโรครักบี้เบียดเบียน  
จึงเป็นสิ่งที่ทุกคนควิลหา

ในปัจจุบันหลายๆ คนมักใช้ร่างกายอย่างหนักเพื่อหารายได้ให้ได้มากที่สุด แต่ก็ใช้เงินจำนวนมากด้วยเช่นกันเพื่อใช้ในการดูแลสุขภาพ จะเห็นได้ว่าสิ่งที่เกิดขึ้นมันย้อนแย้งซึ่งกันและกัน เมื่อร่างกายจะคงอยู่กับตัวเองไปตราบนานแสนนานใจ จึงควรหวั่นไหว ควรดูแลสุขภาพร่างกายให้ดี ให้สมดุล สมบูรณ์แข็งแรง โดยการพักผ่อนอย่างเพียงพอ และมีคุณภาพ รับประทานอาหารเป็นเวลา ขับถ่ายให้เป็นปกติ หมั่นออกกำลังกายอย่างสม่ำเสมอ และควรตรวจร่างกายอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง เพื่อตรวจเช็คดูว่ามีค่าใดของร่างกายที่ผิดปกติไป

เมื่อกล่าวถึงโรคเบาหวานนั้น เบาหวานเกิดจากค่าน้ำตาลในเลือดสูง ควรลองตรวจค่าน้ำตาลในเลือดจากปลายนิ้วมือด้วย (FCG) โดยไม่อดอาหาร หากค่าที่วัดได้นั้นมากกว่า 130 มก./ดล. ควรตรวจซ้ำด้วย (FPG/FBS) หลังงดอาหารอย่างน้อย 8 ชั่วโมง หากผลตรวจออกมาได้มากกว่า 125 มก./ดล บ่งชี้ถึงโรคเบาหวาน หรือตรวจด้วย HbA1c ผลที่ออกมาได้ 6.5 มก.บ่งชี้ถึงโรคเบาหวานเช่นกัน โรคเบาหวานเป็นโรคที่ไม่เบาใจเลย เป็นภัยเงียบที่อันตรายที่สุด เนื่องด้วยเบาหวานนั้นส่งผลให้เลือดข้น-หนืด เป็นตะกอน-ตะกรัน ส่งผลเสียโดยตรงกับระบบไหลเวียนโลหิต ซึ่งก่อให้เกิดโรคแทรกซ้อนได้มากมาย เช่น โรคหลอดเลือดหัวใจ กล้ามเนื้อหัวใจขาดเลือด โรคหลอดเลือดสมอง โรคอัมพฤกษ์ อัมพาต เบาหวานขึ้นตา จอประสาทตาเสื่อม โรคไต ขาปลายประสาทขาปลายเท้า แผลติดเช็ดได้ง่าย เกิดแผลที่เท้าง่าย





ค่าน้ำตาลในเลือดสูงเกิดจากความผิดปกติของตับอ่อน ทำให้เกิดการหลั่งฮอร์โมนอินซูลินได้น้อยกว่าปกติ หรือเกิดภาวะดื้อต่ออินซูลิน ทำให้อินซูลินออกฤทธิ์ได้ไม่เต็มที่ ประสิทธิภาพการทำงานของอินซูลินลดลง ทำให้ร่างกายไม่สามารถนำน้ำตาลในเลือดมาใช้ได้ตามปกติ



**วิธีการป้องกันเบาหวานเริ่มง่าย ๆ** จากการควบคุมอาหารและน้ำหนัก ไม่ควรรับประทานอาหารที่มีรสหวานบ่อยๆ ควรหลีกเลี่ยงอาหารรสหวาน น้ำหวานชนิดต่างๆ หากหลีกเลี่ยงได้มากเท่าไร ยิ่งส่งผลดีต่อสุขภาพมากเท่านั้น นอกจากความหวานแล้ว ควรหลีกเลี่ยงพวกเนื้อสัตว์ที่มีไขมันสูง เนื้อสัตว์แปรรูปทุกชนิด อาหารที่มีไขมันทรานส์ เนยขาว กะทิ รวมถึงอาหารประเภททอด ทอดด้วย ควรออกกำลังกายอย่างสม่ำเสมอโดยการออกกำลังกายอย่างน้อยครั้งละ 30 นาที หรือมากกว่านั้น เพื่อจะได้ขับเหงื่อและสารพิษออกจากร่างกาย

### สมุนไพรแนะนำสำหรับโรคเบาหวาน

**1. ลูกใต้ใบ** สารสกัดจากลูกใต้ใบ มีฤทธิ์ช่วยลดระดับน้ำตาลในเลือดของหนูที่เป็นเบาหวาน จากการฉีดสาร Alloxan การนำสารสกัดด้วยน้ำจากใบและเมล็ด มีฤทธิ์ช่วยลดน้ำตาลในเลือด สามารถลดภาวะเบาหวานได้

