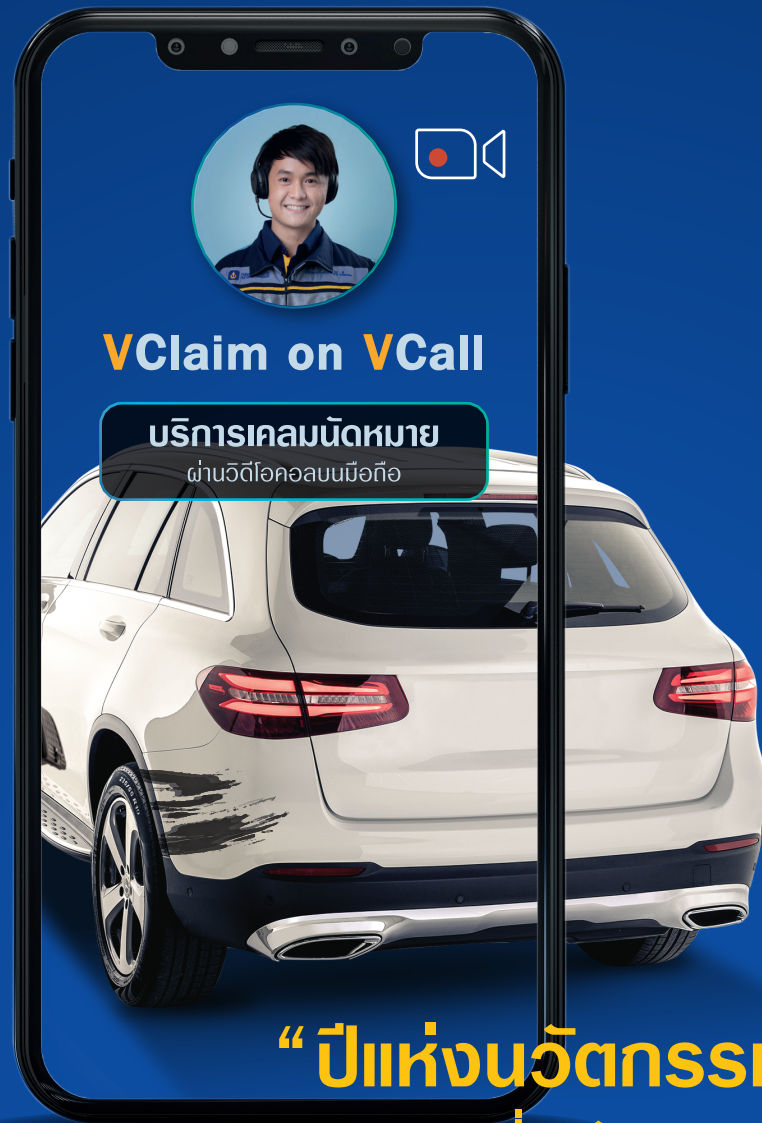
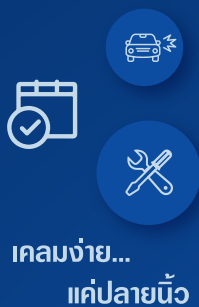




วิริยะฯ
คว่ำแบรนด์อันดับ 1
ประกันภัยครองใจผู้บริโภค
จากนิตยสาร
BrandAge

V-Complete
คุ้มครอง คืบค้ำ ทั้งรถชน-รถเสีย
เคลียร์ครบ
จบในแพ็คเกจเดียว

“ปีแห่งนวัตกรรมบริการ”
ทุกความเสียหาย เราพร้อมเคียงข้างคุณ
วิชั่นปี 2566 วิริยะประกันภัย



วิริยะประกันภัย
THE VIRIYAH INSURANCE



วิริยะประกันภัย
THE VIRIYAH INSURANCE

Good Drive



ขับดี ไม่มีเคลม
การันตี คืนเงิน

30%

**พิเศษ! คู่ครองเพิ่ม
ภัยโจรกรรม, ภัยก่อการร้าย**

- 👍 ไม่ต้องตรวจสภาพรถ
- 🚗 คู่ครอง สูญหายไฟไหม้ รถชนรถ
- 🚗 ประกันอายุรถสูงสุด 20 ปี

ราคาเริ่มต้น **8,600.-**

ติดต่อรับบริการประกันภัยได้ที่ สำนักงานตัวแทนฯ และสาขาของบริษัท วิริยะประกันภัย จำกัด (มหาชน) ทุกแห่งทั่วประเทศ

- 2 “ปีแห่งนวัตกรรมบริการ”
ทุกความเสี่ยงภัย เราพร้อมเคียงข้างคุณ
วิชั่นปี 2566 วิริยะประกันภัย
- 8 วิริยะฯ คว่ำแบรนดอันดับ 1 ประกันภัยครองใจผู้บริโภค
จากนิตยสาร “BrandAge”
- 12 คปภ. - กรมการขนส่งทางบกเดินหน้ารบบเชื่อมโยง
ข้อมูลดิจิทัล เพื่อตรวจสอบการทำประกันภัย พ.ร.บ.
สำหรับการชำระภาษีรถประจำปีพร้อมให้บริการประชาชน
ด้านประกันภัยอย่างครบวงจร
- 13 V-Complete คุ้มครอง คุ้มค่า ทั้งรถชน-รถเสีย
เคลียร์ครบ จบในแฟ้มเอกสารเดียว
- 14 วิริยะประกันภัยจัดกิจกรรม สานสัมพันธ์สื่อมวลชน ‘66
"Camping With Love"
- 16 รอบรู้วิริยะประกันภัย
- 18 ฮีตสโตรก (Heat Stroke)
- 20 สมุทรสงคราม... เมืองสายน้ำและวัฒนธรรม
- 22 จักรวาลความอร่อยพื้นถิ่นเมืองแม่กลอง
- 23 คาดการณ์ อุบัติเหตุ
- 24 การกำเนิดและความมีขึ้นแห่งภพ
- 26 เรือนทับขวัญ (เรือนไทยทวารวดี)

เจ้าของ : บริษัท วิริยะประกันภัย จำกัด (มหาชน)
กองบรรณาธิการ : ฝ่ายสื่อสารองค์กร บริษัท วิริยะประกันภัย จำกัด (มหาชน)
121/28, 121/65 อาคาร อาร์ เอส ทาวเวอร์ ถนนรัชดาภิเษก
แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพฯ 10400
โทรศัพท์ 0 2129 888 โทรสาร 0 2641 3900
พิมพ์ที่ : บริษัท ทวีวัฒนาการพิมพ์ จำกัด โทรศัพท์ 0 2720 5014
© : ภาพ ข้อเขียน หรือบทความใน V magazine
ขอสงวนสิทธิ์ตามกฎหมาย ท่านที่นำไปตีพิมพ์ อ้างอิง
หรือประโยชน์อันใดในสิ่งพิมพ์อื่นกรุณาขออนุญาตล่วงหน้า

กาลามสูตร...
นับเป็นคำสอนของพระพุทธเจ้าที่สอดคล้องกับวิถีของผู้คนยุคนี้
โดยแท้ ยุควิถีใหม่กับสื่อใหม่ ทำให้ข้อมูลข่าวสารมีปริมาณ
มหาศาลและแพร่หลายเคลื่อนไหวอย่างรวดเร็ว
แบบว่า...วินาทีเดียวรู้ทั้งโลก
เช่นเดียวกัน...วินาทีเดียวอาจโง่กันทั้งโลก
เป็นภาวะ Misinformation ที่เราๆ ท่านๆ ควรตระหนักว่า
ข้อมูลข่าวสารที่เกิดขึ้นทุกวันนี้ ส่วนใหญ่จะเป็นข้อมูลที่เป็นเท็จและ
ถูกแพร่ด้วยความเชื่อว่า...มันเป็นความจริง!
และที่สำคัญเครื่องมือที่ช่วยเผยแพร่ข่าวสารหรือรับรู้ข่าวสาร
มิได้ใช้เพื่อให้เกิดความสว่างทางปัญญา แต่ใช้เพื่ออวดตัณหา
มีพรรคพวกในโลกออนไลน์พรรคหนึ่งระบุว่า.... ชีวิตดิจิทัล
ที่ก้าวล้ำ ยิ่งทำให้ “ภูมิคุ้มกัน” ในชีวิตจริงเสื่อมถอยลง
ดังนั้นสาระของกาลามสูตร จึงจำเป็นที่เราๆ ท่านๆ ต้องยึดไว้
เป็นหลัก เพราะหัวใจของพระสูตรนี้จะสอนให้เรา...ไม่ให้เชื่อสิ่งใดๆ
อย่างมง่ายโดยไม่ใช้ปัญญาพิจารณาให้เห็นจริงถึงคุณโทษหรือดีไม่ดี
ก่อนเชื่อ ซึ่งมีอยู่ 10 ประการด้วยกัน
แต่สำหรับข้อมูลข่าวสารใน Vmagazine ย่อมเชื่อถือได้เสมอ
เพราะเป็นสารสาระที่ถูกกลั่นกรองให้เป็นอาหารสมองเลิศรสและ
อัมปัญญา
...โปรดพลิกอ่านโดยพลัน!

ด้วยจิตคารวะ
สุวัฒน์ สุขสัมฤทธิ์
ผู้จัดการฝ่ายสื่อสารองค์กร

“ปีแห่งนวัตกรรมบริการ”

ทุกความเสี่ยงภัย เราพร้อมเคียงข้างคุณ

วิชั่นปี 2566 วิริยะ-ประกันภัย

ถือเป็นวาระประจำปี ในช่วงไตรมาสแรกของทุกปี ที่ บริษัท วิริยะประกันภัย จำกัด (มหาชน) ได้จัดงานแถลงข่าวประจำปี เพื่อเปิดเผยผลการดำเนินงานและความสำเร็จต่างๆ ในรอบปีที่ผ่านมารวมถึงเปิดเผยแนวคิด กลยุทธ์ ทิศทางการดำเนินงานในปีปัจจุบันนี้ เพื่อให้สาธารณชนได้รับทราบผ่านองค์กรสื่อหลากหลายแขนง

ในปี 2566 นี้ บริษัทฯ กำหนดกลยุทธ์การดำเนินงานภายใต้แนวคิด “ปีแห่งนวัตกรรมบริการ : ทุกความเสี่ยงภัย เราพร้อมเคียงข้างคุณ” ซึ่งแน่นอนว่ากลยุทธ์ที่สื่อสารออกไปสู่สาธารณะชนนี้ ย่อมเป็นการแสดงเจตนารมณ์อย่างชัดเจนว่า บริษัทฯ มีความมุ่งมั่นตั้งใจในการดำเนินงาน และมุ่งหน้าพัฒนาการบริการอย่างต่อเนื่อง ควบคู่ไปกับการคิดสรรเทคโนโลยีที่ทันสมัย นำมาประยุกต์ใช้ ปรับปรุง และพัฒนานวัตกรรมบริการต่างๆ อย่างเหมาะสม เพื่อให้ตอบโจทย์การทำงานของผู้มีส่วนเกี่ยวข้องกับบริษัทฯ ไม่ว่าจะเป็นพนักงาน ตัวแทนประกันวินาศภัย ศูนย์ซ่อมมาตรฐาน คู่ค้าของบริษัทฯ และจุดมุ่งหมายสำคัญของการพัฒนาการบริการนั้นก็เพื่อให้ลูกค้าได้รับการบริการที่มีคุณภาพ



สะดวก รวดเร็ว ด้วยยึดหลักการ “ลูกค้าเป็นศูนย์กลาง” อีกทั้งสิ่งสำคัญที่วิริยะประกันภัยเน้นย้ำอยู่เสมอ นั่นคือ การให้บริการแก่ผู้เอาประกันภัยด้วยความซื่อสัตย์ สุจริต และเป็นธรรม

Vmagazine ฉบับนี้ ให้ผู้อ่านทุกท่านได้มองเห็นถึงทิศทางการดำเนินงานของวิริยะประกันภัย ผ่านการนำเสนอจากผู้บริหารระดับสูง 3 ท่าน ที่มาร่วมแถลงข่าว ทั้งในด้านภาพรวมของบริษัทฯ โดย คุณอมร ทองธวัช กรรมการผู้จัดการ แผนการดำเนินงานด้านการประกันภัยรถยนต์ (Motor) โดย คุณสมยศ โรหิตเสถียร รองกรรมการผู้จัดการ และด้านการประกันภัยที่ไม่ใช่รถยนต์ (Non-Motor) โดย คุณธวัชกาญจน์ เตชทวีทรัพย์ ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ



ยกระดับเครือข่ายทั่วโลกมีมาตรฐานเทคโนโลยีเดียวกัน มุ่งสร้างนวัตกรรมบริการที่สอดรับแต่ละพื้นที่

ในปีที่ผ่านมาผู้คนในสังคมได้ตระหนักถึงความเสี่ยงที่มีโอกาสเกิดขึ้นได้ง่ายและไม่สามารถควบคุมได้ และเลือกใช้ระบบประกันภัยเข้ามาช่วยบริหารความเสี่ยง จึงกลายเป็นปัจจัยบวกทำให้ภาพรวมของธุรกิจประกันภัยในปีที่ผ่านมามีอัตราเติบโตเพิ่มขึ้น ซึ่งประเมินกันว่าจะเติบโตอยู่ที่ 3.5-4.5% ส่วนการดำเนินงานของวิริยะประกันภัยในรอบปีที่ผ่านมา มีอัตราเติบโตที่น่าพึงพอใจเป็นอย่างมาก ซึ่งแสดงให้เห็นถึงความเชื่อมั่นของผู้บริโภคที่ยังมีต่อวิริยะประกันภัย และตอกย้ำให้เห็นถึงศักยภาพความเป็นผู้นำอันดับ 1 ของธุรกิจประกันวินาศภัย

“ในปี 2565 วิริยะประกันภัยมีเบี้ยประกันภัยรับรวมทั้งสิ้น 40,991 ล้านบาท เติบโต 5.78% แยกเป็นเบี้ยประกันภัยรถยนต์ 35,847 ล้านบาท ส่วนเบี้ยประกันภัยที่ไม่ใช่รถยนต์หรือรถยนต์ไม่ใช่นอนมอเตอร์ มีเบี้ยประกันภัย รับรวมทั้งสิ้น 5,144 ล้านบาท ในขณะที่สถานะการเงิน



อมร ทองธวัช

กรรมการผู้จัดการ

บริษัท วิริยะ-ประกันภัย จำกัด (มหาชน)

วิริยะประกันภัยยังคงมีความมั่นคงเหมือนเดิม โดยมีสินทรัพย์อยู่ที่ 67,208 ล้านบาท ด้านอัตราส่วนเงินกองทุนที่ต้องดำรงไว้ตามกฎหมาย ยังคงอยู่ในระดับสูงกว่าค่ามาตรฐาน โดยมีอัตราส่วนอยู่ที่ประมาณ 154.97%”

คุณอมร ทองธวัช กล่าวว่า แผนการดำเนินงานในปี 2566 นี้ วิริยะประกันภัยยังคงใช้รากฐานความคิดที่เป็นปรัชญาในการทำธุรกิจที่ยึดมั่นมาตลอด 76 ปี และกลายเป็น DNA ของวิริยะประกันภัยไปแล้ว นั่นคือ “ความเป็นธรรม คือนโยบาย” และยังคงใช้กลยุทธ์ในการยึดหลักของลูกค้าเป็นศูนย์กลางเหมือนเดิม แต่ต้องตอบรับกับความเปลี่ยนแปลงที่ยืดหยุ่น และตอบสนองความต้องการของลูกค้า ทั้งนี้เพื่อที่วิริยะประกันภัยยังคงเป็นที่หนึ่งแห่งความเชื่อมั่นในทุกมาตรฐานประกันภัย โดยได้ตั้งเป้าหมายยอดขายปี 2566 ไว้ประมาณ 43,000 ล้านบาท เติบโตจากปีก่อนหน้าประมาณร้อยละ 6 แบ่งเป็นเบี้ยประกันภัยรถยนต์ประมาณ 37,600 ล้านบาท เติบโตจากปีก่อนหน้าประมาณร้อยละ 5 เบี้ยประกันภัยนอนมอเตอร์ประมาณ 5,700 ล้านบาท เติบโตจากปีก่อนหน้าประมาณร้อยละ 11

ส่วนกลยุทธ์การดำเนินงานในปี 66 นี้จะอยู่ภายใต้แนวคิด “ปีแห่งนวัตกรรมบริการ : ทุกความเสี่ยงภัย เราพร้อมเคียงข้างคุณ” ทั้งนี้เพื่อเป็นการเพิ่มเติมต่อยอดพัฒนาด้านเทคโนโลยีและสร้างนวัตกรรมบริการ โดยจะมุ่งเน้นให้หน่วยงานของบริษัทฯ ที่มีเครือข่ายอยู่ทุกทิศทั่วไทยมีมาตรฐานทางเทคโนโลยีเดียวกัน มีนวัตกรรมบริการที่สอดคล้องความต้องการแต่ละพื้นที่ ทั้งนี้ได้วางเป้าประสงค์หลักไว้ 3 เป้าหมายด้วยกัน คือ เป้าหมายด้านช่องทางการขาย ด้วยการยกระดับให้สำนักงานมาตรฐานตัวแทนเป็นสำนักงานดิจิทัล สามารถออกกรมธรรม์ให้ลูกค้าได้ด้วยตัวของสำนักงานเอง ทั้งกรมธรรม์ตัวจริงหรือกรมธรรม์อิเล็กทรอนิกส์ ส่งตรงถึงมือถือลูกค้าทันทีที่ได้มีการตกลงทำสัญญาประกันภัย นั่นก็หมายความว่า จะเกิดความสะดวกทั้งตัวแทนวิริยะประกันภัย และลูกค้า



ไม่ต้องเดินทางไปมาซึ่งกันและกัน นอกจากนี้ลูกค้ายังมั่นใจได้ว่าจะได้รับความคุ้มครองแน่นอนและทันทีที่ได้ตกลงทำสัญญาประกันภัย

ในขณะที่เป้าหมายด้านการบริการสินไหมทดแทน นอกจากระบบเคลมออนไลน์ “VClaim on VCall” ซึ่งในปัจจุบันนี้ได้ขยายบริการไปทั่วประเทศเป็นที่เรียบร้อยแล้ว นอกจากนี้วิริยะประกันภัยยังคงขยายพื้นที่ให้บริการที่เรียกกันว่า “จุดตรวจเช็คอุบัติเหตุ” ออกไปทั่วไทยด้วยการใช้ข้อมูลเป็นตัววิเคราะห์เพื่อหาจุดสมมูลบริการอย่างไร้รอยต่อ นอกจากนี้ยังได้จัดหา AI มาทำหน้าที่ประเมินความเสียหายที่เกิดขึ้นควบคู่กับพนักงานสินไหมทดแทนที่มากประสบการณ์ เพื่อที่จะได้เกิดความเป็นธรรมต่อทุกฝ่าย

อีกเป้าหมายหนึ่งคือด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ซึ่งในปัจจุบันวิริยะประกันภัยได้สร้างผลิตภัณฑ์สนองรับความต้องการได้หลากหลายครอบคลุมทุกความเสี่ยงภัย รวมแล้วกว่า 60 ผลิตภัณฑ์ และเป็นผลิตภัณฑ์ที่ตรงต่อความต้องการอย่างแท้จริง อันเป็นผลมาจากการใช้กลยุทธ์ในปีที่ผ่านมา “Data-Driven Innovation : เข้าใจ เข้าถึง เคียงข้างคุณ ทุกความเสี่ยงภัย” ประกอบกับวิริยะประกันภัยมีจุดแข็งอยู่ที่ฐานข้อมูลซึ่งมีฐานลูกค้ากว่า 8 ล้านกรมธรรม์ จึงทำให้การทำงานวิจัยเพื่อค้นหาความต้องการของผู้บริโภคสามารถทำได้ลึก และในปีนี้จะลงลึกถึงความต้องการของผู้คนในแต่ละภูมิภาคเป็นการเฉพาะ ไม่ว่าจะเป็นการประกันภัยรถยนต์หรือประกันภัยสุขภาพที่ลงลึกถึงการตลาดแบบ Personalization ผลิตภัณฑ์ความคุ้มครองเฉพาะตัวและตรงข้อเท็จจริงของแต่ละบุคคล

ส่วนทางด้านการรับประกันภัยรถไฟฟ้า นายอมรกล่าวว่าวิริยะประกันภัยได้เตรียมความพร้อมมากกว่า 4 ปีแล้ว โดยได้ศึกษามาตั้งแต่วิวัฒนาการจากรถยนต์ปลั๊กอินไฮบริด จนมาสู่ระบบไฟฟ้าเต็มตัวซึ่งเป็นการพัฒนาร่วมกันกับผู้ประกอบการ ตลอดไปถึงสถาบันการศึกษาที่มีความรู้ความชำนาญทางด้านนี้ อีกทั้งความรู้ที่ได้รับและผลลัพธ์ที่ได้พัฒนาร่วมกันดังกล่าว ได้ส่งต่อไปเป็นองค์ความรู้ให้กับบุคลากร

ด้านสินไหมทดแทน และเจ้าหน้าที่ของศูนย์ซ่อมมาตรฐานวิริยะประกันภัย ซึ่งในปีนี้จะขยายองค์ความรู้ไปยังกลุ่มตัวแทนนายหน้าในสังกัดอีกด้วย โดยในปัจจุบันวิริยะประกันภัยได้ให้ความคุ้มครองรถยนต์ไฟฟ้าไปแล้วจำนวน 5,286 คัน และยังคงเป็นบริษัทที่รับประกันภัยรถยนต์ไฟฟ้าเป็นอันดับหนึ่งเช่นกัน



บริหารสินไหมแบบองค์รวม ยกระดับ “ระบบข้อมูลสินไหมอัจฉริยะ”

ในรอบปีที่ผ่านมาวิริยะประกันภัยได้พัฒนาเทคโนโลยี ส่งมอบองค์ความรู้ใหม่ๆ ให้กับตัวแทนและคู่ค้า เพื่อสร้างคุณค่าที่แตกต่างส่งมอบให้กับลูกค้า โดย คุณสมยศ โรหิตเสถียร ได้ขยายความถึงการดำเนินงานของบริษัทฯ ให้ชัดเจนยิ่งขึ้นว่า ปัจจุบันนี้สำนักงานตัวแทนวิริยะประกันภัยสามารถใช้โปรแกรมออกกรมธรรม์เองได้เลย รวมถึงระบบตรวจสอบสภาพรถยนต์ ผ่านออนไลน์ก่อนทำประกันภัยอีกด้วย นั่นหมายความว่าลูกค้าจะได้รับความคุ้มครองที่รวดเร็วและเชื่อถือได้

ในขณะที่งานบริการหลังการขาย โดยเฉพาะการบริการด้านสินไหมทดแทน ซึ่งเป็นหัวใจสำคัญในการบริหารงานของวิริยะประกันภัยจนได้รับ การยอมรับและยังคงเป็นบริษัทประกันวินาศภัยอันดับ 1 มาจนทุกวันนี้

ดังนั้นวิริยะประกันภัยจึงเดินทางสานต่อนโยบายบริหารสินไหมแบบองค์รวม กล่าวคือ ดูแลทุกองค์ประกอบสำคัญของงานสินไหมซึ่งความเกี่ยวข้องเชื่อมโยงและสอดประสานกันเพื่อผลลัพธ์ที่ดีที่สุด ได้แก่ เครือข่ายศูนย์บริการสินไหม (Network), บุคลากร (People), ข้อมูล (Data) และนวัตกรรม (Innovation) หรือ NPDI

บริษัทฯ ได้ขยายเครือข่ายศูนย์บริการสินไหมทดแทน (Network) เพิ่มขึ้นในทุกๆ ปี เพื่อให้ผู้เอาประกันภัยได้รับการที่สะดวก รวดเร็ว

จุดตรวจสอบ อุบัติเหตุ



ครอบคลุมพื้นที่ทั่วประเทศไทย ง่ายในการเข้าถึงบริการ เช่น เปิดจุดบริการเคลื่อนที่เร็วในย่านการจราจรที่หนาแน่น หรือ จุดที่เกิดอุบัติเหตุบ่อย เช่น สถานีบริการน้ำมัน พื้นที่ชุมชน ศูนย์การค้า เส้นทางจราจรหลัก ฯลฯ เพื่อสร้างจุดสมดุลบริการอย่างไรร้อยต่อ

ในขณะที่งานพัฒนาบุคลากร (People) แม้โลกทุกวันนี้จะก้าวล้ำพัฒนาไปด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมใหม่ๆ อยู่ตลอดเวลา แต่สำหรับธุรกิจประกันภัย การดูแลคนด้วยคนถือเป็นเรื่องสำคัญและจำเป็น เนื่องจากขณะที่ต้องประสบอุบัติเหตุหรือการสูญเสีย การดูแลเอาใจใส่ผู้เอาประกันภัยด้วยพนักงานที่ผ่านการฝึกอบรมเป็นอย่างดี มีความ

เป็นมืออาชีพพร้อมช่วยให้ผู้เอาประกันภัยอุ่นใจ และเกิดความมั่นใจว่าจะได้รับการดูแลช่วยเหลือให้ผ่านพ้นจากสถานการณ์คับขันไปได้ด้วยดี

“พนักงานสำรวจอุบัติเหตุของวิริยะประกันภัย หรือที่รู้จักกันในนาม “พนักงานเคลม” คือ Touch Point สำคัญในการส่งมอบบริการสินไหมทดแทนแก่ผู้เอาประกันภัย พนักงานเคลมทั้งหมดจำนวนกว่า 1,400 คน เป็นพนักงานของบริษัทฯ เราไม่ใช้ Outsource ลูกค้าของเราต้องดูแลด้วยคนของเรา พนักงานเคลมทุกคนผ่านการคัดเลือก ทดสอบความรู้ ฝึกอบรมทั้งภาคทฤษฎี และภาคปฏิบัติด้วยหลักสูตรที่พัฒนาขึ้นเองจากการสั่งสมประสบการณ์รุ่นสู่รุ่น ความที่วิริยะประกันภัย คือ เบอร์หนึ่งเรื่องประกันภัยรถยนต์ เรื่องสินไหมฯ จึงเป็นงานที่เราเชี่ยวชาญ” คุณสมยกกล่าว

สยาม รัชดาเสถียร

รองกรรมการผู้จัดการ
บริษัท วิริยะ-ประกันภัย จำกัด (มหาชน)



“INNOVATION”

ตรวจสอบสภาพรถยนต์ด้วยตัวเอง

VClaim on VCall

แจ้งอุบัติเหตุออนไลน์



วิริยะประกันภัย
THE VIRIYAH INSURANCE

แถลงข่าวประจำปี 2566

ปีแห่งนวัตกรรมบริการ

ทุกความเสี่ยงภัย เราพร้อมเคียงข้างคุณ

ด้วยผลิตภัณฑ์ประกันภัย



ส่วนงานบริหารจัดการข้อมูล (Data Analytics) วิริยะประกันภัย ได้พัฒนา “ระบบข้อมูลสินไหมอัจฉริยะ” (Intelligence Claim System by Big Data Analytics: BDA) โดยใช้จุดแข็งของวิริยะประกันภัยที่อยู่ในธุรกิจมายาวนานกว่า 76 ปี และครองส่วนแบ่งตลาดอันดับหนึ่งมาอย่างต่อเนื่องจวบจนปัจจุบัน ส่งผลให้บริษัทฯ มีข้อมูลสินไหมทดแทนจำนวนมากมาย ที่สามารถนำมาพัฒนาต่อยอดเพื่อประโยชน์สูงสุดต่อผู้เอาประกันภัยได้อย่างมากมาย หลากหลายแง่มุม ไม่เพียงเฉพาะในด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ แต่ยังช่วยในเรื่องการพัฒนางานสินไหมได้อย่างน่าทึ่ง เช่น การที่เรามีข้อมูลจุดที่เกิดอุบัติเหตุบ่อย บริษัทฯ จะร่วมมือกับภาครัฐในการณรงค์หามาตรการลดหรือบรรเทาอุบัติเหตุบนท้องถนน หรือเตรียมความพร้อมของเจ้าหน้าที่ตามจุดใกล้เคียงเพื่อออกบริการสินไหมได้รวดเร็วขึ้น ลดระยะเวลาการรอคอยของผู้เอาประกันภัย ฯลฯ

ในขณะที่งานสรรหาและพัฒนานวัตกรรมประกันภัยใหม่ๆ (Innovation) ที่จะมาช่วยพัฒนาระบบงานสินไหม สนับสนุนการทำงานของพนักงานด้านสินไหม และสำคัญที่สุดคือเพิ่มความสะดวกรวดเร็วให้ผู้เอาประกันภัย วิริยะประกันภัยมีความพร้อมอย่างเต็มที่ ในการขับเคลื่อนบริการสินไหมทดแทนด้วยนวัตกรรมด้านประกันภัยที่ทันสมัย เช่น การดูแลสินไหมรถยนต์ EV ซึ่งปัจจุบันผู้ผลิตรถยนต์ชั้นนำทั้งโซนยุโรปและเอเชีย ต่างก็แข่งขันพัฒนาเทคโนโลยีสำหรับรถยนต์ EV เนื่องจากการตอบรับอย่างดีเยี่ยมจากผู้บริโภคทั่วโลก รวมถึงประเทศไทย หลายค่ายทยอยเปิดตัวรถยนต์ EV รุ่นใหม่ๆ อย่างต่อเนื่อง สำหรับวิริยะประกันภัย เรามีความพร้อมอย่างเต็มที่กำลังในการรองรับตลาดรถยนต์ EV ทั้งในส่วนบุคคล และเชิงพาณิชย์ เนื่องจากผู้ประกอบการภาคธุรกิจชั้นนำ หรือแม้แต่องค์กรภาครัฐต่างก็หันมาณรงค์การใช้รถยนต์ EV เพื่อขับเคลื่อน Green Economy System สร้างเศรษฐกิจควบคู่กับการใส่ใจสิ่งแวดล้อม เพื่อสังคมไทยเติบโตแบบยั่งยืน