**2. บอระเพ็ด** มีฤทธิ์ลดน้ำตาลในกระแสเลือด ในประเทศอังกฤษมีงานวิจัยสารสกัดบอระเพ็ดกับ



หนูขาว ผลการทดลองพบว่าระดับน้ำตาลในเลือดลดลง ระดับอินซูลินในเลือดเพิ่มขึ้น ทั้งในประเทศมาเลเซียได้นำเอาเถาบอระเพ็ดมาต้มดื่ม เพื่อรักษาโรคเบาหวานด้วย ส่วนประเทศไทยได้มีการวิจัย โดยนำเอาสารสกัดของบอระเพ็ดมาทดลองกับหนูขาว พบว่าค่าน้ำตาลในเลือดลดลง หนูขาวมีความอดทนต่อกลูโคสได้ดี ทั้งยังมีสรรพคุณแก้ไข้ได้ทุกชนิด ขับเหงื่อ รักษาโรคเบาหวาน และช่วยเจริญอาหาร



**3. หน้าหนดแมว** ใบมีสารสำคัญชนิดหนึ่งชื่อ (Ursolic)

เมื่อนำสารสกัดมาใช้สามารถลดน้ำตาลในเลือดของผู้ป่วยเบาหวานได้ สรรพคุณของหน้าหนดแมว คือ ขับปัสสาวะ รักษาโรคหัวใจ รักษาโรคเบาหวาน และความดันโลหิตสูง

**4. ครอบฟันสี** รากมีสรรพคุณ แก้ผอมเหลือง แก้มดกัด บำรุงธาตุ บำรุงกำลัง ขับปัสสาวะ สมานเยื่อทางเดินปัสสาวะ แก้โรคเบาหวาน แก้ปัสสาวะพิการ แก้ไตพิการ

**5. ไมยราบ** ใช้ทั้งต้น สำหรับแก้ไข้ แก้อาการนอนไม่หลับ สงบประสาท แก้โรคหัวใจ แก้แผลในกระเพาะอาหารหรือลำไส้อักเสบ และรักษาโรคเบาหวาน

**6. อินทนิลน้ำ** จากงานวิจัย ในประเทศอินเดีย ฟิลิปปินส์ ไทย พบว่า สารสกัดอินทนิล สามารถลดระดับน้ำตาลในเลือดได้ และออกฤทธิ์เหมือนสารอินซูลิน มีสรรพคุณ รักษาโรคเบาหวาน แก้ปัสสาวะพิการ แก้โรคดีซ่าน

**7. กะเพรา** ใบกะเพรามีฤทธิ์กระตุ้นภูมิคุ้มกัน รักษาหิด ต้านความเครียด ยับยั้งการเกิดมะเร็ง ต้านอนุมูลอิสระ ต้านอักเสบ แก้ไข้ แก้ปวด ลดคอเลสเตอรอล รักษาหิด และมีฤทธิ์ลดน้ำตาลในเลือด



**8. มะระขี้นก** งานวิจัยกล่าวไว้ว่ามีฤทธิ์ลดน้ำตาลในเลือด ซึ่งเป็นงานวิจัยของหลายประเทศ เช่น เยอรมัน ญี่ปุ่น อินเดีย สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ และประเทศไทย พบว่ามะระขี้นก มีฤทธิ์ลดน้ำตาลในเลือด ช่วยกระตุ้น

การทำงานของอินซูลิน ลดการดูดซึมของกลูโคสในทางเดินอาหาร เพิ่มการใช้กลูโคสในตับ ทั้งยังมีฤทธิ์ต้านมะเร็ง ต้านเชื้อไวรัส

**9. ตำลึง** จากการศึกษาทดลองในประเทศปากีสถาน อินเดีย บังกลาเทศ เยอรมัน พบว่า สารสกัดจากตำลึง(ราก เถา ใบ ผล) มีฤทธิ์ลดน้ำตาลในเลือดช่วยช่วยความสามารถในการใช้น้ำตาลดีขึ้น ทำให้เกิดการสังเคราะห์กลูโคสและสลายกลูโคสในร่างกาย

**เมนูแนะนำ สำหรับผู้ป่วยเบาหวาน** ได้แก่ มะระขี้นกเห็ดหอม แกงผักเชียงดา ผักเชียงดาคว่ำไข่ ต้มจืดตำลึง แกงขี้เหล็ก แกงสายบัว ห่อหนึ่งปลาช่อนใบยอ สะเดาลวกกับแกงขนุน เป็นต้น