Prosonal Line สู่ความสำเร็จ Non Motor

ในปี 2565 ที่ผ่านมา ถือเป็นปีที่เต็มไปด้วยความท้าทายจากภาวะเศรษฐกิจไทยที่ค่อยๆ พื้นตัว หลังจากการระบอบอย่างรุนแรงของโรคโควิด-19 มาหลายปี โดย คุณวิภาญจน์ เดชทวีทรัพย์ ได้กล่าวถึงแนวทางการดำเนินการว่า บริษัทฯ มุ่งเน้นที่จะดูแลและพัฒนาการให้บริการให้ดียิ่งขึ้นต่อไปให้สอดคล้องกับความไว้วางใจจากลูกค้า เป็นปีที่มุ่งเน้นการปรับปรุงระบบงานพื้นฐานต่างๆ ให้มีประสิทธิภาพขึ้น ทั้งการพัฒนาระบบ Core System ใหม่ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพระบบการบริการประกันภัย รองรับการเติบโตของบริษัทฯ การปรับปรุง Website เพื่อเพิ่มศักยภาพในการทำตลาดแบบ Personalization Marketing เพื่อมอบประสบการณ์ที่ตรงกับความต้องการของลูกค้าในยุคดิจิทัลมากขึ้น

การพัฒนาระบบ CRM เพื่อรองรับการบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้าและคู่ค้า ซึ่งโครงการต่างๆ นี้มีการดำเนินการอย่างต่อเนื่องมาในปี 2566 โดยจะสามารถเริ่มใช้งานได้ในช่วงต้นปี 2567 ส่วนการพัฒนา ระบบ CRM ซึ่งเป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนสนับสนุนกลยุทธ์ที่คำนึงถึงลูกค้าเป็นศูนย์กลาง (Customer Centric) โดยภายในไตรมาสที่สองของปีนี้ ระบบ CRM ในส่วนของการให้บริการ Call Center และการให้บริการต่ออายุประกันสุขภาพและอุบัติเหตุ จะแล้วเสร็จ ทั้งนี้มองว่า CRM นี้เป็นระบบที่ต้องมีการปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง เพื่อรองรับกับความต้องการของลูกค้าและ เทคโนโลยีที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว โดยจะมีการขยายผลเพื่อพัฒนาเพิ่มฟีเจอร์ในลำดับต่อไป

“สำหรับเป้าหมายปี 2566 วิริยะประกันภัย มุ่งเน้นการบริหารความเสี่ยงที่เหมาะสมและเติบโตอย่างมั่นคงยั่งยืน ด้วยการวางแผนขยายอัตราส่วนประกันภัย Non-Motor เติบโตเพิ่มขึ้นเป็น 10.65% ประมาณการเบี้ยประกันภัยอยู่ที่ 5,694 ล้านบาท โดยยังคงมุ่งเน้นที่จะขยายงานผลิตภัณฑ์ประกันภัยส่วนบุคคล หรือ Personal Line เป็นหลัก ไม่ว่าจะเป็นประกันภัยสุขภาพและอุบัติเหตุส่วนบุคคล ประกันภัยอุบัติเหตุ ประกันภัยการเดินทาง ประกันภัยอะไหล่รถยนต์ รวมถึงประกันภัยสำหรับบ้านที่อยู่อาศัย”



กลยุทธ์ในการขยายงานประกันภัยส่วนบุคคลในปีนี้ของเราคือการต่อยอดจากช่องทางตัวแทน/นายหน้า ซึ่งเป็นช่องทางการขายที่มีศักยภาพสูงของบริษัทฯ ซึ่งจะมุ่งเน้นไปยังผลิตภัณฑ์ที่เข้าใจง่าย ไม่ว่าจะประกันอุบัติเหตุส่วนบุคคล ประกันการเดินทาง และ ประกันอะไหล่รถยนต์ที่สามารถนำเสนอควบคู่ไปกับประกันรถยนต์ภาคสมัครใจได้เป็นอย่างดี ซึ่งบริษัทฯ เองอยู่ระหว่างการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ เพื่อให้เหมาะสมกับ

กลุ่มฐานลูกค้า ประกันภัยรถยนต์ของบริษัทฯ โดยมุ่งเน้นที่จะดูแลค่าใช้จ่ายให้ครอบคลุมในทุกมิติ ด้วยการออกแบบแพ็คเกจที่ทำงานคุ้มครองคู่กันทั้งรถยนต์ และรถเสีย คัด ครบ จบที่ วิริยะฯ ซึ่งก็จะเป็นแผนประกันภัยที่ตัวแทนนายหน้าสามารถนำไปเสนอขายได้ไม่ยากเช่นกัน

“ในขณะเดียวกันบริษัทฯ ยังมุ่งเน้นการขยายงานผลิตภัณฑ์ในกลุ่มลูกค้า SME เพื่อรองรับการฟื้นตัวของภาคธุรกิจ เช่น ผลิตภัณฑ์ธุรกิจปลอดภัย ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์ที่มีประโยชน์กับกลุ่มธุรกิจ SME's ที่จะเข้ามาช่วยบริหารความเสี่ยง หากธุรกิจเกิดความเสียหายจากเหตุการณ์ที่ไม่คาดคิด ประกันภัยธุรกิจปลอดภัยนี้จะเป็นตัวช่วยที่ดี ที่จะทำให้อธุรกิจของลูกค้ายังคงดำเนินไปได้อย่างมั่นคง”

นางวิภาญจน์ กล่าว.



วิภาญจน์ เดชทวีทรัพย์
ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ
บริษัท วิริยะ-ประกันภัย จำกัด (มหาชน)

วิริยะฯคว้าแบรนด์อันดับ 1 ประกันภัยครองใจผู้บริโภค

จากนิตยสาร “BrandAge”

เวียนมาเป็นประจำทุกปี กับงานประกาศผลรางวัลจากวงการสื่อแถวหน้าของประเทศไทย กับการจัดทำผลสำรวจความนิยมแบรนด์ที่ครองใจผู้บริโภคอย่างโดดเด่น “2023 Thailand's Most Admired Brand & Why We Buy” จัดโดยนิตยสาร BrandAge ผู้นำนิตยสารการตลาดของเมืองไทย ซึ่งได้มีการประกาศผลและจัดพิธีมอบรางวัลอย่างเป็นทางการเป็นที่เรียบร้อยแล้ว และในปีนี้นิตยสาร BrandAge ยังได้มีการประกาศผลมอบรางวัล “2022-2023 Thailand's Most Admired Company” ขึ้นภายในงานวันเดียวกันอีกด้วย

นับเป็นความภาคภูมิใจและยังเป็นการตอกย้ำได้อย่างชัดเจนว่า บริษัทฯ ยังคงรักษาความเป็นแบรนด์ด้านประกันวินาศภัยที่ครองใจผู้บริโภคอย่างโดดเด่น จากการที่บริษัทฯ สามารถคว้ารางวัลทั้ง “2023 Thailand's Most Admired Brand & Why We Buy” ผู้นำกลุ่มประกันภัยที่ครองความน่าเชื่อถือเป็นอันดับ 1 ต่อเนื่องเป็นปีที่ 20 และรางวัล “2022 - 2023 Thailand's Most Admired Company” บริษัทยอดเยี่ยม อันดับ 1 ในกลุ่มประกันภัย โดยพิธีมอบรางวัลได้รับเกียรติจากคุณภาณุ วิริยะพันธ์ ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ บริษัท วิริยะประกันภัย จำกัด (มหาชน) เข้ารับรางวัล พร้อมกันนี้ คุณปารเมศร์ รัชไชยบุญ ประธานที่ปรึกษานิตยสาร BrandAge / ประธานกิตติมศักดิ์ สมาคมโฆษณาแห่งประเทศไทย และคุณธนเดช กุลปิตวัน บรรณาธิการบริหารนิตยสาร BrandAge ยังได้ร่วมแสดงความยินดีกับบริษัทฯ ที่ได้รับรางวัลในครั้งนี้ ณ โรงแรมพูลแมน คิงเพาเวอร์ กรุงเทพมหานคร



“2023 Thailand's Most Admired Brand & Why We Buy”

อันดับ 1 บริษัทประกันภัยที่น่าเชื่อถือที่สุด

สำหรับ ผลสำรวจ 2021 Thailand's Most Admired Brand & Why We Buy? ได้มีการประกาศผลอย่างเป็นทางการแล้ว โดยตีพิมพ์ในนิตยสาร BrandAge ฉบับมกราคม-กุมภาพันธ์ 2566 โดยการจัดเก็บข้อมูลวิจัยในปีที่ ทีมวิจัย BrandAge ร่วมกับคณาจารย์ผู้ทรงคุณวุฒิจากมหาวิทยาลัยชั้นนำในภูมิภาคต่างๆ พัฒนาแบบสอบถามที่ใช้สำหรับการวิจัย ด้วยการนำข้อเสนอแนะจากผู้อ่านเจ้าของแบรนด์ จากช่องทางต่างๆ มาปรับให้สอดคล้องกับหลักการระเบียบวิจัย ซึ่งทำให้ได้ผลลัพธ์ที่แม่นยำและถูกต้องตามหลักวิชาการ ทั้งนี้ทีมวิจัยได้มีการเก็บตัวอย่างแบบสอบถามจากกลุ่มตัวอย่างจำนวน 1,600 ชุด ใช้เวลาจัดเก็บข้อมูลและประมวลผลวิจัยเป็นเวลาประมาณ 3 เดือน



ภาคภูมิ วิริยะพันธุ์

ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ

บริษัท วิริยะ-ประกันภัย จำกัด (มหาชน)

โดยการวิจัยในปีนี้ แบ่งออกเป็น 10 หมวดสินค้า 78 ผลิตภัณฑ์ ได้แก่ 1. หมวดอุปโภคและบริโภค (26 กลุ่มผลิตภัณฑ์) 2. หมวดเครื่องใช้ไฟฟ้า (6 กลุ่มผลิตภัณฑ์) 3. หมวดผลิตภัณฑ์ IT และดิจิทัล (6 กลุ่มผลิตภัณฑ์) 4. หมวดช่องทางขายสมัยใหม่ (8 กลุ่มช่องทางขาย) 5. หมวดยานยนต์ (7 กลุ่มผลิตภัณฑ์) 6. หมวดธนาคารและบริการทางการเงิน (11 กลุ่มผลิตภัณฑ์) 7. หมวดวัสดุก่อสร้าง (7 กลุ่มผลิตภัณฑ์) 8. หมวดอสังหาริมทรัพย์ (3 กลุ่มบริการ) 9. หมวดบริการขนส่ง (3 กลุ่มผลิตภัณฑ์) 10. หมวดเอนเตอร์เทนเมนต์ (1 กลุ่มบริการ) ซึ่งมีการใช้กลุ่มตัวอย่างจำนวนทั้งสิ้น 1,503 คน แบ่งเป็น ชาย 757 หญิง 746 กระจายอยู่ในทุกภูมิภาคทั่วประเทศ รายได้ส่วนบุคคลเฉลี่ยต่อเดือน 22,361 บาท จำนวนสมาชิกในครัวเรือนส่วนใหญ่ 4 คน มีรายได้ครัวเรือนเฉลี่ยต่อเดือน 71,001 บาท

ผลวิจัยเป็นที่ประจักษ์อย่างชัดเจนว่า บริษัท วิริยะประกันภัย จำกัด (มหาชน) ยังคงได้รับความนิยมและครองใจผู้บริโภค เลือกให้เป็นแบรนด์ “ประกันภัยที่น่าเชื่อถือที่สุด” เป็นอันดับ 1 ต่อเนื่องเป็นปีที่ 20 ในหมวดธนาคารและบริการทางการเงิน กลุ่มผลิตภัณฑ์ประกันภัยโดยผลวิจัยการจัด 10 อันดับ บริษัทฯ ได้รับการโหวตสูงสุดถึงร้อยละ 36.1

นอกจากนี้ ลำดับความสำคัญที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการประกันภัย บริษัทฯ ก็ได้รับการโหวตให้เป็น Best Brand อันดับ 1 ในทุกหัวข้อเช่นกัน ได้แก่ เคลมประกันง่าย ร้อยละ 25.94, ความมั่นคงของบริษัทประกันภัย ร้อยละ 30.81, พนักงานเคลมไว ร้อยละ 32.25, มีสถานที่รับชำระค่าเบี้ยประกันหลายแห่ง ร้อยละ 23.88, ตัวแทนประกันภัยให้บริการดี ร้อยละ 23.44, เบี้ยประกันต่ำ/เบี้ยประกันถูกกว่าบริษัทอื่น ร้อยละ 23.19, ให้วงเงินคุ้มครองสูง ร้อยละ 25.06, มีบริการทางโทรศัพท์/บริการ Call Center ร้อยละ 22.38, สามารถชำระเบี้ยประกันภัยได้หลายวิธี ร้อยละ 25.19, มีรูปแบบกรมธรรม์ที่ออกมาใหม่มาก ร้อยละ 25.88, มีรูปแบบกรมธรรม์ให้เลือกหลากหลาย ร้อยละ 20.56, เป็นบริษัทของคนไทย ร้อยละ 26.06, ปรับเบี้ยประกันตามความเสี่ยง ร้อยละ 24.06 และเป็นบริษัทในเครือของธนาคาร ร้อยละ 21.38



wise wisdom
revitalize business together



2023 THAILAND'S
MOST ADMIRABLE BRAND



“2022–2023 Thailand’s Most Admired Company”

อันดับ 1 บริษัทประกันภัยรถยนต์

อีกหนึ่งรางวัลจากเวทีประกาศผลเดียวกันนี้ นั่นคือ รางวัล “2022–2023 Thailand’s Most Admired Company” เป็นโครงการงานวิจัยที่นิตยสาร BrandAge ได้จัดทำอย่างต่อเนื่องเป็นปีที่ 15 เพื่อศึกษาและสร้างฐานข้อมูลในด้านต่างๆ ขององค์กรใน แต่ละอุตสาหกรรม ได้แก่ การรับรู้เกี่ยวกับองค์กร (Corporate Perception) ความมีชื่อเสียงขององค์กร (Corporate Reputation) ความสามารถขององค์กร (Corporate Performance) อิทธิพลขององค์กร (Corporate Influence) ตลอดจนภาพลักษณ์องค์กร (Corporate Image) ที่สร้างความเชื่อมั่นและศรัทธาให้กับผู้บริโภค

โดยผลการวิจัยครั้งนี้มี 23 กลุ่มอุตสาหกรรม ได้แก่

1. กลุ่มธุรกิจอาหาร 2. กลุ่มธุรกิจร้านอาหาร 3. กลุ่มธุรกิจเครื่องดื่ม 4. กลุ่มธุรกิจเครื่องใช้ไฟฟ้า 5. กลุ่มธุรกิจยานยนต์ 6. กลุ่มธุรกิจธนาคารรัฐ 7. กลุ่มธุรกิจธนาคารพาณิชย์ 8. กลุ่มธุรกิจประกันภัย 9. กลุ่มธุรกิจประกันชีวิต 10. กลุ่มธุรกิจวัสดุก่อสร้าง 11. กลุ่มธุรกิจสีทาอาคาร 12. กลุ่มธุรกิจสิ่งหามิทรัพย์ 13. กลุ่มธุรกิจสถาบันบริการน้ำมัน 14. กลุ่มธุรกิจพาณิชย์ 15. กลุ่มธุรกิจขายตรง 16. กลุ่มธุรกิจศูนย์การค้า 17. กลุ่มธุรกิจค้าปลีกและค้าส่ง 18. กลุ่มธุรกิจโรงพยาบาลรัฐบาลรัฐ 19. กลุ่มธุรกิจโรงพยาบาลเอกชน 20. กลุ่มธุรกิจเทคโนโลยีโทรคมนาคม 21. กลุ่มธุรกิจไอที 22. กลุ่มธุรกิจองค์กรมหาชน และ 23. กลุ่มธุรกิจองค์กรมหาชน (นวัตกรรม + เทคโนโลยี)

จากผลการวิจัยดังกล่าว บริษัท วิริยะประกันภัย จำกัด (มหาชน) สามารถคว้ารางวัล “2022–2023 Thailand’s Most Admired Company” บริษัทประกันภัยรถยนต์อันดับ 1 รางวัลนี้จึงเป็นสิ่งที่ตอกย้ำให้เห็นว่า วิริยะประกันภัยยังคงครองความนิยมในกลุ่มผู้นำด้านประกันภัย และยังสะท้อนให้เห็นว่าบริษัทฯ มีภาพลักษณ์ที่ดี มีความน่าเชื่อถือ มีศักยภาพในการให้บริการด้านประกันภัยที่โดดเด่น จนเป็นที่ยอมรับจากสาธารณะชนอย่างกว้างขวาง



ซึ่งผลการวิจัยการจัด 10 อันดับ บริษัทยอดเยี่ยม ในกลุ่มประกันภัย บริษัท วิริยะประกันภัย จำกัด (มหาชน) มีคะแนนเฉลี่ยรวมเป็นอันดับ 1 อยู่ที่ 7.40 โดยตัวแปรย่อย 5 ปัจจัยหลัก คือ

- ความสามารถในการสร้างสรรค์นวัตกรรม (Innovation) 7.90
- ความสามารถในการดำเนินธุรกิจ (Business Performance) 7.58,
- ภาพลักษณ์แบรนด์ขององค์กร (Corporate Image) 7.30
- การบริหารการจัดการ (Management) 7.12
- ความรับผิดชอบต่อสังคม (Corporate CSR) 7.02
- การบริการที่ดี (Excellence Service) 7.49

แน่นอนว่า การได้รับรางวัลต่างๆ นั้น ไม่ได้เป็นเพียงสิ่งที่การันตีถึงความนิยมชมชอบ แต่ยังเป็นสิ่งสะท้อนให้เห็นว่าบริษัทฯ มีการบริหารจัดการการดำเนินงาน ด้วยความมุ่งมั่นทุ่มเทจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกภาคส่วน และบริษัทฯ ยังคงมุ่งมั่นพัฒนาการบริการอย่างไม่หยุดยั้ง เพื่อสร้างความพึงพอใจอย่างสูงสุดแก่ผู้เอาประกันภัย...



ท้ายที่สุดนี้ บริษัทฯ ขอขอบคุณทุกความเชื่อมั่นไว้วางใจ ทั้งจากลูกค้า ประชาชน คู่ค้าของบริษัทฯ ที่เป็นส่วนสำคัญของความสำเร็จ และบริษัทฯ ยังคงมีเจตนารมย์ใการดำเนินพันธกิจอย่างแน่วแน่เสมอตลอดระยะเวลาของการดำเนินธุรกิจ ที่ว่า "ให้บริการที่สร้างความอบอุ่น และพึงพอใจ จากเครือข่ายที่ครบวงจรทั่วประเทศ ด้วยกระบวนการงานที่ทันสมัย สะดวก รวดเร็ว และมีประสิทธิภาพ โดยทีมงานที่มีจรรยาบรรณ เป็นที่เชื่อถือไว้วางใจได้" บนรากฐาน "ความเป็นธรรมคือนโยบาย" ที่ยึดมั่นมากกว่า 76 ปี.

คปภ. – กรมการขนส่งทางบก เดินหน้าระบบ เชื่อมโยงข้อมูลดิจิทัล

เพื่อตรวจสอบการรับประกันภัย พ.ร.บ.
สำหรับการชำระภาษีรถประจำปีพร้อมให้บริการ
ประชาชนด้านประกันภัยอย่างครบวงจร



สำนักงานคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย (สำนักงาน คปภ.) และ กรมการขนส่งทางบก (ขบ.) เปิดตัวระบบการเชื่อมโยงข้อมูลเพื่อตรวจสอบการจดทะเบียนรถ พ.ร.บ. สำหรับการชำระภาษีรถประจำปี ระหว่างสำนักงาน คปภ. กับ กรมการขนส่งทางบก (ขบ.) เมื่อวันที่ 21 เมษายน 2566

ทั้งนี้ สืบเนื่องมาจากการทำบันทึกความร่วมมือ (MOU) ระหว่างสำนักงาน คปภ. และ กรมการขนส่งทางบก เมื่อวันที่ 16 กันยายน 2563 เพื่อเป็นการเชื่อมโยงข้อมูลผ่านระบบเพื่อตรวจสอบการจดทะเบียนรถภาคบังคับ และอำนวยความสะดวกในการตรวจสอบการจดทะเบียนรถ พ.ร.บ. ให้กับประชาชนผู้ใช้บริการต่อภาษีรถมากขึ้น โดยนำเทคโนโลยีมาใช้ให้เกิดประโยชน์อย่างสูงสุด ซึ่งหลังจากนั้นได้มีการเชื่อมระบบตรวจสอบการจดทะเบียนรถภาคบังคับ สำหรับการชำระภาษีรถประจำปี ใน 2 ช่องทาง ได้แก่ ตู้รับชำระภาษีอัตโนมัติ Kiosk และ แอปพลิเคชัน DLT “Vehicle Tax” รวมถึงแต่งตั้งคณะทำงานการพัฒนาระบบเชื่อมโยงข้อมูลตรวจสอบการจดทะเบียนรถภาคบังคับ ระหว่างกรมการขนส่งทางบก กับ สำนักงาน คปภ. เพื่อติดตามและขับเคลื่อนการดำเนินงานร่วมกัน

โดยเมื่อวันที่ 30 มีนาคม 2564 ทั้งสองหน่วยงานได้มีการลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือเพิ่มเติม โดยมีสมาคมประกันวินาศภัยไทย เข้าร่วมบูรณาการด้วย เพื่อร่วมกันพัฒนาระบบในส่วนของการแลกเปลี่ยน

ข้อมูลการจดทะเบียนรถภาคบังคับแบบครบวงจร โดยเป็นการพัฒนาระบบ Web Service ผ่านช่องทาง Leased Line ซึ่งเป็นรูปแบบการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตความเร็วสูง ระหว่าง กรมการขนส่งทางบกและสำนักงาน คปภ. มีการเข้ารหัสข้อมูล ทำให้มั่นใจได้ว่าจะมีความปลอดภัยและรวดเร็วในการค้นหาข้อมูลการจดทะเบียนรถ ส่งผลให้ประชาชนได้รับการบริการที่สะดวก รวดเร็ว และครบวงจร โดยระบบรายงานข้อมูลประกันภัยรถภาคบังคับ (Compulsory Motor Insurance System : CMIS) เป็นระบบที่มีการรายงานการรับประกันภัยรถภาคบังคับผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ทันทีหลังจากมีการรับประกันภัย (real time) โดยได้รับการพัฒนาขึ้นให้มีศักยภาพที่สูงขึ้น ภายใต้ความมั่นคงปลอดภัยระดับสูง และมีการเชื่อมโยงผ่านระบบ CMIS ของสำนักงาน คปภ. กับระบบ E-Service ของกรมการขนส่งทางบก เพื่อเชื่อมโยงข้อมูลภายใต้ระบบรักษาความปลอดภัย 5 ระดับ ได้แก่ 1. การยืนยันตัวตนด้วย (ใบรับรอง อิเล็กทรอนิกส์ : SSL Certification) 2. การยืนยันด้วย (ที่อยู่ อิเล็กทรอนิกส์ : IP Address) 3. การเข้ารหัสด้วย SSL มาตรฐานการเข้ารหัสการสื่อสารข้อมูลผ่านระบบเครือข่าย 4. การเข้ารหัสด้วยใบรับรองอิเล็กทรอนิกส์ : Encryption Certification และ 5. ระบบคีย์กันผ่านช่องทางส่วนตัวเพื่อติดต่อกันระหว่าง 2 หน่วยงาน (Private Link) เพื่อให้มั่นใจในระบบดูแลความปลอดภัยไม่ให้ข้อมูลรั่วไหล

ผลจากความร่วมมือในการเชื่อมโยงข้อมูลผ่านระบบเพื่อตรวจสอบการจดทะเบียนรถภาคบังคับ ของกรมการขนส่งทางบกและสำนักงาน คปภ. ได้พัฒนาระบบให้มีความสมบูรณ์และมีการเชื่อมโยงข้อมูลแล้วตั้งแต่วันที่ 28 มิถุนายน 2565 ปัจจุบันได้ให้บริการตรวจสอบข้อมูลการรับประกันภัย พ.ร.บ. ไปแล้วกว่า 23 ล้านรายการ (ข้อมูล ณ วันที่ 18 เมษายน 2566) จึงเป็นการยกระดับการให้บริการประชาชนโดยการนำเทคโนโลยีดิจิทัล มาสนับสนุนการให้บริการของ 2 หน่วยงานอย่างเต็มรูปแบบ ซึ่งจะช่วยอำนวยความสะดวกแก่ประชาชนที่ได้จดทะเบียนรถ พ.ร.บ. โดยที่ไม่ต้องแสดงหน้าตารางกรมธรรม์ประกันภัย พ.ร.บ. แบบกระดาษเมื่อต่อภาษีรถประจำปี ในทุกช่องทางของกรมการขนส่งทางบกอีกต่อไป ทั้งนี้ จะใช้ระบบรายงานข้อมูลฯ เดิมรูปแบบตั้งแต่วันที่ 1 พฤษภาคม 2566 เป็นต้นไป โดยในระยะแรกจะดำเนินการคู่ขนานไปกับระบบปกติก่อน

สำนักงาน คปภ. เชื่อมั่นว่าการเชื่อมโยงข้อมูลเพื่อตรวจสอบการจดทะเบียนรถ พ.ร.บ. สำหรับการชำระภาษีรถประจำปี จะเป็นการอำนวยความสะดวกแก่ประชาชนให้สามารถเข้าถึงระบบประกันภัยได้อย่างสะดวกและทั่วถึง และจะช่วยลดระยะเวลา ขั้นตอน และสร้างความมั่นใจให้กับผู้ที่ซื้อประกันภัย พ.ร.บ. ขณะเดียวกันก็จะมีส่วนช่วยกระตุ้นให้มีการทำประกันภัย พ.ร.บ. มากขึ้น เพราะหากไม่ทำก็จะไปต่อภาษีรถประจำปีไม่ได้ โดยสำนักงาน คปภ. พร้อมเป็นส่วนหนึ่งที่จะร่วมขับเคลื่อนการทำงาน เพื่ออำนวยความสะดวกแก่ประชาชนและประเทศชาติอย่างเต็มที่.

V-Complete

คุ้มครอง คุ่มค่า ทั้งรถชน-รถเสีย เคลียร์ครบ จบในแพ็คเกจเดียว

การจะมีรถยนต์สักคันหนึ่ง สิ่งที่ต้องคิดตามมานั้นคือ ภาระค่าใช้จ่ายที่อาจเกิดขึ้นหลังจากนั้น เพราะรถยนต์เป็นทรัพย์สินที่มีราคาค่อนข้างสูง และมีโอกาสเสียหายตามการใช้งาน หรืออาจเกิดความเสียหายจากอุบัติเหตุไม่คาดฝันได้ ผู้เป็นเจ้าของรถจึงควรหมั่นดูแลบำรุงรักษารถยนต์อยู่เสมอ โดยเฉพาะเมื่อต้องใช้รถเดินทางไปไหนไม่ว่าจะใกล้หรือไกล หากมีอะไรส่วนใดส่วนหนึ่งชำรุดเสียหายก็อาจนำมาซึ่งการเกิดอุบัติเหตุระหว่างขับขี่ได้และอย่างที่ทราบกันดีว่า ถึงแม้จะมี พ.ร.บ. รถยนต์ ซึ่งกฎหมายกำหนดให้รถยนต์ทุกคันต้องมี แต่ความคุ้มครองบางอย่างอาจเกินกว่าเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในกรมธรรม์ จึงทำให้ผู้ขับขี่ส่วนใหญ่ให้ความสำคัญกับการมีประกันภัยรถยนต์ภาคสมัครใจเพื่อเพิ่มเติมความคุ้มครองให้ครอบคลุมต่อความเสี่ยงภัยที่อาจเกิดขึ้น

อย่างไรก็ตามความคุ้มครองจากประกันภัยรถยนต์นั้น เป็นเพียงการคุ้มครองความเสียหายและการซ่อมแซมรถในกรณีเกิดอุบัติเหตุเท่านั้น ซึ่งหากรถของเราเกิดมีอะไรชำรุดเสียหาย อันเกิดจากการใช้งานตามปกติ คงเป็นเรื่องที่ชวนให้ปวดหัว เพราะการจะซ่อมรถ ซ่อมอะไรแต่ละครั้ง อาจนำมาซึ่งค่าใช้จ่ายอีกมากมายมหาศาล

รับความคุ้มครองที่มากกว่า...ด้วยแพ็คเกจ “V-Complete” จาก บริษัท วิริยะประกันภัย จำกัด (มหาชน) “คุ้มครอง คุ่มค่า เคลียร์ครบ

จบในแพ็คเกจเดียว รถชน+รถเสีย” เพียงผู้เอาประกันภัยถือกรมธรรม์ประกันภัยรถยนต์ประเภทใดประเภทหนึ่ง ของวิริยะประกันภัย และรถยนต์ที่เอาประกันภัยนั้นยังไม่สิ้นสุดความคุ้มครอง ณ วันที่สมัครแพ็คเกจ ซึ่ง V-Complete จะให้ความคุ้มครองทั้งอุบัติเหตุ รถชนรถและอะไหล่รถยนต์เสียจากการใช้งานปกติ เพื่อให้ผู้เอาประกันภัยได้รับความคุ้มครองแบบเต็มที่ในทุกสถานการณ์ อุ่นใจไร้กังวลทุกการเดินทาง

สำหรับความคุ้มครองรถเสีย (ด้วยประกันอะไหล่รถยนต์) ภายใต้อแพ็คเกจ V-Complete นี้ จะให้ความคุ้มครอง 7 กลุ่มอะไหล่หลัก ได้แก่ 1. เครื่องยนต์ 2. ระบบเกียร์อัตโนมัติ 3. ชุดเฟืองท้าย 4. ระบบส่งกำลัง 5. ระบบไฟฟ้า 6. ระบบปรับอากาศ และ 7. ระบบหล่อเย็น โดยเงื่อนไขการรับประกันภัยขึ้นอยู่กับแผนความคุ้มครองตามทุนประกันภัยที่เลือกไว้ ซึ่งมีตั้งแต่ 200,000 ถึง 300,000 บาท โดยมีระยะเวลาคุ้มครอง 1 ปี และ/หรือ เลขไมล์เพิ่มขึ้นไม่เกิน 30,000 กิโลเมตร นอกจากนี้รถยนต์ที่เอาประกันภัยจำเป็นต้องเข้ารับการบริการอย่างสม่ำเสมอตามมาตรฐานข้อกำหนดในการบำรุงรักษารถยนต์ของผู้ผลิตและควรเก็บรักษาหลักฐาน เอกสารการบำรุงรักษาไว้เพื่อประโยชน์ในการเรียกร้องค่าสินไหม.