สุดท้ายนี้ขอให้ทุกท่านมีสุขภาพร่างกายที่สมบูรณ์แข็งแรง ปราศจากโรคภัยเบียดเบียน

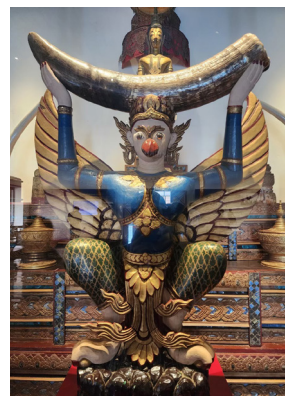
# น่าน

## เมืองแห่งวิถีชีวิต ศิลปะ และวัฒนธรรม

น่าน หนึ่งในจังหวัดที่กลายเป็น  
หมุดหมายของนักท่องเที่ยว  
ด้วยสภาพทางภูมิศาสตร์ที่เป็น  
ภูเขาสลับซับซ้อน มีแม่น้ำน่านซึ่ง  
เกิดจากการรวมตัวกันของแม่น้ำ  
8 สาย และเป็นแม่น้ำสำคัญของ  
จังหวัด ทำให้มีความอุดมสมบูรณ์  
ของธรรมชาติป่าไม้ เกิดเป็น  
สถานที่ท่องเที่ยวทางธรรมชาติ  
มากมายหลายแห่ง

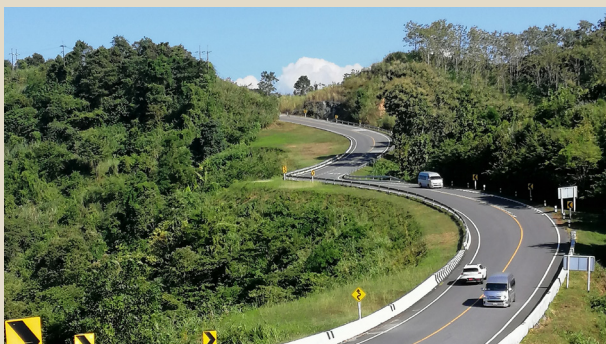
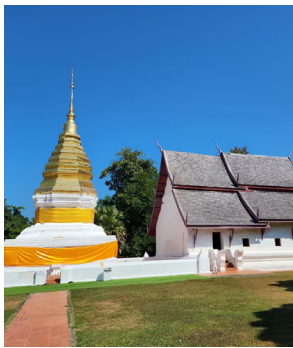
น่าน ยังมีประวัติศาสตร์ความเป็นมาตั้งแต่สมัย  
พุทธศตวรรษที่ 18 ทำให้เป็นอีกหนึ่งจังหวัดที่มีราก  
เหง้าประเพณี วัฒนธรรม และความหลากหลายของ  
กลุ่มชาติพันธุ์ จนก่อให้เกิดอัตลักษณ์ที่มีความน่า  
สนใจ และเสน่ห์ของผู้คน จึงทำให้ใครหลายคนต่าง  
หลงรักและอยากรู้จักจังหวัดน่าน

ท่องเที่ยวกับวิธีะฉบับนี้ อยากชวนไปเที่ยว  
น่านในมุมอื่นๆ กันบ้าง



❖ พิพิธภัณฑ์สถานแห่งชาติน่าน คือ สถานที่แรกที่พาเราไปรู้จัก  
ตัวนแต่เก่าก่อน จากวรรณคดี สุนันทบุรี และเมืองน่านปัจจุบัน พิพิธภัณฑ์  
เป็นอาคารเก่า 2 ชั้น โดยจัดแสดงเกี่ยวกับ โบราณคดีและประวัติศาสตร์  
ท้องถิ่น ได้แก่ ข้อมูลทางภูมิศาสตร์ของจังหวัดน่าน การสร้างบ้านแปง  
เมือง แหล่งโบราณคดี โบราณวัตถุ และสมบัติล้ำค่าคู่บ้านคู่เมือง เป็นต้น





### ❖ วัดพระธาตุเบ็งสกัด

ตั้งอยู่ที่อำเภอปัว เป็นวัดที่เก่าแก่มาก สร้างขึ้นในสมัยพญาสุทวารวปีพุทธศตวรรษที่ 18 เคยเป็นศูนย์กลางของชุมชน ภายในวัดมีโบราณสถานที่สำคัญ คือ องค์พระธาตุเบ็งสกัด ที่บรรจุพระบรมสารีริกธาตุที่มีอายุกว่า 700 ปี เป็นสิ่งศักดิ์สิทธิ์คู่บ้านคู่เมืองอำเภอปัวมาช้านาน คำว่า “เบ็งสกัด” นั้น หมายถึง สิ่งมหัศจรรย์ที่เกิดจากบ่อน้ำที่ขุดไม่แห้งลงไปแล้วขาดเป็นท่อนๆ เหมือนมีอะไรมากดให้ขาด และมีแสงเกิดขึ้นในคราวเฉลิมฉลอง จึงเป็นที่มาของชื่อพระธาตุแห่งนี้