เพิ่มความอุ่นใจในทุกการเดินทาง ด้วยบริการช่วยเหลือฉุกเฉินบนท้องถนน 24 ชั่วโมง ทั่วประเทศ โทร.0 2206 5433



บริการเสริมพิเศษนี้ เฉพาะลูกค้าที่ทำประกันภัยภายในวันที่ 31 ธันวาคม 2566

สนใจทำประกันภัยหรือสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติม โทร. 0 2422 8888 หรือ ติดต่อสำนักงานตัวแทนฯ และสาขาวิริยะประกันภัย ทุกแห่งทั่วประเทศ ผู้ซื้อควรทำความเข้าใจในรายละเอียดความคุ้มครองและเงื่อนไข ก่อนตัดสินใจทำประกันภัยทุกครั้ง

สอบถามผลิตภัณฑ์
Ins. 0 2422 8888

วิริยะประกันภัยจัดกิจกรรม สานสัมพันธ์สื่อมวลชน 66

CAMPING WITH LOVE





กิจกรรม “สานสัมพันธ์สื่อมวลชน” นับเป็นหนึ่งกิจกรรมที่เรียกได้ว่าเป็นประเพณีประจำปีของ บริษัท วิริยะประกันภัย จำกัด (มหาชน) ที่จัดขึ้นอย่างต่อเนื่องเป็นประจำในทุกๆ ปี ซึ่งกิจกรรมนี้ถือเป็นการแทนคำขอบคุณแก่มวลชนสื่อมวลชนทั่วทุกแขนงซึ่งมีสัมพันธ์ไมตรีแน่นแฟ้นกับบริษัทฯ มาอย่างยาวนาน รวมถึงให้การสนับสนุนเผยแพร่ข่าวประชาสัมพันธ์ของบริษัทฯ ด้วยดีเสมอมา

ในปี 2566 บริษัทฯ ได้ดำเนินการจัดกิจกรรมสานสัมพันธ์สื่อมวลชน ภายใต้ธีมงาน “Camping with love” โดยมี คุณสุวัฒน์ สุขสัมฤทธิ์ ผู้จัดการฝ่ายสื่อสารองค์กร บริษัท วิริยะประกันภัย จำกัด (มหาชน) นำคณะสื่อมวลชนทั้งจากสื่อสิ่งพิมพ์ วิทยุ โทรทัศน์ และสำนักข่าวออนไลน์ต่างๆ เกือบ 100 ท่าน เข้าร่วมกิจกรรม ณ รีสอร์ท ชวงจ้อย บ้านภูเข อำเภอมวกเหล็ก จังหวัดสระบุรี

สำหรับกิจกรรมในวันแรก เมื่อคณะสื่อมวลชนเดินทางไปยัง รีสอร์ท ชวงจ้อย บ้านภูเข มีการแบ่งกิจกรรมย่อยออกเป็น 3 ฐาน ได้แก่ ฐานที่ 1 เรียนรู้ “ศาสตร์ชวงจ้อย” พร้อมเยี่ยมชมสถานที่อันเป็นมงคล อาทิ พิพิธภัณฑ์ทองคำที่รวบรวมเครื่องประดับจากทองคำแท้เก่าแก่, ห้องของขลังของวิเศษ เป็นห้องที่สะสมเครื่องรางของขลังที่หาได้ยาก, ถ้ำวิมานมัจฉา ถ้ำน้ำแข็งจำลองที่ถูกสร้างขึ้นเพื่อเป็นที่ประดิษฐานพระบรมสารีริกธาตุอันมีองค์พระนาคาธาชา ฝ้าปกปักษ์รักษา ฐานที่ 2 สวนสนุกหรรษา “Wonderland Thailand” ให้คณะสื่อมวลชนได้สนุกกับเครื่องเล่นต่างๆ มากมาย และฐานที่ 3 เรียนรู้ “วิสาหกิจชุมชนผลิตภัณฑ์มวลเบอร์รี่” จากฟาร์มสายทอง

ภายในวันเดียวกันนี้ บริษัทฯ ยังได้จัดการแข่งขันกอล์ฟประเพณีเชื่อมสัมพันธ์วิริยะประกันภัย-สื่อมวลชน ครั้งที่ 2 (VJ RYDER CUP) ขึ้น ณ สนามกอล์ฟ เขาใหญ่ คันทรีคลับ นอกจากนี้ ในยามค่ำคืนยังได้มีการจัดงานเลี้ยงสังสรรค์ “Camping with love” พร้อมมอบความสุขและความบันเทิงแก่ผู้เข้าร่วมกิจกรรมและปิดท้ายทริปในวันที่สอง ด้วยการนำคณะสื่อมวลชน ร่วมสร้างมหากุศล ทำบุญทอดผ้าป่า โดยยอดเงินทำบุญครั้งนี้ รวมเป็นจำนวนทั้งสิ้น 37,030 บาท นำถวายแด่วัดถ้ำพระโพธิสัตว์ จ.สระบุรี อีกด้วย

กิจกรรมสานสัมพันธ์สื่อมวลชนนับเป็นกิจกรรมที่ดีที่นอกจากสื่อมวลชนจะได้รับความสุข สนุกสนาน ท่ามกลางบรรยากาศอันอบอุ่นเป็นกันเองแล้ว กิจกรรมนี้ยังถือเป็นโอกาสอันดีให้คณะสื่อมวลชนได้มีโอกาสร่วมพบปะสังสรรค์กับผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทฯ ตลอดจนกระชับความสัมพันธ์อันดีอยู่แล้วให้แน่นแฟ้นมากยิ่งขึ้น.

มอบน้ำดื่ม บรรเทาความเดือดร้อนผู้ประสบภัย

คุณวรวรรณ จินดาศิลป์ ผู้จัดการสาขาเชียงใหม่ บริษัท วิริยะประกันภัย จำกัด (มหาชน) ร่วมกับสำนักงานคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย (คปภ.) จ.เชียงใหม่ มอบน้ำดื่มเพื่อช่วยบรรเทาความเดือดร้อนให้แก่ผู้ประสบภัยจากกรณีเกิดพายุฤดูร้อน และพายุลูกเห็บพัดถล่มตัวเมืองเชียงใหม่ ซึ่งสร้างความเสียหายแก่ประชาชนในหลายพื้นที่ ณ ศูนย์ช่วยเหลือสำนักงานเทศบาลตำบลฟ้าฮ่าม อ.เมืองเชียงใหม่ จ.เชียงใหม่.

รณรงค์เด็กเล็กสวมหมวกกันน็อก 100% จ.บึงกาฬ

คุณทวีธรรม พลดี ผู้จัดการศูนย์ปฏิบัติการลิ้นไหมทดแทนภาค 2 (ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ) บริษัท วิริยะประกันภัย จำกัด (มหาชน) พร้อมด้วย คุณเลื้อชัย นามศรี นายกเทศมนตรีตำบลบึงงาม จ.บึงกาฬ คุณสุรสิทธิ์ ศิลปงาม ผู้จัดการมูลนิธิเมาไม่ขับ คุณผ่องศรี โพธิ์เสน ประธานเครือข่ายเหยื่อเมาแล้วขับ มูลนิธิเมาไม่ขับจังหวัดบึงกาฬ เป็นประธานร่วมมอบหมวกนิรภัยเด็กให้กับเด็ก จากศูนย์พัฒนาเด็กเล็กจำนวน 3 แห่ง ได้แก่ ศพด.บ้านโนนสวนปอ, ศพด.โสกโพธิ์ และศพด.บึงเจริญคำสมบูรณ์มี ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้มอบหมวกนิรภัยเด็ก จำนวน 130 ใบ เพื่อเพาะเมล็ดพันธุ์แห่งความปลอดภัยให้กับเยาวชนคนรุ่นใหม่ ณ สำนักงานเทศบาลตำบลบึงงาม อ.บึงโขงหลง จ.บึงกาฬ.

สนับสนุนอุปกรณ์จราจร จ.ชลบุรี

คุณสุภากร เกษร รองผู้จัดการฝ่ายปฏิบัติการภาค 3 (ภาคตะวันออก) ด้านสาขา บริษัท วิริยะประกันภัย จำกัด (มหาชน) พร้อมด้วยพนักงานในสังกัด มอบอุปกรณ์จราจร ได้แก่ ป้ายสามเหลี่ยมหยุดตรวจ กรวยยางจราจร และกระบอกไฟกระพริบ รวมถึงน้ำดื่ม ให้กับสถานีตำรวจภูธรพนสนิมคม เพื่อสนับสนุนการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่ตำรวจ ทั้งในด้านการจราจร และการปฏิบัติการพิเศษ ตลอดจนเพื่อเพิ่มความปลอดภัยให้แก่เจ้าหน้าที่ตำรวจขณะปฏิบัติหน้าที่อีกด้วย โดยมี พ.ต.ท.ภูริทัต ขนบดี สารวัตร (ควบคุมงานจราจร) สถานีตำรวจภูธรพนสนิมคม เป็นผู้รับมอบ ณ สถานีตำรวจภูธรพนสนิมคม ต.พนสนิมคม อ.พนสนิมคม จ.ชลบุรี.

ร่วมสนับสนุน “แรลลี่สหพันธ์ ปีนสุข” จ.เพชรบุรี

คุณสุเชษฐ์ อินทพงษ์ ผู้จัดการสาขานครปฐม พร้อมด้วยฝ่ายทีมงานในสังกัดปฏิบัติการภาค 4 (ภาคกลางและตะวันตก) ด้านสาขา ร่วมกับ ฝ่ายประกันภัย Non-Motor ด้านรถยนต์ สนับสนุนสมาคมสหพันธ์การขนส่งทางบกแห่งประเทศไทย จัดกิจกรรม “แรลลี่สหพันธ์ ปีนสุข” เส้นทางหัวหิน - แก่งกระจาน พร้อมกันนี้ บริษัทฯ ยังได้ร่วมมอบอุปกรณ์การศึกษาให้แก่นักเรียน โรงเรียนบ้านดอนมะกอก อ.ชะอำ จ.เพชรบุรี โดยมี คุณอรสา ปิ่นน้อย รักษาการผู้อำนวยการโรงเรียน เป็นผู้รับมอบ สำหรับกิจกรรมแรลลี่ในครั้งนี้ มีผู้ประกอบการและสมาชิกของสมาคมต่างๆ ทั่วประเทศ เข้าร่วมกิจกรรมจำนวน 150 คัน อาทิ สมาคมขนส่งสินค้าภาคอีสาน, สมาคมขนส่งสินค้าแหลมฉบังชลบุรี, สมาคมโลจิสติกส์และขนส่งภาคใต้ ฯลฯ

มอบกรมธรรม์อุบัติเหตุเพื่อคนพิการ จ.สงขลา

คุณณัฐธิดา แซ่ซึ้ง ผู้จัดการสาขาหาดใหญ่ บริษัท วิริยะประกันภัย จำกัด (มหาชน) มอบกรมธรรม์อุบัติเหตุเพื่อคนพิการ จำนวน 10 กรมธรรม์ รวมทุนประกัน 1,000,000 บาท ภายในงานวันคนพิการสากล จังหวัดสงขลา ประจำปี 2566 โดยมี คุณแรมรุ้ง วรวัช รองปลัดกระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ ในฐานะประธานในพิธีเป็นผู้รับมอบ พร้อมกันนี้ บริษัทฯ ยังได้ร่วมออกบูธกิจกรรมให้ความรู้และมอบของที่ระลึกภายในงานอีกด้วย ณ ศูนย์ประชุมนานาชาติคลองสิริราชสมบัติครบ 60 ปี อ.หาดใหญ่ จ.สงขลา.

รณรงค์ลดอุบัติเหตุทางถนนและทางน้ำ จ.สมุทรปราการ

คุณสุชิน เชือกขาวผ่อง ผู้จัดการสาขาปทุมธานี บริษัท วิริยะประกันภัย จำกัด (มหาชน) เข้าร่วมพิธีเปิดศูนย์ปฏิบัติการและปล่อยขบวนรณรงค์การป้องกันและลดอุบัติเหตุและทางถนน ช่วงเทศกาลสงกรานต์ พ.ศ. 2566 จังหวัดสมุทรปราการ จัดโดยศูนย์อำนวยการความปลอดภัยทางถนน บูรณาการร่วมกับทุกภาคส่วนทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน รัฐวิสาหกิจ ภาคประชาชน ในการดำเนินการรณรงค์ป้องกันและลดอุบัติเหตุทางถนน รณรงค์การเฝ้าระวังของประชาชนอย่างปลอดภัยในช่วงเทศกาลสงกรานต์ พร้อมกันนี้ บริษัทฯ ร่วมกับสำนักงาน คปภ.และหน่วยงานในพื้นที่สมุทรปราการ ยังได้ร่วมสนับสนุนน้ำดื่มและเครื่องดื่มชูกำลังอีกด้วย ณ ศาลากลางจังหวัดสมุทรปราการ.





“ด้วยรักและคิดถึง”

คุณอมร ทองอิ้ว กรรมการผู้จัดการ บริษัท วิริยะประกันภัย จำกัด (มหาชน) พร้อมคณะผู้บริหาร บริษัทฯ ร่วมเป็นเกียรติในงานพบปะสังสรรค์ “ด้วยรักและคิดถึง” เนื่องในโอกาสครบรอบ 76 ปี วิริยะประกันภัย ที่จัดขึ้นให้แก่ตัวแทนประกันวินาศภัยทั่วประเทศ ณ โรงแรมอัศวิน แกรนด์ คอนเวนชั่น ชั้น 4 ห้องอัศวิน แกรนด์ บอลรูม ถนนวิภาวดีรังสิต (กำแพงเพชร 6) หลักสี่ กรุงเทพฯ.

“กอล์ฟเชื่อมความสัมพันธ์” ครั้งที่ 8

คุณสมม โรหิตเสถียร รองกรรมการผู้จัดการ บริษัท วิริยะประกันภัย จำกัด (มหาชน) เป็นประธานในพิธีเปิดการแข่งขัน“กอล์ฟเชื่อมความสัมพันธ์” ครั้งที่ 8 (The 8th Viriyah Golf Invitation 2023) ซึ่งบริษัทฯ จัดขึ้น เพื่อกระชับความสัมพันธ์อันดีระหว่าง บริษัทฯ กับกลุ่มลูกค้าซึ่งเป็นพันธมิตรทางธุรกิจกับบริษัทฯ มาอย่างยาวนาน โดยมี ดร.ปราจิน เอี่ยมกล่าเนา ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท กรังด์ปรีซ์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) ร่วมเป็นเกียรติ โดยกิจกรรมในครั้งนี้มีผู้บริหาร พนักงาน และลูกค้าของบริษัทฯ จากทั่วประเทศ รวมถึงสื่อมวลชนหลากหลายแขนง เข้าร่วมงานอย่างคับคั่ง ณ สนามกรังด์ปรีซ์ กอล์ฟ คลับ อ.บ่อพลอย จ.กาญจนบุรี.

MOU ความร่วมมือการจัดการศึกษาด้านอาชีวศึกษา

คุณพรเทพ วัลลิโกดม รองกรรมการผู้จัดการ บริษัท วิริยะประกันภัย จำกัด (มหาชน) คุณภาคภูมิ วิริยะพันธุ์ ในฐานะรองกรรมการผู้จัดการ บริษัท วิชีปคาร์เซอร์วิส จำกัด คุณสมคิด บุญเทวี ผู้อำนวยการสถาบันการอาชีวศึกษาภาคเหนือ 4 และคุณทองคำ ดินะลา ผู้ช่วยผู้อำนวยการสถาบันการอาชีวศึกษาภาคเหนือ 4 ร่วมลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือทางวิชาการเพื่อการจัดการศึกษาด้านอาชีวศึกษา โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อผลิตบุคลากรทั้งในด้านช่างฝีมือ ช่างเทคนิค และนักเทคโนโลยี ให้พร้อมก้าวสู่ตลาดแรงงาน ประกันภัย และตลาดแรงงานสากลได้อย่างภาคภูมิใจ ณ ศูนย์บริการ VCB Car Service จ.นนทบุรี.

เติมความรู้ตัวแทนฯ “เส้นทางประกันภัยในอนาคต กับ รถยนต์ไฟฟ้า”

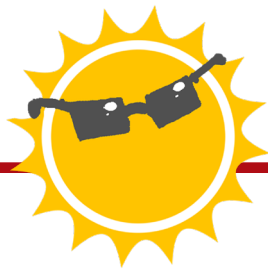
คุณนที ไชยกาล ผู้จัดการฝ่ายมาตรฐานราคาและการจัดซ่อม บริษัท วิริยะประกันภัย จำกัด (มหาชน) พร้อมด้วย ทีมวิทยากรผู้เชี่ยวชาญด้านยานยนต์ไฟฟ้า ร่วมถ่ายทอดความรู้ในหัวข้อ “เส้นทางประกันภัยในอนาคต กับ รถยนต์พลังงานไฟฟ้า EV” ให้กับตัวแทนประกันวินาศภัยของบริษัทฯ ณ ห้อง Urbino ชั้น 5 อาคารแกรนด์พลาซ่า THE PLAZZO BANGKOK ถ.รัชดาภิเษก กรุงเทพฯ.

สนับสนุนโครงการพัฒนาเครือข่ายเยาวชนลุ่มแม่น้ำโขง

คุณกานดา วัฒนายิ่งสมสุข ที่ปรึกษาฝ่ายสื่อสารองค์กร บริษัท วิริยะประกันภัย จำกัด (มหาชน) ให้การต้อนรับเยาวชนในโครงการพัฒนาเครือข่ายเยาวชนระหว่างประเทศ เพื่อป้องกันยาเสพติด ในอนุภูมิภาคลุ่มแม่น้ำโขง รุ่นที่ 2 จาก 6 ประเทศ ได้แก่ ไทย เมียนมาร์ กัมพูชา จีน ลาว และเวียดนาม จำนวน 48 คน โดยมี สำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามยาเสพติด (ปปส.) นำเครือข่ายเยาวชนลุ่มน้ำโขงเข้าเยี่ยมชมเมืองโบราณ จ.สมุทรปราการ นอกจากนี้บริษัทฯยังได้สนับสนุนประกันภัยอุบัติเหตุเดินทางกลุ่ม ทุนประกันรวม 4,800,000 บาท แก่คณะเยาวชนลุ่มน้ำโขงอีกด้วย

มอบประกัน PA สนับสนุน ดำรวจจราจรโครงการพระราชดำริ

คุณพิศเพลิน วิริยะพันธุ์ ผู้ช่วยผู้จัดการฝ่ายสื่อสารองค์กร บริษัท วิริยะประกันภัย จำกัด (มหาชน) มอบประกันภัยอุบัติเหตุส่วนบุคคล (PA) ทุนประกันรวม 46.8 ล้านบาท ให้แก่ตำรวจจราจรโครงการพระราชดำริ จำนวน 156 คน โดยมี พล.ต.ต.จิรสันต์ แก้วแสงเอก รองผู้บัญชาการตำรวจนครบาล (บชน.) พร้อมด้วย พล.ต.ต.สุวิชา จินดาคำ ผู้บังคับการตำรวจจราจร กองบังคับการตำรวจจราจร (บก.จร.) เป็นผู้รับมอบ ณ กองบังคับการตำรวจจราจร (บก.จร.).



ฮีตสโตรก

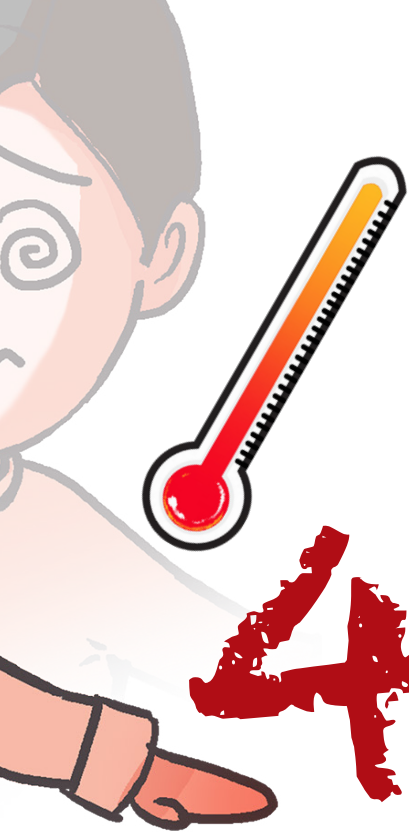
(Heat Stroke)

ช่วงนี้ด้วยอากาศที่ร้อนแสนร้อนในทั่วทุกมุมโลกได้ทำให้เกิดโรคยอดฮิตอันดับขึ้นและร้ายแรง กระทั่งทำให้เสียชีวิตได้นั้นก็คือ “ฮีตสโตรก (Heat Stroke)” หรือรู้จักกันมาแต่โบราณในชื่อของโรค “ลมแดด” ซึ่งจากชื่อโรคก็บอกสมมุติฐานการเกิดโรคหลักๆ อยู่แล้วว่าเกิดจากธาตุลมและธาตุไฟ ในทางการแพทย์แผนไทยได้อธิบายร่างกายมนุษย์ไว้ว่าเกิดขึ้นจากการรวมตัวกันของธาตุทั้ง 4 คือ ธาตุดิน ธาตุน้ำ ธาตุลม และ ธาตุไฟ หากธาตุทั้ง 4 สมดุลกัน ร่างกายก็จะแข็งแรงไม่ก่อให้เกิดโรค หรือความเจ็บป่วย แต่หากมีธาตุใดกำเริบ (มากเกินไป) หย่อน (น้อยไป) พิการ (ทำหน้าที่ได้ไม่ปกติ หรือสูญเสียการทำหน้าที่) ก็จะทำให้เกิดโรคหรืออาการเจ็บป่วยต่างๆ ขึ้นได้ เมื่อพูดถึงโรคลมแดดนั้น ก็มักจะหลีกเลี่ยงไม่พูดถึงธาตุไฟไม่ได้

ทางการแพทย์แผนไทยนั้นธาตุไฟอยู่ 4 ประการ ประกอบไปด้วย

1. สันตปัทคิต (ไฟอุ่นภายในที่เกิดจากกระบวนการสันดาปหรือการเผาผลาญของร่างกาย)
2. ปริทัยหัตติ (ไฟร้อนระส่ำระสาย) 3. ปริณามัคคิต (ไฟย่อยอาหาร) 4. ชีรณัคคิต (ไฟเผาไหม้แก่คร่ำคร่า) โดยธาตุต่างๆ ในร่างกายนั้นในแต่ละคนมีสัดส่วนมากน้อย ไม่เท่ากัน และมีความไวในการตอบสนอง หรือมีศักยภาพซึมซับธาตุจากภายนอกได้ไม่เท่ากัน เช่น การกระหายร้อน กระหายเย็น จนทำให้ธาตุภายใน ร่างกายไม่สามารถปรับตัวให้เกิดความสมดุลได้ทัน จึงเกิดเป็นโรคปัจจุบัน หันด่วนขึ้น ปกติร่างกายคนเราจะมีกลไกในการรักษาไฟสันตปัทคิต (ไฟอุ่นภายในจากการเผาผลาญ) ให้อยู่ในเกณฑ์ที่เหมาะสมหรือประมาณ 37.2 องศาเซลเซียส หากเราออกกำลังกายหนัก ร่างกายจะมีการเผาผลาญสูงความร้อนในร่างกาย ก็จะสูงขึ้นเราจะหายใจถี่ขึ้น (ระบายความร้อนออกทางลมหายใจ) เหงื่อออกผิวแดง (ระบายความร้อนออกทางผิวหนังและเหงื่อ) กระหายน้ำ (เพื่อทดแทนการสูญเสียเหงื่อ) และยังช่วยขับความร้อนออกทางการปัสสาวะได้อีกด้วย) นั่นคือการจัดการของร่างกาย เพื่อรักษาความสมดุล แต่หากบรรยากาศภายนอกมีอุณหภูมิที่สูงเกินไปจนร่างกายไม่สามารถ





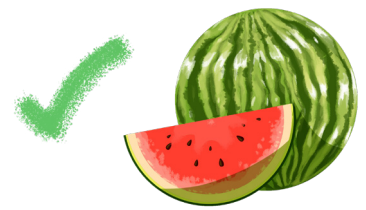
40



ขับความร้อนออกไปได้ทัน (มีการสะสมความร้อน
จนอุณหภูมิสูงกว่า 40 องศาเซลเซียสขึ้นไป)
ยิ่งในกรณีที่มีการทำกิจกรรมกลางแจ้งด้วย
(มีการสร้างความร้อน จากการเผาผลาญ
ภายในด้วย) ร่างกายก็จะเกิดการสะสมความ
ร้อนสูง เพราะอากาศภายนอกที่สูงทำให้
ผิวหนังแผ่ระบายความร้อนออกไปได้น้อยตาม
หลักการถ่ายเทความร้อน โดยเฉพาะอากาศที่ร้อน
อบอ้าว (ร้อนชื้น) ที่ทำให้การขับเหงื่อเกิดขึ้นได้น้อย
กว่าปกติ

ผู้ที่อยู่ในภาวะลมแดดจะเกิดอาการเตือน คือ กระหายน้ำมาก
ความร้อนจะผลักดันมวลลมในร่างกายให้ลอยขึ้นสูง หรือเรียกว่าอาการ
ลมร้อนตื้นขึ้นเบื้องสูงทำให้เวียนศีรษะ ตาลาย ผิวแห้งเนื่องจากขาดน้ำ
(ร่างกายไม่สามารถขับน้ำออกได้เพราะต้องเก็บรักษาไว้ในร่างกาย
ให้เพียงพอ) เมื่อความร้อนในร่างกายสูงจะเกิดผลกระทบต่อระบบลมในร่างกาย
ให้แปรปรวน (ลมประสาท) กล้ามเนื้อเกร็งกระตุก (ลมชัก) หายใจถี่
ระบบหายใจล้มเหลว (ลมอัสสาสะ-ปัสสาสะหรือลมหายใจเข้าออกพิการ)
ทำให้มีอาการทางประสาทสูญเสียการรับรู้และหมดสติได้

วิธีป้องกัน



วิธีป้องกันที่ดีที่สุดคือ การสังเกตอาการตัวเอง และอย่าฝืน
สัญญาณเตือนต่างๆ ของร่างกาย เมื่อกระหายน้ำให้ดื่มน้ำให้เพียงพอ
เมื่อรู้สึกร้อนเกินไปให้พักในที่ร่มหรือผ่อนการแต่งกายเพื่อการระบาย
ความร้อน หากมีอาการเริ่มเวียน มึนงง ตาลาย เดินเซ ให้แจ้ง
คนใกล้เคียงเพื่อพาเข้าในที่เย็นและดื่มน้ำให้เพียงพอโดยเร็ว หรือหาก
พบเห็นคนที่มีอาการดังกล่าวก็ควรรีบเข้าช่วยเหลือพาเข้าที่ร่ม ที่เย็น
ห้องแอร์ เป่าพัดลมให้มีอากาศถ่ายเทสะดวก ปลดคลายเสื้อผ้าให้หลวม
ถอดรองเท้าถุงเท้า เพื่อให้ผู้ใช้สามารถระบายความร้อนออกได้ดี ใช้ผ้า
ชุบน้ำเย็นเช็ดตัว โดยเฉพาะบริเวณคอคอ ข้อพับต่างๆ เช่นเดียวกับ
การลดไข้ สำหรับโรคลมแดดนั้นเป็นโรคที่ป้องกันได้ง่าย รักษาไม่ยาก
เพียงแค่อำพาตัวไปในจุดเสี่ยงคืออย่าอยู่ในที่ร้อนเป็นเวลานานโดยไม่
ได้ดื่มน้ำให้เพียงพอและขาดการป้องกันไม่สวมหมวกกันแดด เมื่อมี
อาการผิดปกติให้รีบพาตัวออกจากจุดเสี่ยง ลดอุณหภูมิของร่างกายและ
ดื่มน้ำให้เพียงพอโดยเร็ว การเสียชีวิตส่วนใหญ่เนื่องจากฝืนร่างกาย
ทำให้หมดสติในสภาพแวดล้อมที่ร้อนจัด และไม่ได้มีการช่วยเหลือ
ให้ทันทั่วทั้ง

สำหรับการเสริมสร้างภูมิคุ้มกันของร่างกายในช่วงที่อากาศ
ร้อนเช่นนี้แพทย์แผนไทยให้บริโภคอาหารที่มีฤทธิ์เย็น เช่น พักแพง
แตง น้ำเต้า แตงโม แตงกวา แคนตาลูป บวบ ตำลึง น้ำใบเตย น้ำใบบัวบก
น้ำว่านหางจระเข้ น้ำลอยดอกมะลิ ซึ่งส่วนใหญ่เป็นผักผลไม้ที่ขอบขึ้น
ตามที่ชุ่มเย็น มีน้ำมาก มีรสหอมเย็น เมื่อจำเป็นต้องปฏิบัติงานหรือ
ทำกิจกรรมในที่ร้อนควรกินยาหอมที่มีฤทธิ์เย็นละลายน้ำเปล่าหรือน้ำ
ที่มีฤทธิ์เย็นดื่มพร้อมกับน้ำให้เพียงพอ เพื่อป้องกันถึงลมร้อนที่ตื้นขึ้น
เบื้องสูง เช่น ยาหอมเทพจิตร ซึ่งใช้ดอกมะลิเป็นส่วนประกอบหลัก
ในตำรับยา ยาเขียว หรือเตรียมเครื่องที่มีฤทธิ์เย็นพกไว้จับดื่มอย่างสม่ำเสมอ
หากรู้สึกมีอาการลมแดดให้รีบปฏิบัติตัวตามคำแนะนำที่ได้กล่าว
มาแล้ว ก็เชื่อว่าทุกคนสามารถช่วยกันป้องกันไม่ให้เกิดใครได้รับ
อันตรายจากโรคลมแดดนี้โดยไม่ยาก อย่าให้ความประมาทเล็กๆ น้อยๆ
นำมาซึ่งความสูญเสียอันยิ่งใหญ่ที่ไม่ควรเกิดขึ้นเลย

อนึ่งในช่วงเวลาที่มีอากาศร้อนเช่นนี้ ควรหลีกเลี่ยงการรับประทาน
ผัก ผลไม้ที่มีฤทธิ์ร้อน เช่น ทุเรียน ลำไย เป็นต้น หรือหากอยากรับประทาน
มากจริงๆ ควรรับประทานแต่น้อย และ ควรรับประทานผลไม้หรือเครื่องดื่ม
ที่มีฤทธิ์เย็นควบคู่ไปด้วย

ท้ายที่สุดนี้ขอให้ทุกท่านมีสุขภาพกายที่แข็งแรงปราศจากโรคภัย
ทั้งปวง.