### ❖ วัดร่องแง

มีวิหารเก่าแก่โดดเด่นและงดงามด้วยวิหารศิลปะไทยลื้อ โดยได้ขึ้นทะเบียนเป็นวัดเก่าแก่ของเมืองน่าน วัดร่องแงได้รับพระราชทานจากสมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี ให้ได้รับรางวัลอาคารอนุรักษ์ศิลปสถาปัตยกรรมดีเด่นประเภทปูชนียสถานและวัดวาอาราม โดยสมาคมสถาปนิกสยามในพระบรมราชูปถัมภ์ และได้รับรางวัล อุตสาหกรรมท่องเที่ยวไทย ครั้งที่ 7 ประเภทแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมดีเด่น นอกจากนี้ไม่ควรมองข้ามธรรมชาติของโบราณแบบดั้งเดิมของล้านนาที่หาชมได้ยาก

### ❖ วัดภูเก็ต

ตั้งชื่อตามหมู่บ้านที่ชื่อว่า หมู่บ้านเก็ต แต่ด้วยวัดตั้งอยู่บนเนินเขาซึ่งทางเหนือเรียกว่า “ดอย” หรือ “ภู” จึงตั้งชื่อว่า “วัดภูเก็ต” หมายถึง วัดบ้านเก็ตที่อยู่บนภู หรือ ดอย วัดภูเก็ต เป็นวัดที่มีภูมิทัศน์และวิวที่สวยงามโดยจุดเด่นของวัด คือ มีระเบียงชมวิวด้านหลังวัด ติดกับทุ่งนาที่กว้างไกลพร้อมด้วยฉากหลังเป็นภูเขาของวนอุทยานดอยภูคาในยามเช้าเป็นจุดชมวิวยุทธชาติที่ยิ่งใหญ่ทั้งงดงามอีกแห่งหนึ่ง

### ❖ ถนนหมายเลข 3

ปิดท้ายกันด้วยอีกหนึ่งจุดเช็คอินยอดฮิต ที่ต้องมาถ่ายรูป ถนนเส้นนี้มีระยะทางประมาณ 300 เมตร สองข้างทางมีความสวยงามเพราะถูกขนาบด้วยภูเขาและต้นไม้เขียวชอุ่ม ปัจจุบันมีการจัดจุดถ่ายรูปและลานจอดรถ เพื่อให้นักท่องเที่ยวได้มาถ่ายรูปสวยๆ กลับไปอวดเพื่อนฝูงอีกด้วย

การขับรถท่องเที่ยวจังหวัดน่าน ส่วนใหญ่เป็นภูเขาสูง จึงควรขับด้วยความระมัดระวัง เคารพกฎจราจร เพื่อความปลอดภัยของทุกคน แต่ทุกการเดินทางอุ่นใจได้ เพราะวิริยะประภังค์ มีสาขาน่าน เคียงข้างคุณทุกความเสี่ยงภัย



## วิถีชุมชน

เรื่อง / ภาพ : ปุณศรีสนธิ์ ทรงธรรมวัฒน์



กัณฑ์วลิ้นดา



เฮือนภูคา



Cocoa Valley Cafe



# ลำพูน เมืองล้านนา น่าสน

เมื่อมีโอกาสได้ไปเยือนเมืองน่านทั้งที อาหารพื้นเมือง หรือ อาหารพื้นถิ่น จึงเป็นเมนู ที่น่าลิ้มลอง นอกจาก ข้าวซอย หรือขันโตก ที่เรามากได้ยิน หรือได้กินกัน แทบทุกครั้งเมื่อไปเยือนภาคเหนือ แต่มาจังหวัดน่าน ทั้งที หากไม่ได้ลิ้มรสอันโอชะของน้ำพริกมะแขว่น คงต้องบอกว่า มาไม่ถึงเมืองน่านเป็นแน่แท้

เมนูขึ้นชื่อของ **ร้านครัวลิ้นดา** ร้านอาหารสไตล์พื้นบ้าน ซึ่ง ตั้งอยู่ที่อำเภอปัว นั่นคือ ไก่ทอดมะแขว่น ปีกไก่ทอดกรอบพร้อม มะแขว่นที่หมักเข้าเนื้อ ทำให้ได้ปีกไก่กรอบหอมถึงเครื่อง และหมู ระเบิด โดยนำหมูสับผัดกับน้ำพริกมะแขว่น ทำให้จานนี้มีรสชาติที่ โดดเด่น ถือเป็นเมนูที่ห้ามพลาดเลยทีเดียว ไข่ภูคา ไข่เจียวหนานุ่ม กลิ่นหอมฟุ้ง ราวด้วยพริกน้ำปลา คลุกกับข้าวสวยร้อนๆ แค่นี้ก็ อร่อยแล้ว ที่ร้านยังมีเมนูอื่นๆ ที่น่าสนใจอีกหลายเมนู อาทิ แกงส้ม ชะอมกุ่ม ยำผักกูด และผัดน้ำปลาค้าง เป็นต้น **เฮือนภูคา** อีกหนึ่ง ร้านอาหารพื้นถิ่น ที่ตั้งอยู่ในเมืองน่าน ดัดแปลงและตกแต่งบ้าน ไม่เก่า ได้กลิ่นอายแบบล้านนา ร้านเล็กๆ ไม่แต่ลับ รสชาติโดดเด่น เมนูหลากหลาย อาทิ ผักเชียงดาคั่วไข่ ออเดิร์ฟเมืองน่าน ประกอบ ไปด้วยผักต่างๆ แคปหมูไส้อั่ว น้ำพริกมะแขว่น และน้ำพริกอ่อน แกงผักอะฮิอะเยาปลาอย่าง เป็นต้น

ปิดท้ายเอาใจคนที่ชอบโกโก้ กันหน่อย กับ **Cocoa valley Cafe** ร้านคาเฟ่ที่ปลูกต้นโกโก้เอง ตั้งแต่เมล็ดจนโตและแปรรูปจน มาเป็นเครื่องดื่มและอาหารให้เราทาน บรรยากาศแสนสบาย ชนมหวานละลานตา ผลิตภัณฑ์จากโกโก้อีกมากมาย ช่วยเติมพลังยาม เหนื่อยล้าได้อย่างดี และมุมถ่ายรูปชิคๆ สำหรับสายคาเฟ่ ที่ไม่ควรพลาดด้วยประการทั้งปวง



# ขับรถให้ระวัง รู้ทันอุบัติเหตุ

ขับปลอดภัย

กรมการขนส่งทางบก



เคยตั้งคำถามหรือไม่ ว่าทำไม... ?  
สี่แยก ทางแยก ทางโค้ง ทางม้าลาย  
เป็นจุดที่เกิดอุบัติเหตุบ่อยครั้ง  
หรือมีความสูญเสียจากอุบัติเหตุสูง  
ขับปลอดภัยฉบับนี้ จึงนำเรื่องราว  
ของการขับอย่างรู้ทันอุบัติเหตุ  
มาเตือนใจกัน

1

**แยกวัดใจ**

ไม่หยุด ไม่เบรค

ขอไปก่อน.. กว่าจะมองเห็น ก็เบรคไม่ทัน!

ไม่มีสัญญาณไฟจราจร ไม่ชะลอรถ ไม่หยุด ไม่เบรค อันตราย!!  
กว่าจะมองเห็นก็ชนแล้ว เพราะเมื่อขับรถถึงทางแยก เรามักจะมองเพียง  
เส้นทางที่ต้องการตรงไปอย่างเดียว โดยไม่ระวังว่าอีกทางจะมีรถวิ่งสวน  
มาหรือไม่ และสายตาของเรา จะเห็นความเร็วรถช้ากว่าความเป็นจริง  
ระยะห่างรถที่มากไกลกว่าความเป็นจริงอีกด้วย จึงทำให้ทางแยกวัดใจเกิด  
อุบัติเหตุอยู่บ่อยครั้ง



2

**สี่แยก**

เห็นไฟเหลือง

รีบเร่งเครื่องขับพุ่งไป เสี่ยงชนกับรถคันอื่น

เห็นไฟเหลือง รีบเร่งเครื่องขับพุ่งไป! อันตรายกว่าที่คิด เสี่ยงชนกับรถ  
คันอื่น เพราะหากเราตัดสินใจเร่งเครื่องเพื่อให้ผ่านแยกไป ในจังหวะที่อีก  
ทางกำลังเปลี่ยนเป็นไฟเขียว รถเคลื่อนตัวพุ่งออกมา อาจเกิดอุบัติเหตุ  
เฉี่ยวชน หรือชนประสานงากันอย่างแรงได้



3

**ทางโค้ง**

ไม่ชะลอความเร็ว รถหลุดโค้ง

รีบเร่งเครื่องขับพุ่งไป เสี่ยงชนกับรถคันอื่น

ไม่ชะลอความเร็ว ระวังรถหลุดโค้ง เพราะเวลาเข้าโค้งรถ  
จะไม่มีเกาะถนน เกิดแรงเหวี่ยงหนีศูนย์กลาง อาจ  
ทำให้รถเหวี่ยงหลุดออกจากเส้นทางได้