ท่า อ.พรหมคีรี

สมุทรสงคราม...

เมืองสายน้ำและวัฒนธรรม

สมุทรสงคราม จังหวัดที่เล็กที่สุดในประเทศไทย มีเพียงสามอำเภอ มีพื้นที่ติดอ่าวไทย ทำให้มีความหลากหลายของทรัพยากรชีวภาพ กล่าวคือ มีทั้งน้ำจืด น้ำทะเล และน้ำกร่อย ทำให้มีความหลากหลายทางวัฒนธรรม อาชีพ เช่น เกษตรกรรม ประมง ค้าขาย เป็นต้น รวมถึงพื้นที่สำคัญทางประวัติศาสตร์ เช่น อุทยาน ร.2 ซึ่งเป็นสถานที่ประสูติของพระบาทสมเด็จพระพุทธเลิศหล้านภาลัย (รัชกาลที่ 2) และวัดบางกุ้ง ซึ่งสมัยที่กองทัพพม่ามาตีกรุงศรีอยุธยา สมเด็จพระเจ้าเอกทัศ โปรดเกล้าฯ ให้ยกกองทัพเรือมาตั้งค่ายและสร้างกำแพงป้องกันข้าศึก เรียกกันว่า "ค่ายบางกุ้ง" ต่อมา ปี 2311 กองทัพพม่า ยกทัพมาตีค่ายบางกุ้งอีกครั้ง สมเด็จพระเจ้าตากสินมหาราช จึงจัดทัพมาตีกองทัพพม่าจนแตกพ่ายไป ไม่ไกลกันมาก ยังมีตลาดน้ำอัมพวา ตลาดยามเย็นช่วงสุดสัปดาห์อันเลื่องชื่อให้นักท่องเที่ยวได้มาพักผ่อนหย่อนใจ ถ่ายภาพวิวสวยๆ ชิมอาหารอร่อยๆ เติมน้ำมันของสองฝั่งคลอง และได้ดื่มด่ำกับวิถีชีวิตอันเรียบง่ายอีกด้วย

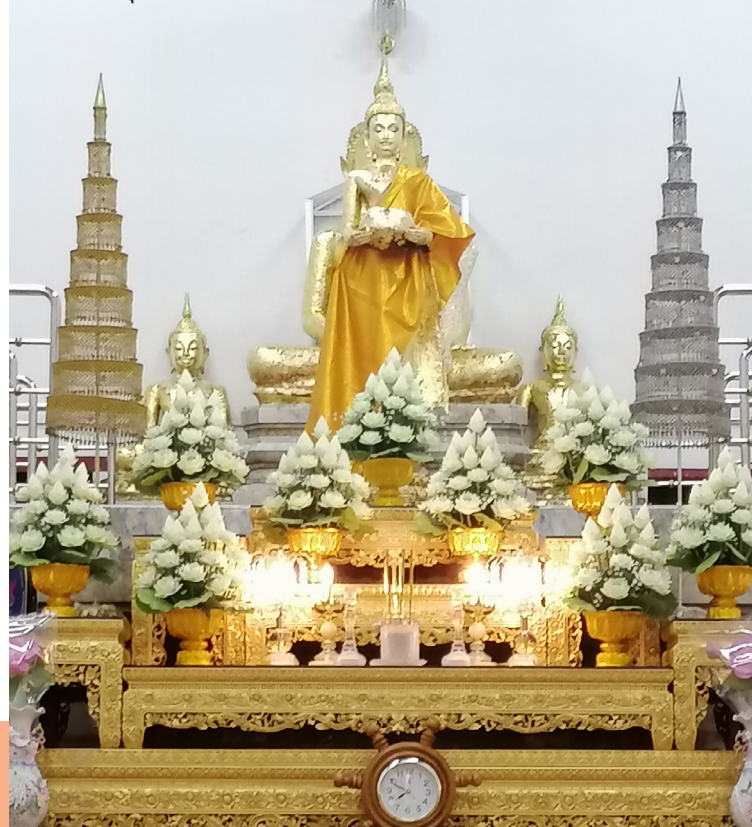


อีกหนึ่งสถานที่สำคัญ

หากมาถึงสมุทรสงครามแล้วไม่ได้แวะมาสักการะ สิ่งศักดิ์สิทธิ์คู่บ้านคูเมือง คงถือว่ามาไม่ถึง นั่นคือหลวงพ่อบ้านแหลม วัดบ้านแหลม ซึ่งในอดีตชื่อวัดศรีจำปา และปัจจุบันมีชื่อที่เป็นทางการคือ วัดเพชรสมุทรวรวิหาร เป็นพระอารามหลวงชั้นตรีวรวิหาร ตามประวัติเล่าว่า สร้างขึ้นในสมัยพระเจ้าปราสาททอง ยุครุ่งศรีอยุธยา และในปี พ.ศ. 2307 ชาวบ้านแหลม จังหวัดเพชรบุรีอพยพหนีพม่ามาตั้งบ้านเรือน และเรียกหมู่บ้านนี้ว่า "บ้านแหลม" รวมทั้งร่วมกันบูรณะปฏิสังขรณ์วัดศรีจำปา และเรียกชื่อวัดใหม่ว่าวัดบ้านแหลม

หลวงพ่อบ้านแหลม เป็นพระปางอุ้มบาตรขนาดเท่าคนจริง เป็นหนึ่งในตำนาน พระ 5 พี่น้อง คือ หลวงพ่อบ้านแหลม หลวงพ่อโสธร หลวงพ่อโต (วัดบางพลี) หลวงพ่อวัดเขาตะเครา และหลวงพ่อดำ วัดไร่ขิง เชื่อกันว่าหากได้มาสักการะปิดทองหลวงพ่อบ้านแหลมแล้วชีวิตจะพานพบแต่ความเป็นสิริมงคล หรืออธิษฐานเรื่องใดต่อหลวงพ่อก็สมปรารถนาต้องจัดถวายละครรำ หรือเซ่น

วัดเพชรสมุทรวรวิหาร





ศาลเจ้าพ่อแม่กลอง ศาลเจ้าเก่าแก่ อยู่ไม่ห่างจากตลาดร่มหุบ และวัดเพชร มากนัก เป็นศูนย์รวมจิตใจของชาวไทยเชื้อสายจีนที่อาศัยอยู่ในแม่กลอง และพื้นที่ใกล้เคียง ศาลเจ้านี้มีอายุเกือบร้อยปี ชาวบ้านเชื่อกันว่าท่านคอยปกป้องรักษาให้อยู่เย็นเป็นสุข ศาลเจ้าแห่งนี้เงียบสงบ และไม่ใหญ่มากนัก สามารถสักการะได้ทุกวัน ตั้งแต่ 07.00 - 18.00 น.

ถึงแม้จะเป็นจังหวัดที่เล็กที่สุดในประเทศไทย แต่วิริยะประกันภัย มีศูนย์บริการสินไหมทดแทน ตั้งอยู่ถนนพระราม 2 ทางเข้าเมือง เพื่อสร้างความอุ่นใจให้กับคุณ ไม่ต้องกังวลเมื่อเกิดอุบัติเหตุ เพราะทุกความเสี่ยงภัย เราพร้อมเคียงข้างคุณ.

อีกสถานที่หนึ่ง นั่นคือ ตลาดร่มหุบ ที่มีเสน่ห์ดึงดูดนักท่องเที่ยวจากทั่วทุกมุมโลกให้มาเยือน เพื่อชมร้านขายของสด ที่ตั้งแผงริมทางรถไฟสถานีแม่กลอง ความยาวตลาดประมาณ 100 เมตร พ่อค้าแม่ขายจะวางสินค้าต่างๆ ทั้งผักสด ของแห้ง และอาหารทะเล บนพื้นบ้าง บนแผงบ้าง ติดกับรางรถไฟ และความตื่นเต้นจะเกิดขึ้นเมื่อรถไฟจะเข้าและออกจากสถานี บรรดาพ่อค้าแม่ค้า จะรีบทำการหุบร่มที่กางไว้และเก็บของเพื่อหลบรถไฟอย่างรวดเร็ว จนเป็นที่มาของคำว่าตลาดร่มหุบนั่นเอง หากจะชมรถไฟอย่าลืมตรวจสอบเวลาเดินรถกันด้วยนะ เดี่ยวจะรอนาน และนี่คือวิถีชีวิตที่มีเสน่ห์ของพ่อค้าแม่ขาย ที่ใช้พื้นที่ของทางรถไฟเป็นพื้นที่ค้าขายแลกเปลี่ยนสินค้ากันแต่เก่าก่อน จนวันเวลาผ่านไป บ้านเมืองเจริญขึ้น ชาวบ้านจึงเข้ามาจับจองพื้นที่เพื่อค้าขายมากขึ้นจนถึงปัจจุบันนั่นเอง



ตลาดร่มหุบ

วิริยะประกันภัย
สำนักงานตัวแทน...

ศาลเจ้าพ่อแม่กลอง

วิริยะประกันภัย

ร้านซูเปอร์ 20
ร้านขายสินค้าจากโรงงาน

วิธีะชวนชิม

เรื่อง ปณัชนวีร์ม ทรอรรวมวัฒนธรรม



วิธีะชวนชิม อยาก

พาทุกท่านไปลิ้มลองอาหารในหลากหลายรูปแบบ เริ่มต้นกันที่ร้านธรรมดา แต่รสชาติสุดประทับใจ อย่างร้านเจ็กเกียฮวย ร้านเล็กๆ ที่เปิดมาอย่างยาวนาน โดดเด่นด้วยปลาทอดน้ำปลา ผักบั้งผัดกะปิ และปลาตุ๋นทะเลผัดฉ่า เมนูอาจมีไม่มากนัก แต่ทุกจานเรียกได้ว่าสด อร่อย แบบอาหารพื้นถิ่นคนแม่กลอง หากเดินทางมาจากกรุงเทพฯ ขับมาจนถึงแม่กลอง ให้มุ่งหน้าตรงไปตอนหอยหลอด ตามป้ายบางจะเกร็ง แล้วกลับรถที่ได้สะพานข้ามแม่น้ำแม่กลอง ร้านเจ็กเกียฮวย จะอยู่ตรงจุดกลับรถพอดี ร้านประเภทอาหารทะเล เป็นอีกร้านที่ฝากท้องได้ไม่ผิดหวัง เพราะทางร้านมีสโลแกน สดทุกเม็ด เต็มทุกจาน เมนูที่อยาก แนะนำให้ได้ลองกัน นั่นคือ ปลาลิ้นหมาทอดกรอบ กุ้งทอดซอสสะขาม ทอดมันปลาอินทรี ปลาหมึกไข่ทอด และน้ำพริกไข่ปู เป็นต้น ร้านเปิดทุกวัน เวลา 08.30 - 20.30 น. ยกเว้นวันจันทร์ หากขับมาจากกรุงเทพฯ ขับข้ามสะพานพระพุทธเลิศหล้าร้านอยู่ในซอยที่มีป้าย TOA (ขวามือบริเวณเชิงสะพาน)

นอกจากร้านอาหารแล้ว สตรีฟู้ดส์ ที่น่าสนใจก็มีอยู่หลายร้าน เช่น ร้านผัดไทเจ็กัว ตั้งอยู่ตรงข้ามธนาคารออมสิน สาขาตลาดแม่กลอง นอกจากผัดไทที่ผัดจานต่อจาน จึงทำให้ได้ความอร่อยจากความสดหวานของวัตถุดิบ ยังมีหอยทอด และแป้งผัดให้ได้ลิ้มลองกันอีกด้วย

จักรวาล / ความอร่อย พื้นถิ่นแม่กลอง



ใกล้ๆ กันยังมีร้านเต้าหู้ทอด ผีอกทอด ข้าวโพดทอด ถั่วดำทอด และไข่ข้าวทอด ทุกชิ้นจะถูกทอดใหม่ กรอบนอกนุ่มใน โดยเฉพาะเต้าหู้ทอด ไม่มีกลิ่นเหม็นไหม้ เนื้อละเอียด กินคู่กับน้ำจิ้มรสหวานเผ็ด รสเด็ดทีเดียว

หากใครชอบหมูสะเต๊ะ ลองแวะไปที่ร้านหมูสะเต๊ะ แม่กลอง หมูชิ้นพอดีคำ อย่างถ่าน สังกลิ้นหอม ไม้ละ 5 บาท น้ำจิ้มเข้มข้น จะกินคนเดียว กินเป็นคู่ หรือปาร์ตี้เป็นครอบครัว ก็ยังได้ ร้านตั้งอยู่เอื้องๆ ธนาคารกรุงเทพ ตลาดแม่กลอง เปิดช่วงสายๆ ประมาณ 10 โมง ป้ายๆ เย็นๆ ก็หมดแล้วนะ

ปิดท้ายด้วย ร้านเต้าทึง หมี่หวาน เจ็ดหัว อากาศร้อนๆ แบบนี้อยากชวนให้มาลองเส้นบะหมี่ลวก ใส่เครื่องต่างๆ เช่น ผีอก พูทราเชื่อม ถั่วแดง ถั่วเหลือง เต็มด้วยน้ำลำไย ใส่น้ำแข็ง รับรองความสดชื่น ช่วงกลางวันร้านขายอยู่หน้าศาลเจ้าแม่กลอง ช่วงหัวค่ำจะย้ายไปขายแถวธนาคารออมสิน สาขาตลาดแม่กลอง ชอบอะไร ก็ลองแวะไปเปิดโลกความอร่อยแบบบ้านๆ กันได้นะ

ทำความเข้าใจ

คาดการณ์อุบัติเหตุ

Hazard Perception

การประเมินความเสี่ยงของสถานการณ์ต่าง ๆ บนท้องถนนล่วงหน้า เพื่อให้สามารถตัดสินใจควบคุมรถได้อย่างถูกต้อง

ฝึกทักษะขับรถปลอดภัย

ด้วยหลักคาดการณ์อุบัติเหตุ

1 รักษาระยะห่าง 3 วินาที ที่ปลอดภัย



2 การรับรู้ สิ่งกีดขวางการจราจรรอบตัว
เรามองเห็นอะไร-มองไม่เห็นอะไร



3 คาดการณ์ ความเสี่ยง เหตุการณ์ที่กำลังจะเกิด



4 ตัดสินใจ
เกิดเหตุการณ์จะปฏิบัติอย่างไร?