**ระวัง!**



4

**ทางม้าลาย**

เห็นทางม้าลาย ไม่ชะลอความเร็ว

ถ้ามีคนข้ามถนน อาจชนได้

ไม่ชะลอความเร็ว มีคนข้ามถนน ไม่หยุดรถ ขับรถมาด้วยความเร็ว เบรคไม่ทัน!  
เกิดอุบัติเหตุรุนแรงถึงขั้นเสียชีวิตได้



**จับรถเร็ว  
เบรคไม่ทัน**





# จิตคือธาตุรู้



## ๑. จิตคือธาตุรู้

เคลื่อนที่ไป เกิดขึ้น ตั้งอยู่ ดับไป ภวังคจิตทำหน้าที่รักษาภาพ ไม่รับอารมณ์ต่อเมื่อรับรู้อารมณ์ทางประสาททั้ง ๖ เป็นวิถิจิต ที่แรก เรียกว่าวิญญาณ รับรู้ทางประสาททั้ง ๖ อย่างตระภายในและรับรู้ทางใจ ในขณะเกิดขึ้น ๕ ด้วย รูป เวทนา สัญญา สังขาร วิญญาณ

## ๒. จิตเก็บสะสม

เมื่อจิตยึดมั่นในสิ่งที่รู้ แล้วนำมาคิดปรุงแต่งในอารมณ์ต่างๆ เช่น รูป รส กลิ่น เสียง สิ่งที่ถูกตอ้งกาย รู้สึกนึกคิดในใจในอารมณ์ต่างๆ ของอายตนะ ๑๒ เมื่อจิตสะสมอารมณ์ที่ชอบก็ปรารถนา แต่อารมณ์ที่ไม่ชอบก็หลีกเลี่ยง จึงก่อให้เกิดการกระทำทาง กาย วาจา ใจ เมื่อกระทำการกรรมต่างๆ ไม่ว่าทางใด หรืออารมณ์ใดๆ ก็จะได้รับผลของกรรมนั้นๆ ในการกระทำที่มีเจตนาเป็นหลัก เรียกว่า วิบาก





### ๓. จิตก่อหรือสร้าง

วิบากแห่งจิตจะนำไปเกิดดีหรือชั่วขึ้นอยู่กับพลังกรรมที่เราทำเอาไว้ ในอดีตของกำลังจิตแต่ละดวงที่สะสมเอาไว้ จึงทำให้ภพภูมิของสัตว์แตกต่างกัน รูปร่างหน้าตา ลักษณะท่าทางอากัปกริยา นิสัย ชาติ ตระกูล ฯลฯ ตามผลกรรมที่ส่งผลตามเจตนา นั่นๆ ถ้าเจตนาแรงกล้าจะให้ผลก่อน เพราะกรรมเป็นผู้จำแนกให้ได้รับผลของเจตนา นั่นๆ ตามโลกะ โทสะ โมหะ ในขณะที่จิตนั้นๆ

### ๔. จิตธรรมชาติที่วิจิตร

วิญญาณใดๆ ย่อมมีอารมณ์วิจิตรพิสดาร วิญญาณนั้นได้ชื่อว่า วิจิตร ความเกิดดับของจิตนั้นย่อมเกิดดับไปอย่างรวดเร็ว ยากที่จะหาอะไรมาเปรียบเทียบ พึงเห็นได้ว่าสิ่งมีชีวิตและไม่มีชีวิตที่วิจิตรพิสดาร นั้น เป็นเพราะอำนาจของจิต เป็นผู้ที่ให้วิจิตรอันได้แก่ สัตว์และสิ่งของที่อยู่ในโลกนี้ ทั้งการไปมาของจิตที่ไปสู่ทิศและสถานที่ต่างๆ ได้อย่าง

รวดเร็ว จิตดวงหนึ่ง เกิดขึ้น ตั้งอยู่ ดับไป จิตดวงต่อมา ก็เกิดขึ้น ตั้งอยู่ ดับไป แม้แต่ทรวดทรงสรีระหรือสีสันทนของจิตก็หาไม่มี เพราะคนและสัตว์มีจิตวิจิตรเป็นเหตุให้มีสัญญา ความจำอันวิจิตรเป็นเหตุ ให้มีต้นหา ความทยานอยาก อยากมี อยากเป็นจึงเป็นเหตุให้มีกรรมเจตนา การกระทำทางกาย วาจา ใจอันวิจิตร เพราะกรรมวิจิตรจึงเป็นเหตุ ให้กำเนิด มีความวิจิตรพิสดารต่างๆ กันไป วิญญาณ นามรูป นามธรรม รูปธรรม ชีวิต ร่างกาย และจิต

ชีวิตเกิดขึ้นได้อย่างไร พุทธศาสนากับวิทยาศาสตร์ให้คำตอบไม่ต่างกัน นักวิทยาศาสตร์กล่าวว่า คนเป็นผลโดยตรงของตัวสเปิร์มของบิดาผสมกับไข่ของมารดาที่มีกระดูกและมีเพศสัมพันธ์กัน ศาสนาพุทธก็กล่าวเช่นเดียวกัน แต่เพิ่มองค์ประกอบนามธรรม คือ ธรรมชาติที่รับรู้ อารมณ์จิตเข้ามาประกอบ นอกเหนือจากรูปธรรม ธรรมชาติที่ไม่รับรู้ อารมณ์ คือ ร่างกาย.



# หอค้า ลำปาง

ดินแดนล้านนาเคยตกอยู่ภายใต้การปกครองของพม่า  
ยาวนานถึง ๒๑๖ ปี จนกระทั่งปี พ.ศ. ๒๓๑๙  
พญาเจ้าบ้านได้ชักชวนพระเจ้ากาวิละ เจ้าผู้ครองนครเชียงใหม่  
ร่วมกันสวามิภักดิ์ต่อสมเด็จพระเจ้าตากสินมหาราช  
โดยกองทัพของสมเด็จพระเจ้าตากสินฯ กับผู้นำล้านนา  
ได้ช่วยกันขับไล่พม่าออกไปจากดินแดนล้านนาจนสำเร็จ  
นับแต่นั้นมาล้านนาจึงมีฐานะเป็นเมืองประเทศราชของสยาม

พิพิธภัณฑ์เอกชนกลางแจ้ง ที่ใหญ่ที่สุดในโลก ของมวลมนุษยชาติ



เมืองโบราณ สมุทรปราการ เปิดให้เข้าชม เวลา 09.00-18.00 น.  
โทรศัพท์ 02 026 8800-9 Line : @ancientcitygroup  
[www.MuangboranMuseum.com](http://www.MuangboranMuseum.com) f เมืองโบราณ สมุทรปราการ

❖ The Largest Private Outdoor Museum of all Humanity ❖





หลังจากกอบกู้อิสรภาพได้สำเร็จ เมืองต่างๆ ในแผ่นดินล้านนา เริ่มมีความสงบสุขเรื่อยมา ความเจริญรุ่งเรือง ปรากฏให้เห็นได้จาก ศิลปวัฒนธรรม และงานช่างฝีมือชั้นสูง โดยเฉพาะการก่อสร้างวัดวาอาราม และสถาปัตยกรรมชั้นสูง เช่น “คุ้มหลวง-หอคำ” เนื่องจากเจ้าผู้ครองนคร จำเป็นต้องมีเขตพระราชฐานตามแบบแผนโบราณราชประเพณีอันเป็นสัญลักษณ์ของอำนาจแสดงถึงความเป็นขัตติยะ โดยจะใช้เป็นที่อยู่อาศัย และประกอบพระราชกรณียกิจต่างๆ โดยชาวล้านนาจะเรียกบริเวณที่ประทับของเจ้าผู้ครองนครนี้ว่า “เวียงแก้ว” อันประกอบไปด้วย คุ้มหลวง หอคำ และหอวังต่างๆ โดยจะอยู่ในขอบเขตเดียวกัน มีกำแพงล้อมรอบ

คำว่า “คุ้มหลวง” คือ สถานที่ที่โอรสใช้เป็นที่ประทับส่วนพระองค์ของเจ้าผู้ครองนครและพระราชวงศ์ ส่วนคำว่า “หอคำ” คือ สถานที่ที่มีความสำคัญสูงสุด ซึ่งมีความวิจิตรสวยงามมากกว่าคุ้มหลวง เนื่องจากใช้เป็นท้องพระโรงออกว่าราชการ ประกอบพระราชพิธีและรับรองแขก



ภายในหอคำจะมียอดไม้ประกอบสำคัญ ได้แก่ ท้องพระโรง แท่นแก้ว(บัลลังก์) เสด็จฉัตร และเครื่องราชกกุธภัณฑ์ โดย คุ้มหลวงและหอคำจะมีพื้นที่ติดต่อกันสามารถเดินทางกันได้

**พิพิธภัณฑ์เอกชนช้างเอราวัณโลหะ ขนาดใหญ่ที่สุดในโลก เพื่อสันติภาพและมวลมนุษยธรรม**



พิพิธภัณฑ์ช้างเอราวัณ เปิดให้เข้าชมทุกวัน เวลา 09.00-18.00 น.  
โทรศัพท์ 02 371 3135-6 Line : @ancientcitygroup  
www.erawanmuseum.com  พิพิธภัณฑ์ช้างเอราวัณ สมุทรปราการ