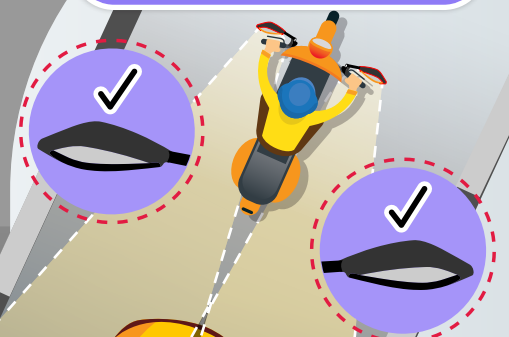
5 ตอบสนอง
และปฏิบัติ
เพื่อหลีกเลี่ยงอุบัติเหตุ



ขับขี่ปลอดภัย

ดูสถานการณ์ให้แน่ใจ

ด้านหน้า-ด้านข้าง-ด้านหลัง
ก่อนเลี้ยวรถ เปลี่ยนช่องจราจร



การกำเนิด และความมีขึ้นแห่งภพ

พระพุทธเจ้าทรงเป็นผู้รู้ ผู้เห็นด้วยญาณทัศนะ
ในกำเนิด ๔ ประการ ได้แก่

๑. ๒. ๓. ๔.

- | | | | |
|--|---|--|--|
| ๑. ขลาพูชะ กำเนิดสัตว์ที่
เกิดจากครรภ์ ออกลูกเป็นตัว เช่น
คน ช้าง ม้า วัว ควาย เป็นต้น | ๒. อันทะชะ กำเนิดสัตว์ที่
เกิดจากไข่ ฟักออกมาเป็นตัว เช่น
นก เป็ด ไก่ ห่าน งู เป็นต้น | ๓. สังเสทชะ กำเนิดสัตว์
ที่เกิดจากเหงื่อไคล หรือบางท่าน
อธิบายว่าเกิดจากของเน่าเหม็น
เช่น ปลาเน่า ซากศพเน่า ขนมบูด
ที่ขึ้นและเน่าเปื่อย ขยายแพร่พันธุ์
เอง บางชนิด กลืนกินน้ำลายตัว
เองเป็นอาหาร | ๔. โอปปาติกะ กำเนิดที่
อุบัติขึ้นทันทีทันใด เช่น เทวดา
สัตว์นรกบางจำพวก มนุษย์บาง
จำพวก เปรตบางจำพวก อสุรกาย
ตายไม่มีซากปรากฏ ไม่มีบิดามารดา
เป็นแดนเกิด ไม่มีไข่เป็นแดนเกิด
ไม่มีเหงื่อไคลเป็นแดนเกิด |
|--|---|--|--|



ผี วิญญาณ สัมภเวสี คือ ผู้ที่ตายไปแล้วเกิดขึ้นทันทีทันใด ที่แสดงให้ผู้อื่นเห็น มิใช่ว่ายังไม่เกิด แต่ความจริงแล้วเรียกว่า “โอปปาติกะ” ลอยหลุดลอยเกิดขึ้นทันที เป็นผู้ที่แสวงหาภพเกิดที่ยังมีต้นหาอยู่ นำไปสู่ภพเพราะยังละสังโยชน์ไม่ได้

ดังที่พุทธทาสจะตรัสกับพระอานนท์ การเกิดต้องประกอบด้วยรูปธรรม และนามธรรม ดังข้อความ มหานิพพานสูตร

“ภพเป็นอย่างไร..ภิกขุทั้งหลาย ภพเป็นอย่างไรเล่า ภพทั้งหลาย ๓ อย่าง ภพ คือ สถานที่วิญญาณ ตั้งอาศัย เพื่อเกิดขึ้น เจริญออกงามต่อไป

1. กามภพ ที่เกิดอันอาศัย ดิน น้ำ ไฟ ลม
2. รูปภพ สถานที่เกิดอันอาศัยสิ่งที่เป็นรูป ในส่วนละเอียด
3. อรูปภพ สถานที่เกิดอันอาศัยสิ่งที่ไม่ใช่รูป

ภิกขุทั้งหลาย นี้เรียกว่า ภพ ความก่อกำเนิดพร้อมแห่งภพ ย่อมมี เพราะความก่อกำเนิดพร้อมแห่ง อุปาทาน ความดับไม่เหลือแห่งภพ ย่อมมี เพราะความดับไม่เหลือแห่งอุปาทาน มรรคมงคล ๘ อันประเสริฐ นั้นเอง เป็นปฏิปทาให้ถึงความดับไม่เหลือแห่งภพ”

ความมีขึ้นแห่งภพ

“..ข้าแต่พระองค์ผู้เจริญ ภพย่อมมีได้ด้วยเหตุเพียงไรพระเจ้าข้า

; อานนท์..ถ้ากรรมมีกามธาตุ คือ ธาตุดิน ธาตุน้ำ ธาตุลม ธาตุไฟ เป็นวิบากจักไม่ได้มีแล้วไซ้ร้ กามภพ จะพึงปรากฏได้แลหรือ

; หามิได้พระเจ้าข้า

; ด้วยเหตุนี้แหละ กรรมจึงเป็นเนื่อหา วิญญาณเป็นเมล็ดพืช ตัณหาเป็นยางของพืช สำหรับหล่อเลี้ยงเชื้องอก ความเจตนาที่ดี ความปรารถนาที่ดี ของสัตว์ทั้งหลาย ที่มีวิชาเป็นเครื่องกัน มีตัณหาเป็นเครื่องผูก ตั้งอยู่แล้วด้วยธาตุชั้นหยาบ คือ กามธาตุ การบังเกิดขึ้นในภพใหม่ต่อไปย่อมมีได้ ด้วยอาการอย่างนี้ อานนท์..ถ้ากรรมมีรูปธาตุ คือ สิ่งที่เป็นรูปในส่วนละเอียด มีอวัยวะน้อยใหญ่ครบถ้วน มีอินทรีย์ไม่หยาบเป็นวิบาก จักไม่ได้มีแล้วไซ้ร้ รูปภพ จะพึงปรากฏได้แลหรือ

; หามิได้พระเจ้าข้า

; ด้วยเหตุนี้แหละ กรรมจึงเป็นเนื่อหา วิญญาณเป็นเมล็ดพืช ตัณหาเป็นยางของพืช ความเจตนาที่ดี ความปรารถนาที่ดี ของสัตว์ทั้งหลาย ที่มีวิชาเป็นเครื่องกัน มีตัณหาเป็นเครื่องผูก ตั้งอยู่แล้วด้วยธาตุชั้นกลาง คือ รูปธาตุ การบังเกิดขึ้นในภพใหม่ต่อไปย่อมมีได้ ด้วยอาการอย่างนี้ อานนท์..ถ้ากรรมมีรูปธาตุ คือ สิ่งที่มีใช้รูป เป็นนามธรรม เช่น เวทนา สัญญา สังขาร เป็นวิบาก จักไม่ได้มีแล้วไซ้ร้ อรูปภพ จะพึงปรากฏได้แลหรือ

; หามิได้พระเจ้าข้า

; ด้วยเหตุนี้แหละ กรรมจึงเป็นเนื่อหา วิญญาณเป็นเมล็ดพืช ตัณหาเป็นยางของพืช ความเจตนาที่ดี ความปรารถนาที่ดี ของสัตว์ทั้งหลาย ที่มีวิชาเป็นเครื่องกัน มีตัณหาเป็นเครื่องผูก ตั้งอยู่แล้วด้วยธาตุชั้นประณีต คือ อรูปธาตุ การบังเกิดขึ้นในภพใหม่ต่อไปย่อมมีได้ ด้วยอาการอย่างนี้ อานนท์..ภพย่อมมีได้ด้วยอาการอย่างนี้แล..”



เรือน ทาบขวัญ (เรือนไทยทวารวดี)



สถานที่ต้นแบบคือ
พระตำหนักกับขวัง
 พระบาทสมเด็จพระมงกุฎเกล้า
 เจ้าอยู่หัว ทรงพระกรุณา
 โปรดเกล้าฯ ให้สร้างขึ้นเพื่อ
 รักษาศิลปะ บ้านไทยแบบโบราณ
 ตั้งอยู่ทางด้านทิศตะวันตก
 ของเมืองนครปฐม ลักษณะเป็น
 เรือนไทยหมู่ ๘ หลัง แบ่งเป็น
 เรือนใหญ่ ๔ หลัง เรือนเล็ก
 ๔ หลัง สร้างให้หันหน้าเข้าหากัน
 ๔ ทิศ บนฐานรูปสี่เหลี่ยม
 โดยมีซุ้มเชื่อมต่อกันทั้งหมด
 ในเรือนประกอบไปด้วย
 หอพระ หอนอน หอ
 หอนั่ง (เรือนโถง) เรือนครัว
 และหอนก (อยู่ที่มุมของเรือน)



เมืองโบราณ สมุทรปราการ ได้ทำการสำรวจจริงวัด แล้วสร้าง
 ขึ้นใหม่ให้มีขนาดเท่ากันกับสถานที่ต้นแบบ และเรียกว่า **เรือนท้าวขวังหรือ**
ไทยทวารวดี เนื่องจากมีการเพิ่มเติมความโดดเด่นให้กับบันลุ่ม โดยทำให้มี
 ลักษณะเป็นรูปตัวหงายกระหนก แบบเดียวกับบันลุ่มของอาคารซึ่งพบใน
 รูปจำลองบนใบเสมาสมัยทวารวดี เพื่อให้สอดคล้องกับหลักฐานทางโบราณคดี
 ที่พบในเมืองนครปฐม และสื่อความหมายถึงความเป็นศูนย์กลางของอาณาจักร
 ทวารวดี ในภาคกลางของประเทศไทย

เรือนท้าวขวังเป็นรูปแบบเรือนไทยโบราณภาคกลาง ที่มีลักษณะของ
 การวางผังตำแหน่งเรือนหลังต่างๆ ที่สมดุลลงตัว ฝาเรือนทำเป็นฝาไม้ปะกน
 กรอบลูกฟัก เชิงชาย และไม้ค้ำยันสลักสวยงาม

เรือนหลังนี้ตั้งเด่นอยู่บริเวณโซนภาคกลางของแผนที่เมืองโบราณ
 ใกล้กับพระพุทธรูปทวารวดี ท่านจะได้รับชมความงดงามของเรือนหมู่ขนาดใหญ่
 หลังนี้อีกเต็มอิ่ม ซึ่งถือเป็นแบบอย่างของสถาปัตยกรรมเรือนไทยชั้นครู และ
 เป็นเรือนไทยประเพณีที่สมบูรณ์แบบที่สุดหลังหนึ่ง

สำหรับท่านที่ต้องการดื่มด่ำกับบรรยากาศ เสมือนว่าท่านได้ย้อนเวลา
 กลับไปในอดีต และบันทึกภาพถ่ายเพื่อเก็บไว้เป็นความทรงจำ ท่านสามารถ
 ใช้บริการเช่าชุดไทยที่ร้านท้าวขวังสตูดิโอ ณ เรือนไทยทวารวดีแห่งนี้ได้ ซึ่งนอกจาก
 ท่านจะได้ถ่ายภาพชุดไทยสวยๆ บนเรือนหลังนี้แล้ว ยังสามารถแต่งชุดไทยเพื่อ
 เทียวชมและถ่ายภาพในเมืองโบราณ ตามจุดไฮไลท์ต่างๆ ได้อีกด้วย.





**เมืองโบราณ สมุทรปราการ เปิดให้เข้าชมทุกวัน
เวลา 09.00 - 19.00 น.**

☎ 02 026 8800 – 9 📧 @ancientcitygroup 🌐 www.MuangboranMuseum.com 📘 เมืองโบราณ สมุทรปราการ

“พิพิธภัณฑ์เอกชนกลางแจ้ง ที่ใหญ่ที่สุดในโลก ของมวลมนุษยชาติ”

The Largest Private Outdoor Museum of all Humanity



**ปราสาทสังธรรม เปิดให้เข้าชมทุกวัน
เวลา 08.00 - 18.00 น.**

☎ 038 367 815, 038 367 229, 038 225 407 🌐 www.sanctuaryoftruth.com 📘 พิพิธภัณฑ์ปราสาทสังธรรม พัทยา

“พิพิธภัณฑ์เอกชนปราสาทไม้แกะสลัก ที่สูงใหญ่ที่สุดในโลก เพื่อสันติสุขของมวลมนุษย์”

The Private Museum of The World's Most Gigantic Woodcarving Sanctuary for Human Peace



**พิพิธภัณฑ์ช้างเอราวัณ เปิดให้เข้าชมทุกวัน
เวลา 09.00 - 19.00 น.**

☎ 02 026 8800 – 9 📧 @ancientcitygroup 🌐 www.MuangboranMuseum.com 📘 เมืองโบราณ สมุทรปราการ

“พิพิธภัณฑ์เอกชนช้างเอราวัณโลหะ ขนาดใหญ่ที่สุดในโลก เพื่อสันติภาพและมวลมนุษยธรรม”

World Largest Copper Erawan Private Museum for Peace and Humanity

ยาแผนโบราณ

ทะเบียนเลขที่ 102/27
ยาแผนโบราณ

ยาแก้ไอ

วิธียะ

เครื่องหมาย

จดทะเบียน

ใช้บรรเทาอาการไอ ใช้ได้ทั้งเด็กและผู้ใหญ่



อ่านคำเตือนในฉลากก่อนใช้ยา

*ใบอนุญาตเลขที่ ขท. 40070/2564

บริษัท วิธียะพาณิช จำกัด

สำนักงานใหญ่ : ๑๐๒๔ ถนนพระราม ๔ แขวงทุ่งมหาเมฆ เขตสาทร กรุงเทพมหานคร

โทร. ๐ ๒๑๒๖ ๖๘๘๘, ๐ ๒๖๗๙ ๗๑๔๑



วิริยะประกันภัย
THE VIRIYAH INSURANCE

ทุกความเสี่ยงภัย เราพร้อมเคียงข้างคุณ

ด้วยผลิตภัณฑ์ประกันภัย



แจ้งอุบัติเหตุ

วิริยะประกันภัย
☎ 1557