❖ World Largest Copper Erawan Private Museum For Peace and Humanity ❖





สำหรับ “หอคำ” ที่ผู้เขียนจะกล่าวถึงในที่นี้ คือ “หอคำ ลำปาง” สร้างโดย พระเจ้าหอคำวงศ์ทิพย์ เสด็จครองนครลำปางองค์ที่ ๕ เป็นหอคำเพียงแห่งเดียวเท่านั้นที่พบการก่อสร้างเป็นเรือนไม้ยกพื้นสูงทั้งหลังแบบล้านนาโบราณ ตัวอาคารทาสีแดงชาด บริเวณซุ้มประตูหน้าต่างมีการแกะสลักเป็นลวดลายพร้อมลงรักปิดทอง สะท้อนให้เห็นภูมิปัญญา และความประณีตของช่างฝีมือในยุคนั้น

อย่างไรก็ตามความรุ่งเรืองของ “คุ้มหลวง-หอคำ ลำปาง” สิ้นสุดลงเมื่อนครลำปางถูกผนวกเข้ากับสยาม พื้นที่ “เวียงแก้ว” ของนครลำปางจึงถูกเปลี่ยนเป็นศาลากลางจังหวัดลำปาง ตามนโยบายการบริหารราชการแผ่นดิน “หอคำ ลำปาง” จึงถูกรื้อทิ้งไปจนไม่เหลือสภาพเดิมให้เห็นอีกจนถึงปัจจุบัน

“หอคำ ลำปาง” ภายในเมืองโบราณนี้ ได้สร้างขึ้นจากหลักฐานทางประวัติศาสตร์ คือ ภาพถ่ายเก่าร่วมกับคำบอกเล่าของผู้ที่เชื่อถือได้ โดยใช้ไม้ขนาดใหญ่สร้างหอคำหลังนี้ขึ้นมา เพื่อให้ได้ลักษณะถูกต้องตามความเป็นจริงมากที่สุด และได้ใช้หอคำแห่งนี้เป็นพิพิธภัณฑ์จัดแสดงโบราณวัตถุ อันเป็นสิ่งที่ยากหาได้ยาก อาทิ ตู้พระธรรมลายรดน้ำ สัปคับ ขันสาคร และกลองมโหระทึก เป็นต้น.



**พิพิธภัณฑ์เอกชน ปราสาทไม้แกะสลัก ที่สูงใหญ่ที่สุดในโลก เพื่อสันติสุขของมวลมนุษย**



พิพิธภัณฑ์ปราสาทสัจธรรม เปิดให้เข้าชมทุกวัน เวลา 08.00-18.00 น.

โทรศัพท์ 038 367 815, 038 367 229, 038 225 407

[www.sanctuaryoftruth.com](http://www.sanctuaryoftruth.com)  พิพิธภัณฑ์ปราสาทสัจธรรม พัทยา

◆ The Private Museum of the World's Most Gigantic Woodcarving Sanctuary for Human Peace ◆



ยาแผนโบราณ

ยาแก้ไอ

วิธี

ใช้บรรเทาอาการไอ ใช้ได้ทั้งเด็กและผู้ใหญ่



อ่านคำเตือนในฉลากก่อนใช้ยา

\*ใบอนุญาตเลขที่ สท. 40070/2564

บริษัท วิธีพานิช จำกัด

สำนักงานใหญ่ : ๑๐๒๔ ถนนพระราม ๔ แขวงทุ่งมหาเมฆ เขตสาทร กรุงเทพมหานคร  
โทร. ๐ ๒๑๒๖ ๖๙๙๙, ๐ ๒๖๗๙ ๗๑๔๑



วิริยะประกันภัย  
THE VIRIYAH INSURANCE



ASSET  
ประกันภัยทรัพย์สิน

ประกันอะไหล่รถยนต์  
Extended Warranty

อะไหล่เสีย  
เข้าศูนย์ฟรี!

คุ้มครองค่าซ่อม



- อะไหล่เสีย จากการใช้งานปกติ
- เข้าศูนย์ฟรี เมื่อนำรถเข้ารับบริการ  
ที่ศูนย์บริการคู่สัญญา

สอบถามข้อมูลผลิตภัณฑ์เพิ่มเติมได้ที่

**Ins. 0 2700 5454**

หรือติดต่อสำนักงานตัวแทนฯ และสาขา ทุกแห่งทั่วประเทศ

คุ้มครองทั้งอะไหล่และค่าแรง



ค่าเบี้ย  
เริ่มต้น **3930** บาท/ปี\*

\*ค่าเบี้ยของรถยนต์ขนาดไม่เกิน 1,400 ซีซี \*เงื่อนไขเป็นไปตามที่บริษัทกำหนด